

Уважаемые коллеги!

Объявляется набор статей в электронный специализированный научно-практический журнал «**Инфраструктура рынка**»
Выпуск 26, 2018 год

В научном журнале могут публиковаться результаты диссертационных работ на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук на основании [Приказа МОН Украины от 7 октября 2016 года № 1222](#).

Набор продолжается включительно до **28 декабря 2018 года**.



Инфраструктура рынка – это электронный специализированный научно-практический журнал по экономическим наукам, основанный [Причерноморским научно-исследовательским институтом экономики и инноваций](#).

В состав **редколлегии журнала** входят ведущие украинские и иностранные специалисты (Барна Марта – д.э.н., доцент, Украина; Верхоглядова Наталия – д.э.н., профессор, Украина; Войт Сергей – д.э.н., Украина; Гоголаури Натия – д.э.н., профессор, Грузия; Гулей Анатолий – д.э.н., Украина; Князева Елена – д.э.н., профессор, Украина; Коваленко Елена – д.э.н., профессор, Украина; Кузьминчук Наталия – д.э.н., профессор, Украина; Логвиновский Егор – к.э.н., Украина; Маргасова Виктория - д.э.н., профессор, Украина; Миронова Лариса – д.э.н., Украина; Нацвлишвили Екатерина – д.э.н., профессор, Грузия; Паулик Анджей – доктор экономики хабилитированный, профессор, Польша; Пилелиене Лина – Ph.D., профессор экономики, Литва; Скидан Олег – д.э.н., доцент, Украина; Шмиголь Надежда – д.э.н., профессор, Украина; Шапошников Константин – д.э.н., профессор, Украина).

Издание сотрудничает с крупнейшими вузами Украины и зарубежья, органами государственной власти и местного самоуправления. Подобное сотрудничество предполагает размещение информационных материалов, публикацию научных статей, проведение на базе издания круглых столов.

Приоритетами журнала являются: исследования проблем развития инфраструктуры рынка; информирование научного сообщества о современных монографических исследованиях и проблемах бизнес-образования; развитие международных научных связей.

В связи с этим **БЕСПЛАТНО** публикуются:

- рецензии на монографии, учебники, учебные пособия;
- анонсы научных событий;
- статьи зарубежных авторов.

Контакты редакции:

Электронный научно-практический журнал «Инфраструктура рынка»
ул. Сегедская, 18, кабинет 432, г. Одесса, Украина, 65009

Телефон: +38 (093) 253-57-15

Электронный адрес: journal@market-infr.od.ua

Официальный сайт: www.market-infr.od.ua

Рубрики издания:

1. Экономическая теория и история экономической мысли.
2. Мировое хозяйство и международные экономические отношения.
3. Экономика и управление национальным хозяйством.
4. Экономика и управление предприятиями (по видам деятельности).
5. Развитие производительных сил и региональная экономика.
6. Экономика природопользования и охраны окружающей среды.
7. Демография, экономика труда, социальная экономика и политика.
8. Деньги, финансы и кредит.
9. Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по видам деятельности).
10. Статистика.
11. Математические методы, модели и информационные технологии в экономике
12. Рецензирование.

Для рассмотрения вопроса о публикации статьи в электронном научно-практическом журнале **Выпуск 26/2018** необходимо отправить по электронной почте в редакцию журнала по адресу journal@market-infr.od.ua **не позднее 28 декабря 2018 года** следующие материалы:

1. Статью, оформленную согласно указанных требований.
2. Заполнить [электронную справку про автора](#).
3. Авторский реферат статьи на английском языке для размещения на веб-сайте издания (авторский реферат статьи должен содержать: фамилию и инициалы автора, звание или должность, место работы или учебы, название статьи, краткое содержание статьи минимальным объемом 300-350 слов). Перевод на английский язык должен быть достоверным (не машинным). При наличии проблем с достоверностью перевода, редакция может помочь в их решении.
4. Для лиц, не имеющих ученой степени, – дополнительно присылают отсканированную рецензию научного руководителя или рецензию лица, имеющего научную степень (подпись рецензента должна быть заверена в отделе кадров учреждения или печатью факультета (университета или научного учреждения)).

После получения подтверждения от редколлегии о принятии статьи к публикации предоставляются реквизиты для оплаты публикационного взноса.

Обязательно необходимо прислать отсканированную квитанцию об оплате стоимости публикации научной статьи. Стоимость публикации составляет 350 гривен (до 20 страниц включительно). Публикационный взнос покрывает расходы, связанные с редактированием статей, макетированием журнала, а также почтовой пересылкой справки о публикации статьи.

Редакция в течение двух недель после утверждения статьи направляет автору по почте справку утвержденной формы о принятии статьи к публикации в журнале, подписанную главным редактором и заверенную печатью.

Редакция журнала размещает статьи авторов только на официальном сайте издания – www.market-infr.od.ua.

Редакция правомочна осуществлять научное и литературное редактирование материалов.

Редакция оставляет за собой право отклонить статью, которая не соответствует установленным требованиям или тематике журнала.

Структура научной статьи должна обязательно содержать следующие элементы:

1. **Постановка проблемы** в общем виде и ее связь с важными научными или практическими задачами.

2. **Анализ последних исследований и публикаций**, на которые опирается автор, в которых рассматривают эту проблему и подходы ее решения. При этом выделить нерешенные части общей проблемы, которую исследуют в статье.

3. **Формулирование целей статьи** (постановка задачи).

4. **Изложение основного материала** исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

5. **Выводы** из данного исследования и перспективы дальнейшего развития в этом направлении.

Библиографический список (наличие которого является обязательным условием, составляют в соответствии с требованиями ВАК Украины). Ссылки на источники необходимо делать по тексту в квадратных скобках с указанием номеров страниц в соответствии источнику: например, [3, с. 234] или [2, с. 35; 8, с. 234].

Статья должна содержать аннотации и ключевые слова на украинском, русском и английском языках, а также перевод названия статьи на английский язык. Объем аннотации – минимум 5 предложений, количество ключевых слов – минимум 5 слов.

Технические требования:

1. Объем статьи – от 8 до 15 страниц, формата А4 (297 x 210), поля: слева – 25 мм, справа, сверху и снизу – 20 мм, набранных в редакторе Microsoft Word.

2. Весь текст статьи, библиографический список, аннотации и т.д. печатают шрифтом Times New Roman, размер – 14 пт, интервал – полуторный.

3. Если статья содержит таблицы, формулы и (или) иллюстрации, то они должны быть компактными, иметь название, шрифт текста – Times New Roman, размер – 12 пт. Размер таблиц и иллюстраций не должен быть больше ширины страницы.

4. Математические формулы должны быть тщательно проверены и четко напечатаны. Формулы подают с помощью встроенного редактора формул MS Equation. Количество таблиц, формул и иллюстраций должно быть минимальным и уместным. Рисунки и таблицы на альбомных страницах не принимаются.

5. Язык публикаций: украинский, русский, английский.

6. Статья должна иметь следующие структурные элементы: индекс УДК (в верхнем левом углу страницы); рубрику журнала; фамилию и инициалы автора (-ов) (не более 3-х авторов), ученую степень, ученое звание; название статьи на украинском и английском языках; текст статьи; библиографический список.

Уважаемые коллеги! Информировем также о том, что в случае необходимости Вы имеете возможность заказать официальную услугу проверки на плагиат Вашего научного исследования (диссертация, автореферат, статья и другое) с помощью лицензированного программного обеспечения с выдачей официального отчёта на бланке организации, обратившись к контактному лицу.

Контактное лицо:

Шумилова Татьяна, младший научный сотрудник

Причерноморского научно-исследовательского института экономики и инноваций
Тел. раб. +38 (048) 709-38-69; Тел. моб. +38 (093) 253-57-15; Email: shumilova@iei.od.ua

Пример оформления статьи:

Тематический раздел: ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ

УДК 338.58:65.014

Витруненко В.В.

докторант, к.э.н.,

доцент кафедры экономической теории, макро- и микроэкономики
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко

ЦЕНОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ PRICE TRENDS INDUSTRY OF UKRAINE

В статье рассмотрены ценовые тенденции развития промышленной отрасли. Общий тренд индексов цен промышленной продукции имеет динамическую и одновременно нисходящую тенденцию до 2012 года, постепенно сужается ценовой канал за счет снижения уровня его верхней границы.

Ключевые слова: *цена, индексы цен, промышленность, полиномиальная зависимость, логарифмическая зависимость, методы ценообразования, налоговое давление.*

У статті розглянуто цінові тенденції розвитку промислової галузі. Загальний тренд індексів цін промислової продукції має динамічну та одночасно низхідну тенденцію до 2012 року, поступово звужується ціновий канал за рахунок зниження рівня його верхньої межі.

Ключові слова: *ціна, індекси цін, промисловість, поліноміальна залежність, логарифмічна залежність, методи ціноутворення, податковий тиск.*

The article discusses the price trends of the industrial sector. Price as economic characteristics is a significant regulator of the market. Popular methods for its determination in industrial enterprises include combined. The general trend of industrial production price index has a dynamic and at the same time a downward trend until 2012, gradually narrowing price channel by lowering the level of the upper border.

Key words: *price, price indices, industry, polynomial dependence, logarithmic dependence, pricing methods, tax burden.*

Постановка проблемы. Первоочередные признаки кризиса в экономике также распознают через ценовые показатели, которые олицетворяют как стоимость товара или услуги, так и результаты деятельности предприятия с учетом факторов, формирующих уровень цены. За последние годы ценовые показатели промышленной отрасли нестабильные и полностью зависимы от внешней конъюнктуры рынка.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием ценовых аспектов развития промышленного сектора экономики посвящены труды таких ученых как В. Герасименко, Дж. Дейли, А. Длигач, С. Дугина, В. Коринев, Я. Литвиненко.

Постановка задачи. Целью исследования является обобщение ценовых аспектов развития промышленности в условиях рецессии экономики Украины.

Изложение основного материала исследования. Уже в 2012 году нижняя граница ценного канала существенно снизилась до уровня 88% и в 2013 году выросла до уровня 94%. Верхняя граница ценового канала в 2011 году закрепились на уровне 124%, в 2012 году – на уровне 109%, а в 2013 году – на уровне 107%. В общем, ценовой коридор промышленной продукции к 2012 году имеет нисходящую тенденцию, а уже в 2013 году постепенно растет.

Выводы из проведенного исследования. Подтверждено, что цена как экономическая характеристика является весомым регулятором на рынке. К методам ее определения на промышленных предприятиях относят комбинированные, позволяет производителю максимально найти баланс между собственными и потребительскими коммерческими интересами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Корінев В.Л. Цінова політика підприємства: [монографія] / В.Л. Корінев. – К.: КНЕУ, 2001. – 257 с.
2. Бокулева М.О. Ціноутворення на продукцію машинобудівних підприємств з урахуванням поведінки споживачів: дис. на здобуття наукового ступеня канд. ек. наук: 08.00.04 / Запоріжжя, 2010 р. – 184 с.
3. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика / Э.А. Уткин. – М.: ЭКСМОС, 1997. – 243 с.

REFERENCES:

1. Koriniev V. L. (2001) Tsinova polityka pidpryiemstva [Price policy of the enterprise]. Kyiv: KNEU, pp. 60–79. (in Ukrainian)
2. Bokulieva M. O. (2010) Tsinoutvorennia na produktsiiu mashynobudivnykh pidpryiemstv z urakhuvanniam povedinky spozhyvachiv [Pricing for products of machine-building enterprises taking into account consumer behavior] (PhD Thesis), Zaporizhzhia: Classical Private University.
3. Utkin E. A. (1997) Tseny. Tsenoobrazovanie. Tsenovaya politika [Prices. Pricing. Price policy]. Moscow: EKSMOS, pp. 65–70. (in Russian)

Vitrunenko V.V.

Candidate of Economic Sciences, Doctoral Student,
Senior Lecturer at Department of Economic Theory, Macro and Microeconomics,
Taras Shevchenko National University of Kyiv

PRICE TRENDS INDUSTRY OF UKRAINE

The productivity of economic entities is one of the key problems that are considered by economic theory. Given the theoretical and applied importance of research of a concept of productivity, it is quite debatable, especially in terms of the post-industrial development of the modern economic system. Constantly there are special questions and challenges regarding the very essence and significance of this category, its area of application.

Considered by us within the research concepts of productivity are peculiar to an industrial economy and are used for standardized tangible products. The very essence

of service causes some problems concerning its use. Based on the identified earlier features of service as a socio-economic phenomenon, specific features of service that directly influence its productivity are determined.

Such a scientific approach to attracting internal characteristics of service provides simple criteria for describing the productive activity and separately considers the influence of the main characteristics on economic changes such as productivity, production volume, innovativeness, etc.

Service intangibility has a significant influence on determination and evaluation of productivity. Inseparability, in turn, means that consumer is an important participant in the service production process. In terms of post-industrialism, the consumer's attraction to the service production increases, the consumer's special assets are also involved, as we have described before.

The short life of service in the context of its influence on productivity means that the result of service production should be considered not only statically but also in movements. Results of service have an influence on the customer during a certain period of time, thus it is necessary clearly distinguish production process and its short-term effect from the result of service or its middle and long-term influence on the effect for the customer.

Heterogeneity of service also significantly distinguishes it from standardized tangible products. Service is a specific action, transformation, socio-economic construction. They are characterized by such features as continuity, equality of access, the fairness of provision.

Let us pay a special attention to the so-called extra features of service as a socio-economic phenomenon, which are peculiar to it in terms of the post-industrial development of the economy when certain types of service serve as public benefits, have to satisfy peculiar needs of the people and are characterized in the scientific literature as nonmarket.

In our work, we considered an issue of service productivity. Analysing service sphere, this economic category faces certain analytical complexities. Challenges and problematic issues outline prospects for further researches of service productivity. In particular, possibilities of using its multiple-factor measuring methods.