

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

Ілляшенко С.М., Ронь Я.О. ІННОВАЦІЙНИЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ОРГАНІЗАЦІЙ СФЕРИ ПОСЛУГ.....	3
Кадол Л.В., Курінний С.В., Гутник В.В. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	10
Кладницька Т.А., Шаповалова Г.А., Очеретько Л.М. СУЧАСНІ МЕТОДИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	15
Костюнік О.В., Щепіна Т.Г. ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ МІКРО-, МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ: ПРОБЛЕМИ ТА МОЖЛИВОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ.....	23
Підгора Є.О., Гітіс Т.П., Тарасенко А.В. ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В РЕАЛІЯХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	29
Семенова Т.В., Кривчик П.Б. КЛАСИФІКАЦІЯ СУЧАСНИХ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	34
Сімків Л.Є., Мазур Ю.М. ТРАНСФОРМАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ: РЕТРОСПЕКТИВНИЙ АНАЛІЗ ТА СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ.....	40
Тимкович О.І. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ ПОТЕНЦІАЛУ ІННОВАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	45
Чередніченко С.В. ШЛЯХИ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ РИНКУ ПРАЦІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	49
Шепель Т.П. РИЗИКИ В АГРАРНІЙ СФЕРІ: АНАЛІЗ, УПРАВЛІННЯ ТА МІНІМІЗАЦІЯ.....	58

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Арестов С.В. РЕКРЕАЦІЙНИЙ ТУРИЗМ ЯК ОДИН ІЗ ВАЖЛИВИХ ФАКТОРІВ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....	67
Павленко О.М. РОЛЬ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ У РОЗВИТКУ ЕКСПОРТУ УКРАЇНСЬКИХ АГРАРНИХ ПРОДУКТІВ	69
Скрипник Н.Є., Батир О.О. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ АРТ-БІЗНЕСУ В КОНЦЕПТІ ФОРМУВАННЯ ГЛОБАЛЬНОЇ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ.....	73
Скрипник Н.Є., Пантюшкова Р.Є. ОСОБЛИВОСТІ РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОЇ МІГРАЦІЇ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ В УМОВАХ ГЕОЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ.....	79

РОЗДІЛ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Андрушко Р.П., Плекан М.В., Поляк-Свергун М.М. РОЛЬ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНИХ ДАНИХ У ПРИЙНЯТТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ ЩОДО ОПОДАТКУВАННЯ ПІДПРИЄМСТВ.....	85
Демчук О.М. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ І ВИКОРИСТАННЯ ВНУТРІШНЬОЇ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ АГРОБІЗНЕСУ.....	89
Панасюк О.В., Тритинник Х.І. КОМПЛЕКСНИЙ АНАЛІЗ ТА АУДИТ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНOSTІ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	97
Романькова О.М., Урайчик К.С. ІМПОРТ ТОВАРІВ ТВАРИННОГО ПОХОДЖЕННЯ В УКРАЇНУ, СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ.....	101

РОЗДІЛ 4. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Богдановський Д.І.

ЦИФРОВІ ВАЛЮТИ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ:

ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ.....106

Ковальчук Н.О.

МАЛИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ.....

111

Котіна Г.М., Степура М.М.

ПРИСУТНІСТЬ ІНОЗЕМНОГО КАПІТАЛУ В УМОВАХ ВІЙНИ:

ПОРІВНЯЛЬНЕ ЕМПІРИЧНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ

ТА ВПЛИВ НА СТІЙКІСТЬ ФІНАНСОВОЇ СИСТЕМИ.....

116

Pohorielova Tetiana, Pohorielova Maryna

ANALYSIS OF THE FORMATION OF THE INTERNATIONAL RESERVES

OF THE NATIONAL BANK OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL ECONOMY.....

125

Поліщук Н.В., Тарнаруцька В.В.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ.....

131

Прутська О.О., Скаженюк Д.О.

ПРОБЛЕМИ ВИКОРИСТАННЯ ПУБЛІЧНИХ КОШТІВ НА ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ.....

137

Юрій Е.О.

ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕСУРСАМИ

В СИСТЕМІ ФІНАНСОВОГО МОНІТОРИНГУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....

143

РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Марченко О.А., Козін І.П.

МЕХАНІЗМИ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО

КОМПЛЕКСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ.....

150

Марченко О.А., Сальнікова М.В.

МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЕФЕКТИВНОГО ОЦІНЮВАННЯ

РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ ТЕРИТОРІЇ.....

155

Постол А.А., Ломейко А.М.

МЕХАНІЗМИ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ АГРАРНОГО ТУРИЗМУ

В УМОВАХ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННИЙ ПЕРІОД.....

159

РОЗДІЛ 6. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Бикова А.Л., Довженко С.О.

ІННОВАЦІЙНА ЗАЙНЯТИСТЬ ЯК СКЛАДОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

СТІЙКОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ.....

163

Заславський С.Є.

ТРАНСФОРМАЦІЯ ВИМОГ ДО КОМПЕТЕНЦІЙ ПЕРСОНАЛУ

У ГІБРИДНОМУ РОБОЧОМУ СЕРЕДОВИЩІ.....

170

РОЗДІЛ 7. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Мінєнкова О.В.

МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

НА ОСНОВІ МОДЕЛЮВАННЯ ЗБАЛАНСОВАНОЇ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ.....

178

РОЗДІЛ 8. МЕНЕДЖМЕНТ

Грідін О.В.

КОНКУРЕНТНА HR-РОЗВІДКА В ЕПОХУ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ АНАЛІТИКИ РИНКУ ПРАЦІ

У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ СТРАТЕГІЧНОГО HR-МЕНЕДЖМЕНТУ.....

185

Драган О.І., Тертична Л.І.

РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ НА ПІДСТАВІ ПРОЦЕСІВ

ІНТЕЛЕКТУАЛІЗАЦІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....

195

Кліменко Н.Г.

СОЦІАЛЬНО ВІДПОВІДАЛЬНЕ КОРПОРАТИВНЕ УПРАВЛІННЯ:

НОВИЙ ІМПЕРАТИВ ДЛЯ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ.....

200

Кокарев І.І. РОЗВИТОК КОНЦЕПЦІЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	205
Кушнір В.О., Кушнір Л. А. АДАПТИВНИЙ СТРАТЕГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ У ПІСЛЯКРИЗОВИЙ ПЕРІОД.....	211
Лункіна Т.І., Лункіна Є. М. РОЗВИТОК ТА УПРАВЛІННЯ ШТУЧНИМ ІНТЕЛЕКТОМ У СВІТІ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ.....	216
Македон В.В., М'ячин В.Г. ТРАНСФОРМАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІД ВПЛИВОМ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ.....	220
Обиденнова Т. С., Дем'яненко Т. І., Шелест О. Л. ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ ПІДПРИЄМСТВА.....	226
Продіус Ю.І. МЕТОДИ ТА МОДЕЛІ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ФУНКЦІЙ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО ЧАСУ В УКРАЇНІ.....	232
Радіонова Я.В., Шелудько В.М. СТРАТЕГІЧНЕ ЛІДЕРСТВО: ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАСТОСУВАННЯ МОДЕЛІ “4P FRAMEWORK FOR LEADERSHIP”.....	238
Сівашенко Т.В., Войченко Т.О., Шевченко І. В. ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ ТРАНСПОРТНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	243
Харчук В.Ю., Гайдук Б.В. АНАЛІЗУВАННЯ ПРАКТИК ГАРМОНІЙНОГО ЛІДЕРСТВА В ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ ГАЛУЗІ ОСВІТЛЕННЯ.....	251
Хетагурова Д.О. УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	257
РОЗДІЛ 9. МАРКЕТИНГ	
Казанська О.О., Войцеховський Д.І. ІННОВАЦІЙНІ КОМУНІКАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ В УПРАВЛІННІ КЛІЄНТСЬКИМИ ВІДНОСИНАМИ НА РИНКУ B2B.....	262
Дейнега І.О., Фігун А.В., Прикуда Я.В. МАРКЕТИНГ ЯК АКТУАЛЬНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕДИЧНОГО БІЗНЕСУ.....	268
Заруба В.Я., Чмерук Т.Ю. ВПЛИВ ПРОГНОЗУВАННЯ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ НА ОПТИМІЗАЦІЮ ОБСЯГІВ ВИРОБНИЦТВА КОМПАНІЇ: МАРКЕТИНГОВИЙ ПІДХІД.....	273
Щука Г.П., Безрученок Ю.В., Медвідь Л.І. ГАСТРОНОМІЧНИЙ БРЕНД ТЕРИТОРІЇ: СУТНІСТЬ ТА СТРУКТУРА.....	280
РОЗДІЛ 10. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ	
Заніздра А.С. СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ МІЖНАРОДНИХ ОРГАНІЗОВАНИХ ТОВАРНИХ РИНКІВ.....	287
Шостак Л.В., Бегун С.І. БІЗНЕС-МОДЕЛІ В ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ: ЯК ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ ЗМІНЮЄ ЕЛЕКТРОННИЙ БІЗНЕС.....	292
РОЗДІЛ 11. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА	
Безручко Л.С., Жук Ю.І., Манько А.М. ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРОМОЦІЇ УКРАЇНСЬКОЇ БАРНОЇ КУЛЬТУРИ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ.....	298
Годя І. М., Січка І. І. ВПЛИВ СОЦІАЛЬНОГО МЕДІА МАРКЕТИНГУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ЗАКАРПАТТЯ.....	304
Тарасюк Г.М., Горшкова Л.О. ВПРОВАДЖЕННЯ КРАФТОВОГО ВИРОБНИЦТВА ТА ЛОКАЛЬНИХ ПРОДУКТІВ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ПЕРІОД ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	310

Чорна Н.М.

SLOW FOOD ЯК ФІЛОСОФІЯ ТА МІЖНАРОДНИЙ РУХ:
ЗАПОЧАТКУВАННЯ, РОЗВИТОК ТА РОЛЬ У ЗБЕРЕЖЕННІ
ГАСТРОНОМІЧНОЇ КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ..... **315**

РОЗДІЛ 12. ТУРИЗМ

Бедрадіна Г.К., Нездоймінов С.Г.

РОЗВИТОК ПОСЛУГ ІНКЛЮЗИВНО-РЕАБІЛІТАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ
ЯК СКЛАДОВА ТУРОПЕРЕЙТИНГУ В УКРАЇНІ..... **320**

Борисюк О.А., Сайчук В.С., Гришай М.І.

ЕВОЛЮЦІЯ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ ПІД ВПЛИВОМ
КРИЗОВИХ ВИКЛИКІВ: ДОСВІД ЧОРНОГОРІЇ..... **326**

Петрунчак Д.В., Банєва І.О., Матвієнко С.В.

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ІНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМУ: УДОСКОНАЛЕННЯ
ДОСТУПНОСТІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ..... **331**

РОЗДІЛ 13. РЕЦЕНЗУВАННЯ

Чобіток В.І.

РЕЦЕНЗІЯ НА НАУКОВУ МОНОГРАФІЮ АВТОРІВ
НАДОЛЕНКО Г.О., ЗАЛІЗНЮК В.П., ВОВК О.М.
«ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПРИ ВІДНОВЛЕННІ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНИ»..... **338**

Вовк О.М.

РЕЦЕНЗІЯ НА КОЛЕКТИВНУ МОНОГРАФІЮ
«ТРАНСФОРМАЦІЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ»
ПІД РЕДАКЦІЄЮ Д.Е.Н., ПРОФ. ЧОБІТОК В.І..... **339**

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMY

Illiashenko Sergii, Ron Yaroslav

INNOVATIVE MARKETING IN THE SYSTEM OF STRATEGIC MANAGEMENT
OF THE DEVELOPMENT OF SERVICE ORGANIZATIONS.....3

Kadol Larisa, Kurinnyi Serhil, Hutnyk Vladlen

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT
OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY OF UKRAINE.....10

Kladnytska Tetiana, Shapovalova Hanna, Ocheret'ko Larysa

MODERN ACCOUNTING METHODS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION.....15

Kostiunik Olena, Shchepina Tetiana

FINANCIAL PROVISION OF MICRO-, SMALL
AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES: PROBLEMS AND OPPORTUNITIES
IN THE CONDITIONS OF WAR IN UKRAINE.....23

Pidhora Yelyzaveta, Gitis Tetiana, Tarasenko Alona

APPROACHES TO THE FORMULATION OF ENTERPRISE DEVELOPMENT
STRATEGY IN THE REALITIES OF DIGITAL ECONOMY.....29

Semenova Tetiana, Kryvchyk Pavlo

CLASSIFICATION OF MODERN INTELLIGENT
ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEMS.....34

Simkiv Liliia, Mazur Yurii

TRANSFORMATION OF THE INNOVATION ENVIRONMENT
UNDER THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION:
RETROSPECTIVE ANALYSIS AND CURRENT TRENDS.....40

Tymkovych Oksana

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR REALIZING
THE POTENTIAL OF INNOVATIVE ENTERPRISES.....45

Cherednichenko Stanislav

WAYS OF POST-WAR RESTORATION OF THE LABOR MARKET
OF THE NATIONAL ECONOMY.....50

Shepel Tetiana

RISKS IN THE AGRICULTURAL SPHERE: ANALYSIS,
MANAGEMENT AND MINIMIZATION.....58

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Arestov Serhii

RECREATIONAL TOURISM AS ONE OF THE IMPORTANT FACTORS
IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS.....65

Pavlenko Oleksii

THE ROLE OF DIGITAL PLATFORMS FOR THE DEVELOPMENT
OF UKRAINIAN AGRICULTURAL EXPORTS.....69

Skrypnyk Nataliia, Butyr Olena

PECULIARITIES OF ART BUSINESS DEVELOPMENT
IN THE CONCEPT OF FORMATION OF A GLOBAL CREATIVE ECONOMY.....73

Skrypnyk Nataliia, Pantiushkova Ravana

FEATURES OF REGULATION OF INTERNATIONAL MIGRATION
OF HUMAN RESOURCES IN THE CONDITIONS
OF GEO-ECONOMIC TRANSFORMATIONS.....79

SECTION 3. ACCOUNTING AND TAXATION

Andrushko Ruslana, Plekan Mariia, Poliak-Sverhun Mariana

THE ROLE OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL DATA IN MAKING
MANAGERIAL DECISIONS ON CORPORATE TAXATION.....85

Demchuk Oleksandr

INTERNAL MANAGEMENT REPORTING FOR AGRIBUSINESS ENTERPRISES.....90

Panasiuk Olga, Trytynnyk Khrystyna

COMPLEX ANALYSIS AND AUDIT OF RECEIVABLES AS A TOOL
FOR IMPROVING THE FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE.....97

Romankova Oksana, Uraychik Karina IMPORT OF ANIMAL PRODUCTS TO UKRAINE, CURRENT STATE AND TRENDS.....	101
SECTION 3. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET	
Bohdanovskyi Dmytro DIGITAL CURRENCY OF CENTRAL BANKS: EXPERIENCE OF IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT PROSPECTS.....	106
Kovalchuk Natalia SMALL BUSINESS IN UKRAINE DURING THE WAR.....	111
Kotina Hanna, Stepura Maryna PRESENCE OF FOREIGN CAPITAL IN WARTIME: A COMPARATIVE EMPIRICAL STUDY AND FINANCIAL SYSTEM RESISTANCE IMPLICATIONS.....	116
Pohorielova Tetiana, Pohorielova Maryna ANALYSIS OF THE FORMATION OF THE INTERNATIONAL RESERVES OF THE NATIONAL BANK OF UKRAINE IN THE CONTEXT OF THE GLOBAL ECONOMY.....	125
Polishchuk Nataliia, Tarnarutska Viktoriia THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF FINANCIAL RISK MANAGEMENT.....	131
Prutska Olena, Skazheniuk Dariia PROBLEMS OF USING PUBLIC FUNDS FOR THE RECONSTRUCTION OF UKRAINE.....	137
Yurii Eduard ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT OF FINANCIAL RESOURCES IN THE SYSTEM OF FINANCIAL MONITORING OF ENTERPRISE ACTIVITIES.....	143
SECTION 5. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE FORCES AND REGIONAL ECONOMY	
Marchenko Oksana, Kozin Ivan MECHANISMS OF RESTORATION AND DEVELOPMENT OF THE SANATORIUM-RESORT COMPLEX OF UKRAINE WITHIN CURRENT CHALLENGES.....	150
Marchenko Oksana, Salnikova Maryna THE METHODOLOGICAL ASPECTS OF THE EFFECTIVE EVALUATION OF THE RESOURCE POTENTIAL FOR THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM OF THE TERRITORY.....	155
Postol Anatolii, Lomeiko Artem MECHANISMS OF RESTORATION AND DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL TOURISM IN WAR AND POST-WAR PERIOD.....	159
SECTION 6. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS	
Bykova Adel, Dovzhenko Stanislav INNOVATIVE EMPLOYMENT AS A COMPONENT OF ENSURING THE SUSTAINABILITY OF THE NATIONAL ECONOMY.....	163
Zaslavskyi Stanislav TRANSFORMATION OF WORKFORCE COMPETENCY REQUIREMENTS IN A HYBRID WORK ENVIRONMENT.....	170
SECTION 7. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMY	
Minienkova Olena METHODOLOGICAL PROVISION OF ASSESSMENT OF ENTERPRISE ACTIVITIES BASED ON MODELING OF A BALANCED SCORECARD OF INDICATORS.....	178
SECTION 8. MANAGEMENT	
Hridin Oleksandr COMPETITIVE HR INTELLIGENCE IN THE ERA OF DIGITALIZATION AS A KEY LABOR MARKET ANALYTICS TOOL IN ENSURING THE EFFICIENCY OF STRATEGIC HR MANAGEMENT.....	185
Dragan Olena, Tertychna Liubov DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL CULTURE BASED ON THE PROCESSES OF MANAGEMENT INTELLECTUALIZATION OF THE ENTERPRISES	195

Klimenko Nataliia SOCIALLY RESPONSIBLE CORPORATE GOVERNANCE: A NEW IMPERATIVE FOR MODERN BUSINESS.....	200
Kokariiev Illia DEVELOPMENT OF THE CONCEPT OF ENTERPRISE COMPETITIVENESS.....	205
Kushnir Volodumyr, Kushnir Liudmyla ADAPTIVE STRATEGIC MANAGEMENT OF AGRICULTURAL ENTERPRISES IN THE POST-CRISIS PERIOD.....	211
Lunkina Tetiana, Lunkina Elizaveta DEVELOPMENT AND MANAGEMENT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN THE WORLD: TODAY'S REALITIES.....	216
Makedon Viacheslav, Myachin Valentin TRANSFORMATION OF PERSONNEL MANAGEMENT UNDER THE INFLUENCE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES.....	220
Obydienнова Tetiana, Demianenko Tetiana, Shelest Oleksii FACTORS INFLUENCE ON THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF CORPORATE CULTURE OF AN ENTERPRISE.....	226
Prodius Yuliia METHODS AND MODELS IMPROVEMENT OF MANAGEMENT FUNCTIONS OF AN ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN WARTIME CONDITIONS IN UKRAINE.....	232
Radionova Yana, Sheludko Viktoriia STRATEGIC LEADERSHIP: THEORETICAL ASPECTS OF APPLYING THE "4P FRAMEWORK FOR LEADERSHIP" MODEL.....	238
Sivashenko Tetiana, Voichenko Tetiana, Shevchenko Iryna OPTIMIZATION OF LOGISTICS PROCESSES OF TRANSPORT ENTERPRISES UNDER MARTIAL LAW.....	243
Kharchuk Viktoriya, Hayduk Bohdan ANALYZING SUSTAINABLE LEADERSHIP PRACTICES IN LIGHTING COMPANIES.....	251
Khetahurova Diana MANAGING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF HOSPITALITY ENTERPRISES IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	257
SECTION 9. MARKETING	
Kazanska Olena, Voitsekhovskiy Dmytro INNOVATIVE COMMUNICATION STRATEGIES IN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT IN THE B2B MARKET.....	262
Deineha Inna, Fihun Andrii, Prykuda Yaroslav MARKETING AS A CURRENT TOOL FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF MEDICAL BUSINESS.....	268
Zaruba Viktor, Chmeruk Taras THE IMPACT OF FORECASTING CONSUMER BEHAVIOR ON OPTIMIZING THE COMPANY'S PRODUCTION VOLUMES: A MARKETING APPROACH.....	273
Shchuka Halyna, Bezruchenkov Yurii, Medvid Larysa GASTRONOMIC BRAND OF A TERRITORY: ESSENCE AND STRUCTURE.....	280
SECTION 10. ENTREPRENEURSHIP AND TRADE	
Zanizdra Arkadii STRUCTURAL ANALYSIS OF INTERNATIONAL ORGANIZED COMMODITY MARKETS.....	287
Shostak Liudmyla, Begun Svitlana BUSINESS MODELS IN THE DIGITAL ECONOMY: HOW DIGITAL TRANSFORMATION IS CHANGING ELECTRONIC BUSINESS.....	292
SECTION 11. HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS	
Bezruchko Lyubomyr, Zhuk Yurii, Manko Andrii FRANCHISING AS AN INNOVATIVE TOOL FOR PROMOTING UKRAINIAN BAR CULTURE IN THE INTERNATIONAL MARKET.....	298
Hodia Ivan, Sichka Ivan THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON THE ACTIVITIES OF RESTAURANT ESTABLISHMENTS IN TRANS-CARPATIA.....	304

Tarasuik Halyna, Horshkova Ludmyla IMPLEMENTING CRAFT AND LOCAL PRODUCTS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY IN A TIME OF GLOBAL CHALLENGES.....	310
Chorna Nataliia SLOW FOOD AS A PHILOSOPHY AND INTERNATIONAL MOVEMENT: INITIATION, DEVELOPMENT AND ROLE IN PRESERVING UKRAINE'S GASTRONOMIC CULTURE.....	315
SECTION 12. TOURISM	
Bedradina Ganna, Nezdoyminov Sergii DEVELOPMENT OF INCLUSIVE AND REHABILITATION TOURISM SERVICES AS A COMPONENT OF TOUR OPERATING IN UKRAINE	320
Borysiuk Oksana, Saichuk Viktor, Grishai Maxim EVOLUTION OF TOURISM BUSINESS UNDER THE INFLUENCE OF CRISIS CHALLENGES: THE EXPERIENCE OF MONTENEGRO.....	326
Petrunchak Denys, Banyeva Iryna, Matviyenko Svitlana SOCIAL ASPECTS OF INCLUSIVE TOURISM: IMPROVING THE ACCESSIBILITY OF THE HOTEL AND RESTAURANT SECTOR IN UKRAINE.....	331
SECTION 13. REVIEW	
Chobitok Viktoriia REVIEW OF A SCIENTIFIC MONOGRAPH AUTHORED BY THE NADOLENKO H.O., ZALIZNIUK V.P., VOVK O.M. "ECONOMIC SECURITY IN THE RESTORATION OF UKRAINE'S COMPETITIVENESS".....	338
Vovk Olha REVIEW OF THE COLLECTIVE MONOGRAPH "TRANSFORMATION OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONTEXT OF GLOBALISATION" EDITED BY DOCTOR OF ECONOMIC SCIENCES, PROFESSOR CHOBITOK V.I.....	339