

РОЗДІЛ 8. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES TO OPTIMIZE STRATEGIC MANAGEMENT AND INCREASE THE EFFICIENCY OF JOINT-STOCK COMPANIES

У статті розглядаються ключові напрямки інтеграції цифрових технологій у бізнес-процеси акціонерних товариств, визначаються основні переваги та виклики цифрової трансформації. Особливу увагу приділяється інтеграції новітніх інформаційних систем та рішень, що дозволяють підвищити ефективність управлінських рішень, скоротити витрати та підвищити конкурентоспроможність підприємств. Проведено аналіз сучасних тенденцій у сфері стратегічного управління з огляду на трансформацію корпоративного управління в умовах цифрової економіки. Виявлено, що ефективне використання інформаційних технологій сприяє оптимізації ресурсів, покращенню взаємодії з акціонерами та іншими зацікавленими сторонами, а також забезпечує гнучкість у прийнятті рішень в умовах змінюваного зовнішнього середовища. Дослідження має практичне значення для акціонерних товариств, що прагнуть покращити свою діяльність та адаптуватися до нових вимог цифрової економіки. Визначено, що ефективне використання інформаційних технологій сприяє оптимізації ресурсів, покращенню взаємодії з акціонерами та іншими зацікавленими сторонами, а також забезпечує гнучкість у прийнятті рішень в умовах змінюваного зовнішнього середовища.

Ключові слова: інформаційні технології, стратегічне управління, акціонерні товариства, цифровізація, конкурентоспроможність, управління ризиками, цифрові трансформації.

The article discusses the key areas of integration of digital technologies into the business processes of joint-stock companies, identifies the main advantages and challenges of digital transformation. Particular attention is paid to the integration of the latest information systems and solutions that can improve the efficiency of management decisions, reduce costs and increase the competitiveness of enterprises. The key aspects of digitalization, such as automation of business processes, implementation of big data analysis, use of artificial intelligence and cloud technologies, are identified. An analysis of current trends in the field of strategic management is carried out in view of the transformation of corporate governance in the digital economy. It has been found that the effective use of information technology helps to optimize resources, improve interaction with shareholders and other stakeholders, and provides flexibility in decision-making in a changing environment. The study is of practical importance for joint-stock companies seeking to improve their operations and adapt to the new requirements of the digital economy. The importance of synergies between new technologies and corporate culture, as well as the role of flexibility in decision-making to support the sustainable development of joint-stock companies is investigated. It is found that the effective use of information technology helps to optimize resources, improve interaction with shareholders and other stakeholders, and provides flexibility in decision-making in a changing environment. The study is of practical importance for joint-stock companies seeking to improve their operations, increase management efficiency and adapt to the new requirements of the digital economy, which will contribute to their competitiveness in the global market. It has been found that the effective use of information technology helps to optimize resources, improve interaction with shareholders and other stakeholders, and provides flexibility in decision-making in a changing environment. The integration of information systems enables companies to collect, analyze and process large amounts of data in a timely manner, which allows them to better predict changes in the market, respond more quickly to financial and economic fluctuations, and adapt strategies to new conditions. The introduction of digital solutions ensures more transparent communication with shareholders, reducing the risk of misunderstandings and increasing trust between all stakeholders.

Keywords: information technology, strategic management, joint-stock companies, digitalization, competitiveness, risk management, digital transformation.

УДК 658.012.2:004.8:334.72

DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct82-26>

Мушеник І.М.

к.е.н., доцент,
доцент кафедри
інформаційних технологій,
фізико-математичних
та безпекових дисциплін,
Заклад вищої освіти
«Подільський державний університет»

Чорнобай Л.М.

к.е.н., доцент,
асистент кафедри менеджменту,
публічного управління
та адміністрування,
Заклад вищої освіти
«Подільський державний університет»

Mushenyk Iryna

Higher educational institution
“Podillia state university”

Chornobai Larysa

Higher educational institution
“Podillia state university”

Постановка проблеми. У зв'язку з розвитком цифрових технологій та інтеграцією новітніх інформаційних рішень у різні сфери діяльності, підприємства, зокрема акціонерні товариства, мають змогу значно покращити свою ефективність і конкурентоспроможність. Цифровізація змінює традиційні моделі управління, надаючи нові можливості

для оптимізації процесів стратегічного управління, управління ризиками та фінансовими потоками. Інформаційні технології (ІТ) стають основою для прийняття більш обґрунтованих рішень, підвищення оперативності управлінських процесів і зменшення витрат на управління. Завдяки цифровим рішенням підприємства можуть більш ефективно планувати

свої ресурси, інтегрувати різноманітні дані для більш точних прогнозів, а також здійснювати швидку адаптацію до змінюваних економічних умов.

Використання новітніх технологій, таких як аналіз великих даних (Big Data), хмарні сервіси та штучний інтелект, дозволяє акціонерним товариствам здійснювати більш точно та своєчасне прийняття рішень, знижуючи вплив людського фактору і помилок у прогнозуванні. Інформаційні технології також забезпечують прозорість операцій і підвищують рівень взаємодії з зацікавленими сторонами, що є важливим аспектом у збереженні стабільності та розвитку компанії в умовах високої конкуренції. Водночас цифровізація відкриває нові горизонти для інновацій, дозволяючи компаніям не лише оптимізувати існуючі процеси, але й створювати нові бізнес-моделі, що підвищують їхню адаптивність на ринку.

Досвід діяльності успішних акціонерних товариств підтверджує, що належне інформаційне забезпечення є критично важливим для забезпечення доступу до актуальної, своєчасної, достовірної та добре організованої інформації. Вміння ефективно використовувати ці дані дозволяє підприємствам розробляти оптимальні стратегії розвитку, що відповідають вимогам швидко змінюваного та висококонкурентного ринкового середовища. В умовах цифровізації та розвитку інформаційних технологій, акціонерні товариства можуть забезпечити собі конкурентні переваги, використовуючи інноваційні підходи до збору, аналізу та обробки даних, що дозволяє більш ефективно управління, стратегічному плануванню та реалізації бізнес-цілей [8].

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Останні дослідження в галузі управління інноваціями підкреслюють значну роль інформаційних технологій у забезпеченні ефективного стратегічного управління. Зокрема, роботи науковців, таких як Т.В. Черничко, В.Ф. Проскура, В.В. Алмаші [10] зосереджуються на питаннях (Big Data), штучного інтелекту (AI) та аналітики, що сприяють прийняттю більш обґрунтованих рішень і підвищенню конкурентоспроможності підприємств.

Аналіз основних аспектів формування ефективної стратегії просування підприємства на

міжнародному ринку в умовах швидких технологічних змін і цифрової трансформації досліджували автори Дунська А.Р., Чорна К.В. [3] та інші. Дослідженням ключових аспектів стратегічного управління, яке дозволяє підприємствам реагувати на зміни внутрішнього та зовнішнього середовища, зберігаючи стабільність і конкурентоспроможність займалися науковці А.Д. Чикуркова, Т.І. Лепейко, О.В. Федірець [11].

Разом з тим, існує потреба в подальшому дослідженні інтеграції новітніх інформаційних систем у бізнес-процеси акціонерних товариства, оскільки ефективне використання ІТ дозволяє забезпечити оптимальне стратегічне управління, підвищити конкурентоспроможність підприємств і адаптувати їх до нових викликів цифрової економіки, що, у свою чергу, веде до вдосконалення основних принципів функціонування та розвитку організацій.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження та аналіз застосування інформаційних технологій для оптимізації стратегічного управління та підвищення ефективності діяльності акціонерних товариств в умовах цифровізації.

Виклад основного матеріалу дослідження. Інтеграція цифрових технологій у бізнес-процеси акціонерних товариств є ключовим напрямом розвитку в умовах сучасної економіки, що швидко змінюється. Цифровізація дає можливість автоматизувати багато внутрішніх процесів, підвищити точність прогнозування та прийняття рішень, а також забезпечити більш ефективне управління ресурсами. Одним із головних напрямків інтеграції є впровадження аналітичних систем для обробки великих даних (Big Data), що дозволяє отримувати цінні інсайти для стратегічного планування та управління [6].

У процесі впровадження технологій Big Data на виробництві важливим аспектом є інтеграція новітніх інформаційних рішень для збору, обробки та аналізу даних. Це дозволяє значно підвищити ефективність управлінських рішень, оптимізувати виробничі процеси та забезпечити кращу взаємодію з різними системами. Нижче представлено таблицю (Табл. 1), що описує основні етапи впровадження технологічних рішень Big Data, які

Таблиця 1

Технологічні рішення Big Data

Етапи впровадження технологічних рішень Big Data	Опис
Монтаж датчиків та контролерів на вузлах машин	Установка датчиків, автоматичних механізмів і контролерів на основних вузлах і деталях для збору даних.
Збір та обробка інформації під час роботи обладнання	Безперервний збір, обробка і збереження даних на носіях для подальшого використання.
Структурування даних та надання доступу за запитом	Програмне забезпечення організовує структуру даних та забезпечує доступ до них для користувачів або систем штучного інтелекту.
Аналіз даних для оцінки стану обладнання та якості продукції.	Аналіз даних дозволяє оцінити стан обладнання, ефективність виробничих процесів, якість продукції та визначити потребу в зміні технології.

Джерело: побудоване на основі [1]

включають монтаж датчиків, збір даних, їх структурування та аналіз для оцінки ефективності роботи обладнання та якості продукції.

Впровадження технологічних рішень Big Data на виробництві сприяє значному покращенню управлінських процесів та оптимізації виробничих операцій. Збір і обробка даних у реальному часі, а також їх аналіз дають можливість приймати більш обґрунтовані рішення, що стосуються стану обладнання, ефективності обробки сировини та якості кінцевого продукту. Структурування даних та доступ до них за запитом користувачів або штучного інтелекту забезпечує необхідну гнучкість і оперативність в управлінні. У результаті, технології Big Data дозволяють підвищити конкурентоспроможність підприємства, зменшити витрати та адаптуватися до швидко змінюваного ринкового середовища.

Головними характеристиками будь-якого рішення Big Data є об'єм інформації, швидкість її обробки і можливе різноманіття оброблюваних джерел даних (Табл. 2). Також, особливо стосовно виробництва, потрібна висока достовірність, тобто точність роботи датчиків [1].

Використання цих джерел дозволяє компаніям не тільки вдосконалювати свою стратегію маркетингу, продажів і управління ресурсами, але й адаптуватися до змінюваного ринкового середовища, покращуючи взаємодію з клієнтами, підвищуючи ефективність внутрішніх процесів і сприяючи інноваціям. У свою чергу, правильне оброблення та аналіз великих даних відкриває нові можливості для бізнесу та забезпечує сталий розвиток в умовах цифрової економіки [2].

Інтеграція новітніх інформаційних систем та рішень є ключовим фактором для підвищення ефективності управлінських рішень, скорочення витрат та підвищення конкурентоспроможності акціонерних товариств. Використання передових технологій, таких як системи управління підприємствами (ERP), аналітичні платформи для обробки

великих даних (Big Data), а також автоматизовані інструменти для управління фінансами та логістикою, дозволяє забезпечити більш точне і своєчасне прийняття рішень на всіх рівнях організації [9].

Завдяки інтеграції новітніх IT-рішень також забезпечується більш ефективно управління ресурсами, що дозволяє компаніям забезпечити конкурентні переваги в умовах високої конкуренції. Підвищення рівня взаємодії з акціонерами та іншими зацікавленими сторонами через електронні платформи та цифрові канали комунікації зміцнює довіру до компанії та покращує її імідж на ринку. Усе це разом сприяє підвищенню загальної конкурентоспроможності акціонерних товариств, що є критично важливим у швидко змінюваному цифровому середовищі [7].

Аналіз сучасних тенденцій у сфері стратегічного управління в умовах цифрової економіки вказує на суттєві зміни в корпоративному управлінні, що зумовлені швидким розвитком інформаційних технологій, глобалізацією та впровадженням інноваційних рішень. Ці зміни стосуються як внутрішніх процесів в організаціях, так і зовнішнього взаємодії з партнерами, акціонерами та іншими зацікавленими сторонами [5].

Однією з основних тенденцій є цифровізація управлінських процесів. Вона передбачає інтеграцію сучасних інформаційних технологій, таких як штучний інтелект (AI), великі дані (Big Data), автоматизація процесів, для підвищення ефективності стратегічного управління. Цифрові платформи дозволяють приймати більш обґрунтовані та оперативні рішення, знижувати ризики і витрати, а також адаптувати бізнес-стратегії до нових умов. Інтеграція систем для управління ресурсами (ERP), фінансами, ланцюгами постачання і взаємодії з клієнтами сприяє оптимізації всіх операційних аспектів компанії.

Ще однією важливою тенденцією є підвищення ролі цифрових комунікацій в корпоративному управлінні. Інтерактивні платформи для комунікації

Таблиця 2

Джерела великих даних

Джерела даних	Опис
Транзакційні дані	Дані про фінансові операції, покупки та продажі, які зазвичай зберігаються в системах управління базами даних.
Соціальні медіа	Інформація з платформ соціальних мереж, таких як пости, коментарі, лайки, ретвіти та інші взаємодії користувачів.
Сенсори та IoT (Інтернет речей)	Дані, зібрані з різних датчиків та пристроїв Інтернету речей, що можуть включати інформацію про навколишнє середовище, температуру, вологість, стан обладнання тощо.
Лог-файли	Записи про дії користувачів та систем, які генеруються серверами, додатками та мережевими пристроями.
Мобільні пристрої	Дані, зібрані з мобільних телефонів та планшетів, включаючи інформацію про місцезнаходження, використання додатків, поведінку користувачів.
Зовнішні джерела	Інформація з державних реєстрів, відкритих даних, дослідницьких звітів та інших публічних ресурсів.

Джерело: побудоване на основі [2]

з акціонерами, партнерами та співробітниками, соціальні медіа та мобільні додатки дозволяють підприємствам активно взаємодіяти зі своїми зацікавленими сторонами, що покращує прозорість і довіру до компанії. Ці інструменти також дозволяють збирати відгуки і аналізувати споживчі переваги, що важливо для адаптації стратегії бізнесу [4].

Інноваційний підхід до управління даними також є важливою тенденцією. Великі дані дозволяють не тільки оптимізувати внутрішні процеси, але й прогнозувати зміни на ринку, досліджувати споживчі звички та підвищувати ефективність маркетингових стратегій. Використання таких технологій, як аналітика в реальному часі і штучний інтелект, дозволяє компаніям не лише оптимізувати внутрішні процеси, але й створювати нові можливості для росту та розвитку на ринку.

Практичне значення для акціонерних товариств, що прагнуть покращити свою діяльність та адаптуватися до нових вимог цифрової економіки, полягає в тому, що інтеграція новітніх інформаційних технологій і цифрових рішень дозволяє значно підвищити ефективність управлінських процесів, знизити витрати та забезпечити стійкість у швидко змінюваних умовах. Адаптація до цифрової економіки дає акціонерним товариствам можливість розширити свої можливості для стратегічного планування, прогнозування змін на ринку та оптимізації внутрішніх бізнес-процесів.

Використання таких технологій, як Big Data, штучний інтелект (AI), автоматизація процесів та хмарні платформи, дає підприємствам змогу приймати більш точні та своєчасні управлінські рішення, що зменшує ризики та підвищує оперативність у конкурентному середовищі. Це дозволяє акціонерним товариствам швидко адаптуватися до змін у попиті та пропозиції, а також ефективно реагувати на економічні та технологічні виклики [1].

Додатково, цифрові технології дозволяють підвищити рівень взаємодії з акціонерами, партнерами та іншими зацікавленими сторонами через використання електронних платформ, що забезпечує більшу прозорість у веденні бізнесу та зміцнює довіру до компанії. Удосконалення внутрішніх процесів завдяки автоматизації та аналізу даних дозволяє знижувати операційні витрати, покращувати управління фінансами та ресурсами, а також створювати нові можливості для зростання.

У результаті акціонерні товариства, які активно впроваджують цифрові рішення, здатні не лише підвищити свою конкурентоспроможність на глобальному ринку, але й забезпечити довгострокову стійкість і ефективність своєї діяльності в умовах цифрової економіки [11].

У умовах цифровізації, акціонерні товариства можуть також оптимізувати комунікацію з клієнтами та партнерами, використовуючи інструменти цифрового маркетингу, соціальні медіа та

онлайн-платформи. Це дозволяє не лише зберігати контакт з існуючими клієнтами, але й залучати нових, розширюючи свою аудиторію на глобальних ринках [4].

Завдяки адаптації до цифрової економіки, акціонерні товариства можуть створювати стійку конкурентну перевагу, забезпечувати стабільність та гнучкість у кризові періоди, а також збільшувати свою здатність до інновацій та швидкої адаптації до змін на ринку. У результаті, підприємства не лише зберігають свою ефективність у поточних умовах, але й створюють умови для сталого розвитку та довгострокового успіху в умовах постійних змін і розвитку нових технологій.

Висновки. Використання передових IT-рішень дозволяє автоматизувати виробничі процеси та значно оптимізувати внутрішнє управління ресурсами, що забезпечує зниження витрат та підвищення загальної ефективності діяльності акціонерних товариств. Впровадження технологій Big Data в обробку, збирання та аналіз даних сприяє покращенню стратегічного планування, оптимізації виробничих операцій та забезпеченню більш ефективної взаємодії з різними системами. Дані, що збираються в реальному часі, дозволяють оперативно приймати рішення щодо стану обладнання, ефективності обробки сировини та якості продукції, що сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства.

Адаптація до цифрової економіки дозволяє підприємствам створювати стійку конкурентну перевагу, забезпечуючи стабільність та гнучкість у кризові періоди. Це дає змогу компаніям не лише зберігати свою ефективність у поточних умовах, але й створювати умови для сталого розвитку та довгострокового успіху в умовах постійних змін і розвитку нових технологій.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Big Data в промисловості: інновації, до яких доведеться звикати. URL: <https://www.ogcs.com.ua/uk/big-data-v-promislovesti-innovatsiyi-do-yakih-dovedetsya-zvikati/>.
2. Використання великих даних для стратегічних рішень у малому бізнесі різних галузей економіки. URL: <https://coi.ua/blog/AdMarketing/the-use-of-big-data-for-strategic-decisions-in-small-businesses-across-various-sectors-of-the-econom/>
3. Дунська А.Р., Чорна К.В. Формування сучасної стратегії просування підприємства на міжнародному ринку в умовах цифрової трансформації. *Вісник ХНТУ*. 2022. № 4(83). С. 89–96. URL: https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/visnyk_kntu/
4. Мушеник І.М., Прокопова О.П. Аналіз напрямів підвищення конкурентоспроможності малих і середніх підприємств: досвід країн ЄС. *Наукові перспективи*. 2022. № 5(5). DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-5\(5\)-153-162](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-5(5)-153-162).
5. Мушеник І.М., Чорнобай Л.М. Стратегія розвитку інвестиційної діяльності підприємства: досвід ЄС. *Нау-*

кові перспективи. 2023. № 4(34). DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-4\(34\)-269-278](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-4(34)-269-278)

6. Орел А.М., Дяченко В.В. Особливості фінансової системи в економічних процесах країни. *Управління змінами та інновації*. 2023. № 6. С. 25–33.

7. Пеннер С., Римарцов В., Лобай Р. Інформаційні технології як інструмент стратегічного управління інноваціями в організації. *Економіка та суспільство*. 2024. № 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-97>

8. Пурій Г.М. Інформаційні системи і технології в управлінні діяльністю підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 6. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2019_6_45.

9. Человань С. В., Патук С. Ф., Мар'янчук О. О. Активізація корпоративного управління в інноваційній діяльності акціонерних товариств. *Економічний вісник Донбасу*. 2023. №3 (73). С. 97–103.

10. Черничко Т. В., Проскура В. Ф., Алмаші В. В. Цифрова трансформація бізнес-процесів як фактор сталого розвитку. *Інвестиції: практика та досвід*. 2024. № 15. С. 66–71. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.15.66/>

11. Чикуркова А.Д., Лепейко Т.І., Федірець О.В. Адаптивна модель стратегічного менеджменту підприємства в умовах управління змінами. *Агросвіт*. 2024. №16. С. 10–15. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/4328>.

REFERENCES:

1. Big Data v promyslovosti: innovatsii, do yakykh dovedetsia zvykaty [Big Data in industry: innovations you will have to get used to]. Available at: <https://www.ogcs.com.ua/uk/big-data-v-promislovosti-innovatsiyi-do-yakih-dovedetsya-zvikati/>

2. Vykorystannia velykykh danykh dlia stratehichnykh rishen u malomu biznesi riznykh haluzei ekonomiky [The use of Big Data for strategic decisions in small businesses across various sectors of the economy]. Available at: <https://coi.ua/blog/AdMarketing/the-use-of-big-data-for-strategic-decisions-in-small-businesses-across-various-sectors-of-the-econom/>

3. Dunska A. R., & Chorna K. V. (2022). Formuvannia suchasnoi stratehii prosuvannia pidpriemstva na mizhnarodnomu rynku v umovakh tsyfrovoy transformatsii [Formation of a modern strategy for promoting a business in the international market in the context of digital transformation]. *Visnyk KNTU*, vol. 4(83), pp. 89–96. Available at: https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/visnyk_kntu/ (in Ukrainian).

4. Mushenyk I.M., Prokopova O.P. (2022). Analiz napriamiv pidvyshchennia konkurentospromozhnosti malykh i serednykh pidpriemstv: dosvid krain YES [Analysis of directions for improving the competitiveness of small and medium enterprises: The experience of EU countries]. *Naukovi perspektyvy*, vol. 5(5), pp. 153–162. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-5\(5\)-153-162](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-5(5)-153-162) (in Ukrainian).

5. Mushenyk I.M., Chornobai L.M. (2023). Stratehiya rozvytku investytsiinoi diialnosti pidpriemstva: dosvid YES [Strategy for the development of investment activities of an enterprise: The experience of the EU]. *Naukovi perspektyvy*, vol. 4(34), pp. 269–278. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-4\(34\)-269-278](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2023-4(34)-269-278) (in Ukrainian).

6. Orel A. M., & Dyachenko V. V. (2023). Osoblyvosti finansovoi systemy v ekonomichnykh protsesakh krainy [Features of the financial system in economic processes of the country]. *Upravlinnia zminamy ta innovatsii*, no. 6, pp. 25–33. (in Ukrainian).

7. Penner S., Rymartsov V., Lobay R. (2024). Informatsiini tekhnolohii yak instrument stratehichnoho upravlinnia innovatsiiami v orhanizatsii [Information technologies as a tool for strategic innovation management in organizations]. *Ekonomika ta suspilstvo*, no. 67. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-97> (in Ukrainian).

8. Puriy H.M. (2019). Informatsiini systemy i tekhnolohii v upravlinni diialnistiu pidpriemstva [Information systems and technologies in enterprise management]. *Efektivna ekonomika*, no. 6. Available at: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2019_6_45 (in Ukrainian).

9. Chelovany S.V., Patuk S.F., Maryanchuk O.O. (2023). Aktyvizatsiia korporatyvnoho upravlinnia v innovatsiini diialnosti aktsionerlykh tovarystv [Activation of corporate governance in the innovation activity of joint-stock companies]. *Ekonomichnyi visnyk Donbasu*, vol. 3(73), pp. 97–103. (in Ukrainian).

10. Chernychko T.V., Proskura V.F., Almasi V.V. (2024). Tsyfrova transformatsiia biznes-protseviv yak faktor staloho rozvytku [Digital transformation of business processes as a factor of sustainable development]. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, no. 15, pp. 66–71. DOI: https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.15.66 (in Ukrainian).

11. Chykurkova A.D., Lepeyko T.I., Fedirets O.V. (2024). Adaptivna model stratehichnoho menedzhmentu pidpriemstva v umovakh upravlinnia zminamy [Adaptive model of strategic management of an enterprise in change management conditions]. *Agrosvit*, no. 16, pp. 10-15. Available at: <https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/4328> (in Ukrainian).