

Шановні колеги!

Оголошується набір статей до електронного фахового науково-практичного журналу «Інфраструктура ринку»
Випуск 26, 2018 рік

У науковому журналі можуть публікуватися результати дисертаційних робіт на здобуття наукових ступенів доктора і кандидата наук на підставі [Наказу МОН України від 7 жовтня 2016 року № 1222](#).

Набір триває включно до **28 грудня 2018 року**.



Інфраструктура ринку – це електронний фаховий науково-практичний журнал з економічних наук, заснований [Причорноморським науково-дослідним інститутом економіки та інновацій](#).

До складу **редколегії журналу** входять провідні українські та іноземні фахівці (Барна Марта – д.е.н., доцент, Україна; Верхоглядова Наталія – д.е.н., професор, Україна; Войт Сергій – д.е.н., Україна; Гоголаурі Натія – д.е.н., професор, Грузія; Гулей Анатолій – д.е.н., Україна; Князева Олена – д.е.н., професор, Україна; Коваленко Олена – д.е.н., професор, Україна; Кузьминчук Наталія – д.е.н., професор, Україна; Логвиновський Єгор – к.е.н., Україна; Маргасова Вікторія – д.е.н., професор, Україна; Миронова Лариса – д.е.н., Україна; Нацвлішвілі Катерина – д.е.н., професор, Грузія; Паулік Анджей – доктор економіки хабілітований, професор, Польща; Пілеліене Ліна – Ph.D., професор економіки, Литва; Скидан Олег – д.е.н., доцент, Україна; Шмиголь Надія – д.е.н., професор, Україна; Шапошников Костянтин – д.е.н., професор, Україна).

Видання співпрацює з найбільшими ВНЗ України та зарубіжжя, органами державної влади та місцевого самоврядування. Така співпраця передбачає розміщення інформаційних матеріалів, публікування наукових статей, проведення на базі видання круглих столів.

Пріоритетами журналу є: дослідження проблем розвитку інфраструктури ринку; інформування наукової спільноти про сучасні монографічні дослідження та проблеми бізнес-освіти; розвиток міжнародних наукових зв'язків.

У зв'язку з цим **БЕЗКОШТОВНО** публікуються:

- рецензії на монографії, підручники, навчальні посібники;
- анонси наукових подій;
- статті іноземних авторів.

Контакти редакції:

Електронний науково-практичний журнал «Інфраструктура ринку»
вул. Сегедська, 18, кабінет 432, м. Одеса, Україна, 65009
Телефон: +38 (093) 253-57-15
Електронна адреса: journal@market-infr.od.ua
Офіційний сайт: www.market-infr.od.ua

Рубрики видання:

1. Економічна теорія та історія економічної думки.
2. Світове господарство і міжнародні економічні відносини.
3. Економіка та управління національним господарством.
4. Економіка та управління підприємствами (за видами діяльності).
5. Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка.
6. Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища.
7. Демографія, економіка праці, соціальна економіка і політика.
8. Гроші, фінанси і кредит.
9. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами діяльності).
10. Статистика.
11. Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці.
12. Рецензування.

Для розгляду питання про публікацію статті у електронному науково-практичному журналі **Випуск 26/2018** необхідно надіслати електронною поштою до редакції журналу на адресу journal@market-infr.od.ua **не пізніше 28 грудня 2018 року** наступні матеріали:

1. Статтю, оформлену згідно вказаних вимог.
2. Заповнити [електронну довідку про автора](#).
3. Авторський реферат статті англійською мовою для розміщення на веб-сайті видання (авторський реферат статті повинен містити: прізвище та ініціали автора, звання або посаду, місце роботи або навчання, назву статті, стислий зміст статті мінімальним обсягом 300-350 слів). Переклад англійською мовою повинен бути достовірним (не машинним). При наявності проблем із достовірністю перекладу, редакція може допомогти у їх вирішенні.
4. Для осіб, які не мають наукового ступеню, – додатково надсилають відскановану рецензію наукового керівника чи рецензію особи, яка має науковий ступінь (підпис рецензента повинен бути завірений у відділі кадрів установи або печаткою факультету (університету чи наукової установи)).

Після отримання підтвердження від редколегії про прийняття статті до публікації надаються реквізити для сплати публікаційного внеску.

Обов'язково необхідно надіслати відскановану квитанцію про сплату вартості публікації наукової статті. Вартість публікації становить 350 гривень (до 20 сторінок включно). Публікаційний внесок покриває витрати, пов'язані з редагуванням статей, макетуванням журналу, а також поштовою пересилкою довідки про опублікування статті.

Редакція протягом двох тижнів після затвердження статті направляє автору поштою довідку затвердженої форми про прийняття статті до публікації у журналі за підписом головного редактора, завірену печаткою.

Редакція журналу розміщує статті авторів тільки на офіційному сайті видання – www.market-infr.od.ua.

Редакція правомочна здійснювати наукове і літературне редагування матеріалів.

Редакція залишає за собою право відхилити статтю, яка не відповідає встановленим вимогам або тематиці журналу.

Структура наукової статті повинна обов'язково містити такі елементи:

1. **Постановка проблеми** у загальному вигляді та її зв'язок з важливими науковими чи практичними завданнями.

2. **Аналіз останніх досліджень і публікацій**, на які спирається автор в яких розглядають цю проблему і підходи її розв'язання. При цьому виділити не вирішені частини загальної проблеми, яку досліджують у статті.

3. **Формулювання цілей статті** (постановка завдання).

4. **Виклад основного матеріалу** дослідження з повним обґрунтуванням здобутих наукових результатів.

5. **Висновки** із цього дослідження і дальші перспективи в цьому напрямку.

Бібліографічний список (бібліографічний список, наявність якого є обов'язковою умовою, складають згідно з вимогами ВАКу України). Посилання на джерела необхідно робити по тексту у квадратних дужках із зазначенням номерів сторінок відповідно джерела: наприклад, [3, с. 234] або [2, с. 35; 8, с. 234].

Стаття повинна містити анотації та ключові слова українською, російською та англійською мовами, а також переклад назви статті англійською мовою. Обсяг анотації – мінімум 5 речень, кількість ключових слів – мінімум 5 слів.

Технічні вимоги:

1. Обсяг статті – від 8 до 15 сторінок, формату А4 (297 x 210), береги: ліворуч – 25 мм, праворуч, зверху та знизу – 20 мм, набраних в редакторі Microsoft Word.

2. Увесь текст статті, бібліографічний список, анотації тощо друкують шрифтом Times New Roman, розмір – 14 пт, інтервал – полуторний.

3. Якщо стаття містить таблиці, формули і (або) ілюстрації, то вони повинні бути компактними, мати назву, шрифт тексту – Times New Roman, розмір – 12 пт. Розмір таблиць та ілюстрацій не повинен бути більше ширини сторінки.

4. Математичні формули мають бути ретельно перевірені та чітко надруковані. Формули подають за допомогою вбудованого редактора формул MS Equation. Кількість таблиць, формул та ілюстрацій має бути мінімальною та доречною. Рисунки і таблиці на альбомних сторінках не приймаються.

5. Мова публікацій: українська, російська, англійська.

6. Стаття повинна мати такі структурні елементи: індекс УДК (у верхньому лівому кутку сторінки); рубрику журналу; прізвище та ініціали автора (-ів) (не більше 3-х авторів), науковий ступінь, вчене звання; назву статті українською та англійською мовами; текст статті; бібліографічний список.

Шановні колеги! Інформуємо також про те, що у разі необхідності Ви маєте можливість замовити офіційну послугу перевірки на плагіат Вашого наукового дослідження (дисертація, автореферат, стаття тощо) за допомогою ліцензованого програмного забезпечення з наданням офіційного звіту на бланку установи, звернувшись до контактної особи.

Контактна особа:

Шумилова Тетяна, молодший науковий співробітник

Причорноморського науково-дослідного інституту економіки та інновацій
Тел.роб.: +38 (048) 709-38-69; Тел.моб.: +38 (093) 253-57-15; E-mail: shumilova@iei.od.ua

Приклад оформлення статті:

УДК 338.58:65.014

Вітруненко В.В.

докторант, к.е.н.,

доцент кафедри економічної теорії, макро- і мікроекономіки
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

ЦІНОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ PRICE TRENDS INDUSTRY OF UKRAINE

У статті розглянуто цінові тенденції розвитку промислової галузі. Загальний тренд індексів цін промислової продукції має динамічну та одночасно низхідну тенденцію до 2012 року, поступово звужується ціновий канал за рахунок зниження рівня його верхньої межі.

Ключові слова: ціна, індекси цін, промисловість, поліноміальна залежність, логарифмічна залежність, методи ціноутворення, податковий тиск.

В статье рассмотрены ценовые тенденции развития промышленной отрасли. Общий тренд индексов цен промышленной продукции имеет динамическую и одновременно нисходящую тенденцию до 2012 года, постепенно сужается ценовой канал за счет снижения уровня его верхней границы.

Ключевые слова: цена, индексы цен, промышленность, полиномиальная зависимость, логарифмическая зависимость, методы ценообразования, налоговое давление.

The article discusses the price trends of the industrial sector. Price as economic characteristics is a significant regulator of the market. Popular methods for its determination in industrial enterprises include combined. The general trend of industrial production price index has a dynamic and at the same time a downward trend until 2012, gradually narrowing price channel by lowering the level of the upper border.

Key words: price, price indices, industry, polynomial dependence, logarithmic dependence, pricing methods, tax burden.

Постановка проблеми. Першочергові ознаки кризи в економіці також розпізнають кризь цінові показники, що уособлюють як вартість товару чи послуги, так і результати діяльності підприємства з урахуванням чинників, що формують рівень ціни. За останні роки цінові показники промислової галузі нестабільні та цілком залежні від зовнішньої кон'юктури ринку.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Дослідженням цінових аспектів розвитку промислового сектору економіки присвячені праці таких вчених як В. Герасименко, Дж. Дейлі, А. Длігач, С. Дугіна, В. Корінев, Я. Литвиненко.

Постановка завдання. Метою дослідження є узагальнення цінових аспектів розвитку промисловості в умовах рецесії економіки України.

Виклад основного матеріалу дослідження. Вже в 2012 році нижня межа цінного каналу суттєво знизилася до рівня 88% та в 2013 році зросла до рівня

94%. Верхня межа цінового каналу в 2011 році закріпилася на рівні 124%, у 2012 році – на рівні 109%, а в 2013 році – на рівні 107%. Загалом ціновий коридор промислової продукції до 2012 року має низхідну тенденцію, а вже в 2013 році поступово зростає.

Висновки з проведеного дослідження. Підтверджено, що ціна як економічна характеристика є вагомим регулятором на ринку. До методів її визначення на промислових підприємствах відносять комбіновані, що дає змогу виробнику максимально віднайти баланс між власними та споживчими комерційними інтересами.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Коріньєв В.Л. Цінова політика підприємства: [монографія] / В.Л. Коріньєв. – К.: КНЕУ, 2001. – 60-79 с.
2. Бокулева М.О. Ціноутворення на продукцію машинобудівних підприємств з урахуванням поведінки споживачів: дис. на здобуття наукового ступеня канд. ек. наук: 08.00.04 / Запоріжжя, 2010 р. – 184с.
3. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика / Э.А. Уткин. – М.: ЭКСМОС, 1997. – 65-70 с.

REFERENCES:

1. Koriniev V. L. (2001) Tsinova polityka pidpryiemstva [Price policy of the enterprise]. Kyiv: KNEU, pp. 60–79. (in Ukrainian)
2. Bokulieva M. O. (2010) Tsinoutvorenna na produktsiiu mashynobudivnykh pidpryiemstv z urakhuvanniam povedinky spozhyvachiv [Pricing for products of machine-building enterprises taking into account consumer behavior] (PhD Thesis), Zaporizhzhia: Classical Private University.
3. Utkin E. A. (1997) Tseny. Tsenoobrazovanie. Tsenovaya politika [Prices. Pricing. Price policy]. Moscow: EKSMOS, pp. 65–70. (in Russian)

Vitrunenko V.V.

Candidate of Economic Sciences, Doctoral Student,
Senior Lecturer at Department of Economic Theory, Macro and Microeconomics,
Taras Shevchenko National University of Kyiv

PRICE TRENDS INDUSTRY OF UKRAINE

The productivity of economic entities is one of the key problems that are considered by economic theory. Given the theoretical and applied importance of research of a concept of productivity, it is quite debatable, especially in terms of the post-industrial development of the modern economic system. Constantly there are special questions and challenges regarding the very essence and significance of this category, its area of application.

Considered by us within the research concepts of productivity are peculiar to an industrial economy and are used for standardized tangible products. The very essence of service causes some problems concerning its use. Based on the identified earlier features of service as a socio-economic phenomenon, specific features of service that directly influence its productivity are determined.

Such a scientific approach to attracting internal characteristics of service provides simple criteria for describing the productive activity and separately considers the influence of the main characteristics on economic changes such as productivity, production volume, innovativeness, etc.

Service intangibility has a significant influence on determination and evaluation of productivity. Inseparability, in turn, means that consumer is an important participant in the service production process. In terms of post-industrialism, the consumer's attraction to the service production increases, the consumer's special assets are also involved, as we have described before.

The short life of service in the context of its influence on productivity means that the result of service production should be considered not only statically but also in movements. Results of service have an influence on the customer during a certain period of time, thus it is necessary clearly distinguish production process and its short-term effect from the result of service or its middle and long-term influence on the effect for the customer.

Heterogeneity of service also significantly distinguishes it from standardized tangible products. Service is a specific action, transformation, socio-economic construction. They are characterized by such features as continuity, equality of access, the fairness of provision.

Let us pay a special attention to the so-called extra features of service as a socio-economic phenomenon, which are peculiar to it in terms of the post-industrial development of the economy when certain types of service serve as public benefits, have to satisfy peculiar needs of the people and are characterized in the scientific literature as nonmarket.

In our work, we considered an issue of service productivity. Analysing service sphere, this economic category faces certain analytical complexities. Challenges and problematic issues outline prospects for further researches of service productivity. In particular, possibilities of using its multiple-factor measuring methods.