

# ЗМІСТ

## РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

**Бурбан Н.В.**

МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ЩОДО ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ  
ФУНКЦІОНУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ  
ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ..... 3

**Гулик Т.В., Ковальов К.О.**

ОЦІНКА РИЗИКУ ЯК СКЛАДОВА АНАЛІЗУ  
ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУ ПРИ РОЗРОБЦІ КОМПЛЕКСНОЇ  
АНТИКРИЗОВОЇ СТРАТЕГІЇ..... 8

**Дрималовська Х.В., Брунець О.О.**

ЗАГРОЗИ ФІНАНСОВІЙ БЕЗПЕЦІ ПІДПРИЄМСТВ  
В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ..... 13

**Кирпушко В.Я.**

АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНИХ АСПЕКТІВ  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ..... 19

**Куцик П.О., Процикевич К.І.**

ЩОДО ОБҐРУНТУВАННЯ СТРУКТУРИ ТА ЕЛЕМЕНТІВ  
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ  
ВИСОКОТЕХНОЛОГІЧНИХ СТАРТАПІВ У СФЕРІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ  
ТЕХНОЛОГІЙ..... 30

**Ляшенко О.М., Дем'янюк О.Б.**

СОЦІАЛЬНІ ФАКТОРИ В ОЦІНЦІ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ:  
ПЕРСПЕКТИВИ ПОВЕДІНКОВОЇ ЕКОНОМІКИ..... 35

**Манжура О.В., Могильний І.О., Логоша Ю.Д.**

ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ В УМОВАХ  
СТРУКТУРНИХ ЗРУШЕНЬ ЕКОНОМІКИ: АНАЛІЗ КАПІТАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ  
ТА МЕТОДИ РОЗРАХУНКУ..... 41

**Марченко О.І., Цикулова А.Е.**

ЗЕЛЕНІ ІННОВАЦІЇ – РУШІЙНА СИЛА СТАЛОГО РОЗВИТКУ МІСТА..... 53

**Масло А.І.**

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ  
НА ОРГАНІЗОВАНИХ ТОВАРНИХ РИНКАХ ..... 58

**Мерзляков А.В.**

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ ЗАХОДІВ  
З ЕНЕРГОЗБЕРЕЖЕННЯ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..... 63

**Радзіховська Ю.М., Вознюк А.О.**

ІННОВАЦІЙНО-ЦИФРОВИЙ РОЗВИТОК ОНЛАЙН РІТЕЙЛУ  
В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ВІРТУАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕС ДІЯЛЬНОСТІ..... 69

**Тараєвська Л.С., Петрина М.Ю., Мацала А.С.**

ІНФРАСТРУКТУРНІ ЕЛЕМЕНТИ ПАЛИВНО-ЕНЕРГЕТИЧНОГО КОМПЛЕКСУ  
ТА АЛЬТЕРНАТИВНА ЕНЕРГЕТИКА..... 75

**Татарчук Р.Т.**

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ..... 80

## РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

**Мартусенко І.В.**

ГЛОБАЛЬНИЙ БРЕНДИНГ МІЖНАРОДНИХ КОМПАНІЙ..... 84

## РОЗДІЛ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

**Гаркуша С.А.**

УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК: СУТЬ ТА ПОБУДОВА..... 91

**Полятикіна Л.І.**

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ВИРОБНИЧОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ..... 98

**Ясінська А.І., Река В.І.**

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ  
НА БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: СИСТЕМНИЙ ПІДХІД ..... 103

## **РОЗДІЛ 4. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК**

**Aleskerova Yuliia, Kozlovskia Diana, Shevchuk Vladyslav**

ANALYSIS OF FOREIGN EXCHANGE OPERATIONS

OF BANKS ON THE MARKET OF UKRAINE DURING THE WAR.....109

**Богдановський Д.І.**

ЦИФРОВІ ВАЛЮТИ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ:

ДОСВІД ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВОГО ЮАНЯ.....113

**Журавльова І.В.**

СТРУКТУРА КАПІТАЛУ ЯК ФАКТОР ЯКОСТІ ФІНАНСОВОГО

ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....118

**Руда О.Л.**

ФІНАНСОВА ІНКЛЮЗИЯ: СУТНІСТЬ, ЗНАЧЕННЯ ТА ПРИНЦИПИ

В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ УКРАЇНИ.....124

**Smetaniuk Olena, Karpinskiy Yuriy, Sychev Dmytro**

ENSURING FINANCIAL BALANCE AS ONE OF THE METHODS

OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE.....130

**Fedoryshyna Lidia, Ryabokon Olena, Tkachuk Victoria**

ENTERPRISE RISK MANAGEMENT.....136

## **РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

**Топоркова О.А.**

УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ: ІННОВАЦІЙНО-ІНТЕГРАЦІЙНИЙ АСПЕКТ.....142

## **РОЗДІЛ 6. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА**

**Шашовець Й.П.**

САМОСТІЙНА ЗАЙНЯТИСТЬ НАСЕЛЕННЯ: СУТНІСТЬ,

ЗНАЧЕННЯ, ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТА НАПРЯМКИ РЕГУЛЮВАННЯ.....147

## **РОЗДІЛ 7. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА**

**Губанова О.Р.**

ВПЛИВ МІСЦЬ ЗАХОРОНЕННЯ ТВЕРДИХ ПОБУТОВИХ ВІДХОДІВ

НА ЦІННІСТЬ ПРИРОДНИХ ЛІКУВАЛЬНИХ АКТИВІВ РЕГІОНУ.....154

## **РОЗДІЛ 8. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

**Мушеник І.М., Чернобай Л.М.**

ЗАСТОСУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ

СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ПІДВИЩЕННЯ

ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АКЦІОНЕРНИХ ТОВАРИСТВ.....165

## **РОЗДІЛ 9. МЕНЕДЖМЕНТ**

**Гладкова О.В., Деренська Я.М., Братішко Ю.С.**

МІСЦЕ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ В УПРАВЛІННІ ВИТРАТАМИ

ОРГАНІЗАЦІЙ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я.....170

**Єремія Г.І., Смик О.С.**

ПСИХОЛОГІЧНІ СТРАТЕГІЇ ДІЛОВОГО СПІЛКУВАННЯ

В БІЗНЕС СЕРЕДОВИЩІ.....176

**Захарчин Г.М., Федчук Х.П.**

ФОРМУВАННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ВЕРХОВИНСЬКОГО

РАЙОННОГО ЛІСГОСПУ У СУЧАСНИХ УМОВАХ.....180

**Корсуненко І.Г.**

РОЗБУДОВА ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ

ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....186

**Котвицька Н.М., Овсієнко Н.В., Палей Д.А.**

РИЗИКИ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ:

ВИДИ ТА СТРАТЕГІЯ УПРАВЛІННЯ.....191

<b>Кудріна О.Ю.</b> МОДЕЛЮВАННЯ СТРАТЕГІЙ І ТАКТИК УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ІННОВАЦІЙ У ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНІЙ ГАЛУЗІ.....	<b>196</b>
<b>Лункіна Т.І., Сорочан В.С.</b> РОЛЬ ФІНАНСОВОГО ПЛАНУВАННЯ В УПРАВЛІННІ ЕФЕКТИВНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	<b>201</b>
<b>Пермінова С.О., Ситник Н.І., Чупріна М.О.</b> ІННОВАЦІЙНО-ІНВЕСТИЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ: РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ ТА МАЙБУТНІ ПЕРСПЕКТИВИ.....	<b>205</b>
<b>Pechko Volodymyr</b> PERSPECTIVES OF UKRAINE VITICULTURE AND WINE INDUSTRY IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHALLENGES AND EUROPEAN INTEGRATION.....	<b>211</b>
<b>Ячнюк М.О., Підгірна В. Н., Наконечний К.П.</b> ОСНОВНІ НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ СТРУКТУРИ УПРАВЛІННЯ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ.....	<b>217</b>
<b>РОЗДІЛ 10. МАРКЕТИНГ</b>	
<b>Білик І.І., Верхоляк І.В., Савич В.О.</b> ЯК ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ (AI) ТРАНСФОРМУЄ МАРКЕТИНГ.....	<b>223</b>
<b>Борисенко О.С., Фісун Ю.В., Тривайло А.Ю.</b> КОМПЛЕКСНІ ПІДХОДИ ЗАСТОСУВАННЯ МАРКЕТИНГУ ПОСЛУГ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	<b>229</b>
<b>Голіцин А.М., Василькова Н.В., Чепурна К.О.</b> ПРАКТИЧНІ ТА МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВИХ ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ В СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	<b>237</b>
<b>Гречаник Н.Ю., Шурпа С.Я.</b> МАРКЕТИНГ У МІЖНАРОДНОМУ СЕРЕДОВИЩІ: ТРЕНДИ ТА ВИКЛИКИ.....	<b>243</b>
<b>Demydiuk Serhii, Kraychuk Serhii, Strilchuk Ruslan</b> IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TOOLS INTO MARKETING ACTIVITIES OF A REGIONAL HIGHER EDUCATION INSTITUTION.....	<b>247</b>
<b>Захарчин Р.М.</b> ОСНОВНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГУ ВОЛОНТЕРСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ.....	<b>260</b>
<b>Токар К.С.</b> МАРКЕТИНГОВИЙ ЗМІСТ ДИНАМІКИ РИНКУ ВИНОГРАДНОЇ ПРОДУКЦІЇ В УКРАЇНІ ВПРОДОВЖ 2000-2020-Х РР.....	<b>264</b>
<b>Мангушев Д.В., Мозгова Г.В., Трофімов В.І.</b> МАРКЕТИНГ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ.....	<b>274</b>
<b>РОЗДІЛ 11. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ</b>	
<b>Голомб В.В., Оглобліна В.О., Голомб В.В.</b> МІЖНАРОДНІ МАРКЕТПЛЕЙСИ У ЦИФРОВІЙ ЕКОНОМІЦІ ЯК ДРАЙВЕР РОЗВИТКУ УКРАЇНСЬКОГО ЕКСПОРТУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ БІЗНЕСУ.....	<b>279</b>
<b>Шапошников К.С., Космідайло І.В., Листопад Є.І.</b> ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ.....	<b>285</b>
<b>РОЗДІЛ 12. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА</b>	
<b>Новак У.П., Говда Г.А., Мандрик В.О.</b> ЕКОЛОГІЧНІ ІНІЦІАТИВИ В ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ: ДОСВІД УКРАЇНИ ТА ПОДАЛЬШІ КРОКИ.....	<b>291</b>
<b>Пушка О.С., Сильчук Т.А., Шевченко І.В.</b> АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ ДОЦІЛЬНОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНИХ НАПОЇВ У ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	<b>299</b>
<b>Турчиняк М.К., Полотай Б.Я.</b> РОЛЬ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	<b>304</b>

## **РОЗДІЛ 13. ТУРИЗМ**

**Глух М.І.**

КЛЮЧОВІ ЗАСАДИ ДОСЯГНЕННЯ БЕЗПЕКОВОГО РОЗВИТКУ  
ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....310

**Король О.Д.**

ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ ЗА ДОПОМОГОЮ  
WEB-САЙТІВ У КОМПЛЕКСІ З ІНШИМИ ЗАСОБАМИ DIGITAL-МАРКЕТИНГУ.....315

**Pohuda Oleksii**

ACTIVITIES OF UKRAINIAN AIRLINES IN THE CONDITIONS OF WAR:  
STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT..... 324

**Смик О.С., Єремія Г.І.**

ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ ЛІДЕРСТВА У СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ:  
ВПЛИВ НА МОТИВАЦІЮ КОМАНДИ ТУРИСТИЧНИХ ОПЕРАТОРІВ УКРАЇНИ.....330

**Тютюнник Ю.М., Тютюнник С.В., Чіп Л.О.**

СТРУКТУРНО-ДИНАМІЧНА ХАРАКТЕРИСТИКА МАЙНОВОГО СТАНУ  
СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....335

# CONTENTS

## SECTION 1. ECONOMY

**Burban Nazar**

PROBLEMS IN DETERMINING METHODOLOGICAL APPROACHES  
TO ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF THE INNOVATION MECHANISM  
IN FOOD INDUSTRY ENTERPRISES.....3

**Hulyk Tetiana, Kovalev Kirill**

RISK ASSESSMENT AS A COMPONENT OF THE ANALYSIS  
OF AN INVESTMENT PROJECT WHEN DEVELOPING  
A COMPREHENSIVE ANTI-CRISIS STRATEGY..... 8

**Drymalovska Khrystyna, Brunets Oleh**

THREATS TO THE FINANCIAL SECURITY  
OF ENTERPRISES IN TODAY'S CONDITIONS.....13

**Kyrpushko Vitalii**

ANALYSIS OF INNOVATION AND INVESTMENT ASPECTS  
OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF UKRAINE  
IN THE CONDITIONS OF MARTIAL STATE.....19

**Kutsyk Petro, Protsykevych Ksenia**

REGARDING THE SUBSTANTIATION OF THE STRUCTURE  
AND ELEMENTS OF THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM  
OF THE DEVELOPMENT OF HIGH-TECH STARTUPS  
IN THE FIELD OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES.....30

**Liashenko Oksana, Demianiuk Olga**

SOCIAL FACTORS IN EVALUATING ECONOMIC BEHAVIOR:  
PERSPECTIVES OF BEHAVIORAL ECONOMICS.....35

**Manzhura Oleksandr, Mohylnyi Ivan, Lohosha Yurii**

INVESTMENT ACTIVITY IN UKRAINE IN THE CONDITIONS  
OF STRUCTURAL SHIFTS OF THE ECONOMY:  
ANALYSIS OF CAPITAL INVESTMENTS AND CALCULATION METHODS.....41

**Marchenko Olha, Tsykulova Albina**

GREEN INNOVATIONS – THE DRIVING FORCE  
OF SUSTAINABLE URBAN DEVELOPMENT.....53

**Maslo Andrii**

THEORETICAL PRINCIPLES OF ECONOMIC ANALYSIS  
IN ORGANIZED COMMODITY MARKETS.....58

**Merzliakov Anton**

THEORETICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF A COMPLEX  
OF ENERGY SAVING MEASURES AT INDUSTRIAL ENTERPRISES.....63

**Radzikhovska Yuliia, Vozniuk Anton**

INNOVATIVE DIGITAL DEVELOPMENT OF ONLINE RETAIL  
IN THE CONDITIONS OF INCREASING VIRTUALIZATION  
OF BUSINESS ACTIVITIES.....69

**Tarayevska Lesya, Petryna Maria, Matsala Anastasia**

INFRASTRUCTURE ELEMENTS OF THE FUEL AND ENERGY COMPLEX  
AND ALTERNATIVE ENERGY.....75

**Tatarchuk Roman**

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT  
OF THE DIGITAL ECONOMY IN UKRAINE.....80

## SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Martusenko Iryna**

GLOBAL BRANDING OF INTERNATIONAL COMPANIES.....84

## SECTION 3. ACCOUNTING AND TAXATION

**Harkusha Serhii**

MANAGEMENT ACCOUNTING: ESSENCE AND STRUCTURE.....91

**Poliatykina Larysa**

FEATURES OF ACCOUNTING AND TAXATION OF PRODUCTION ACTIVITIES  
OF ENTERPRISES OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX.....98

<b>Yasinska Alla, Reka Volodymyr</b> INFORMATION SUPPORT OF THE MANAGEMENT ACCOUNTING SYSTEM AT CONSTRUCTION ENTERPRISES: A SYSTEMATIC APPROACH.....	<b>103</b>
<b>SECTION 4. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET</b>	
<b>Aleskerova Yuliia, Kozlovska Diana, Shevchuk Vladyslav</b> ANALYSIS OF FOREIGN EXCHANGE OPERATIONS OF BANKS ON THE MARKET OF UKRAINE DURING THE WAR.....	<b>109</b>
<b>Bohdanovskyi Dmytro</b> CENTRAL BANKS' DIGITAL CURRENCIES: EXPERIENCE IN IMPLEMENTING THE DIGITAL YUAN.....	<b>113</b>
<b>Zhuravlova Iryna</b> CAPITAL STRUCTURE AS A FACTOR OF THE QUALITY OF A COMPANY'S FINANCIAL POTENTIAL.....	<b>118</b>
<b>Ruda Oksana</b> FINANCIAL INCLUSION: ESSENCE, MEANING AND PRINCIPLES IN THE BANKING SECTOR OF UKRAINE.....	<b>124</b>
<b>Smetaniuk Olena, Karpinskyi Yuriy, Sychev Dmytro</b> ENSURING FINANCIAL BALANCE AS ONE OF THE METHODS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE.....	<b>130</b>
<b>Fedoryshyna Lidiia, Ryabokon Olena, Tkachuk Victoria</b> ENTERPRISE RISK MANAGEMENT.....	<b>136</b>
<b>SECTION 5. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE FORCES AND REGIONAL ECONOMY</b>	
<b>Toporkova Olena</b> REGIONAL DEVELOPMENT MANAGEMENT: INNOVATION AND INTEGRATION ASPECT.....	<b>142</b>
<b>SECTION 6. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS</b>	
<b>Shashovec Yolana</b> SELF-EMPLOYMENT OF THE POPULATION: ESSENCE, MEANING, DEVELOPMENT TRENDS AND DIRECTIONS OF REGULATION.....	<b>147</b>
<b>SECTION 7. ECONOMICS OF NATURE USE AND ENVIRONMENTAL PROTECTION</b>	
<b>Hubanova Olena</b> IMPACT OF SOLID WASTE DISPOSAL PLACES ON THE VALUE OF THE REGION'S NATURAL HEALING ASSETS.....	<b>154</b>
<b>SECTION 8. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE ECONOMYI</b>	
<b>Mushenyk Iryna, Chornobai Larysa</b> APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES TO OPTIMIZE STRATEGIC MANAGEMENT AND INCREASE THE EFFICIENCY OF JOINT-STOCK COMPANIES.....	<b>165</b>
<b>SECTION 9. MANAGEMENT</b>	
<b>Hladkova Olha, Derenska Yana, Bratishko Yuliia</b> THE PLACE OF MANAGEMENT ACCOUNTING IN COST MANAGEMENT OF HEALTHCARE ORGANIZATIONS.....	<b>170</b>
<b>Yeremiia Hanna, Smyk Oksana</b> PSYCHOLOGICAL STRATEGIES OF BUSINESS COMMUNICATION IN THE BUSINESS ENVIRONMENT.....	<b>176</b>
<b>Zakharchyn Halyna, Fedchuk Khrystyna</b> FORMATION OF THE PERSONNEL POLICY IN THE VERKHOVYNA DISTRICT FORESTRY IN THE CURRENT CIRCUMSTANCES.....	<b>180</b>
<b>Korsunenکو Ivan</b> IMPROVEMENT OF THE MANAGEMENT ORGANIZATIONAL STRUCTURE AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS ENHANCEMENT OF THE ENTERPRISE.....	<b>186</b>

<b>Kotvytska Nataliya, Ovsiienko Nataliia, Paley Dmytro</b> RISKS OF ECONOMIC ACTIVITY AGRICULTURAL PRODUCERS: TYPES AND MANAGEMENT STRATEGY.....	<b>191</b>
<b>Kudrina Olha</b> MODELING STRATEGIES AND TACTICS FOR MANAGING FINANCIAL SUPPORT FOR INNOVATIONS IN THE TELECOMMUNICATIONS INDUSTRY.....	<b>196</b>
<b>Lunkina Tetiana, Sorochan Vlada</b> THE ROLE OF FINANCIAL PLANNING IN MANAGING THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES IN CONDITIONS OF ECONOMIC INSTABILITY.....	<b>201</b>
<b>Perminova Svitlana, Sytnik Natalia, Chuprina Margaryta</b> INNOVATION AND INVESTMENT PROCESSES IN UKRAINE: CURRENT REALITIES AND FUTURE PROSPECTS.....	<b>205</b>
<b>Pechko Volodymyr</b> PERSPECTIVES OF UKRAINE VITICULTURE AND WINE INDUSTRY IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHALLENGES AND EUROPEAN INTEGRATION.....	<b>211</b>
<b>Yachniuk Maryna, Pidhirna Valentyna, Nakonechnyi Kostyantyn</b> MAIN DIRECTIONS FOR IMPROVING THE ORGANIZATIONAL STRUCTURE OF MANAGEMENT IN A TOURIST ENTERPRISE.....	<b>217</b>
<b>SECTION 10. MARKETING</b>	
<b>Bilyk Iryna, Verholyak Ivan, Savych Vitaly</b> HOW ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI) IS TRANSFORMING MARKETING.....	<b>223</b>
<b>Borysenko Olena, Fisun Yuliia, Tryvailo Andrii</b> COMPLEX APPROACHES TO THE APPLICATION OF MARKETING SERVICES IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES.....	<b>229</b>
<b>Holitsyn Andrii, Vasilkova Natalia, Chepurna Kateryna</b> PRACTICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF MARKETING APPROACHES TO PROJECT MANAGEMENT IN MODERN ENTERPRISES.....	<b>237</b>
<b>Hrechanyk Nataliia, Shurpa Svitlana</b> MARKETING IN THE INTERNATIONAL ENVIRONMENT: TRENDS AND CHALLENGES.....	<b>243</b>
<b>Demydiuk Serhii, Kraychuk Serhii, Strilchuk Ruslan</b> IMPLEMENTATION OF INNOVATIVE TOOLS INTO MARKETING ACTIVITIES OF A REGIONAL HIGHER EDUCATION INSTITUTION .....	<b>250</b>
<b>Zakharchyn Roman</b> KEY ASPECTS OF MARKETING FOR VOLUNTEER ORGANIZATIONS.....	<b>260</b>
<b>Tokar Kateryna</b> MARKETING CONTENT OF THE MARKETING DYNAMICS OF THE WINE PRODUCTION MARKET IN UKRAINE DURING 2000-2020.....	<b>264</b>
<b>Mangushev Dmutro, Mozghova Halyna, Trofimov Vladyslav</b> MARKETING OF CONSTRUCTION ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITAL TRANSFORMATION.....	<b>274</b>
<b>SECTION 11. ENTREPRENEURSHIP AND TRADE</b>	
<b>Holomb Viktoriia, Ogloblina Viktoriia, Holomb Volodymyr</b> GLOBAL MARKETPLACES IN THE DIGITAL ECONOMY AS A DRIVER OF UKRAINIAN EXPORT DEVELOPMENT AND BUSINESS GROWTH.....	<b>279</b>
<b>Shaposhnykov Kostiantyn, Kosmidailo Inna, Lystopad Yevhenii</b> INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF ECONOMY DIGITALIZATION.....	<b>285</b>
<b>SECTION 12. HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS</b>	
<b>Novak Ulyana, Hovda Halyna, Mandryk Vasyl</b> ENVIRONMENTAL INITIATIVES IN THE HOTEL BUSINESS: UKRAINE'S EXPERIENCE AND FUTURE STEPS.....	<b>291</b>
<b>Pushka Olha, Sylchuk Tetiana, Shevchenko Illia</b> ANALYSIS OF THE MARKETING FEASIBILITY OF INTRODUCING FUNCTIONAL DRINKS IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS.....	<b>299</b>
<b>Turchyniak Mariia, Polotai Bohdana</b> THE ROLE OF THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN UKRAINE.....	<b>304</b>



## **SECTION 13. TOURISM**

**Hlukh Marko**

KEY PRINCIPLES FOR ACHIEVING SAFE DEVELOPMENT  
OF GREEN TOURISM IN CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....310

**Korol Oleksandr**

PROMOTION OF TOURIST DESTINATIONS BY MEANS  
OF WEBSITES IN COMBINATION WITH OTHER DIGITAL MARKETING TOOLS.....315

**Pohuda Oleksii**

ACTIVITIES OF UKRAINIAN AIRLINES IN THE CONDITIONS OF WAR:  
STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT..... 324

**Smyk Oksana, Yeremiia Hanna**

PSYCHOLOGICAL ASPECTS OF LEADERSHIP IN MODERN MANAGEMENT:  
THE INFLUENCE ON THE MOTIVATION OF THE TEAM  
OF TOURIST OPERATORS OF UKRAINE.....330

**Tiutiunnyk Yurii, Tiutiunnyk Svitlana, Chip Lyudmyla**

STRUCTURAL AND DYNAMIC CHARACTERISTICS  
OF THE PROPERTY CONDITION OF TOURIST ACTIVITIES IN UKRAINE.....335