

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

Bohoyavlenska Yuliia, Bilous Sofiia, Khomenko Anastasiia

AR PROJECT MANAGEMENT IN E-COMMERCE:
AUTOMATION OF SALES PROCESSES ON THE EXAMPLE OF AN ONLINE CLOTHING STORE
AND PROSPECTS FOR AI UTILITY AND PLATFORM DEVELOPMENT..... 3

Грицина Л.А., Харун О.А.

МІСЦЕ АРГУМЕНТАЦІЇ У СИСТЕМІ МЕТОДОЛОГІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ НАУКИ..... 11

Гузар У.Є.

СУЧАСНІ АСПЕКТИ РОЗРОБКИ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ
НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ..... 15

Євтушок О.В., Мунтян І.В., Вітюк А.В.

КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО МІЖНАРОДНОГО МАРКЕТИНГУ:
АНАЛІТИКА, АДАПТАЦІЯ І СТРАТЕГІЇ КОМУНІКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ..... 21

Костюнік О.В., Щепіна Т.Г.

РОЛЬ СОЦІАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА
У ВИРІШЕННІ СИСТЕМНИХ СОЦІАЛЬНИХ ПРОБЛЕМ..... 26

Лотиш О.Я.

СТРАТЕГІЧНІ ВИКЛИКИ РОЗВИТКУ МОЛОЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ В ЧАС ВІЙНИ..... 32

Лункіна Т.І., Саркісян С.А., Лункіна Є.М.

ЕФЕКТИВНІСТЬ І РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ УПРОВАДЖЕННЯ
ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ..... 39

Marchenko Oksana, Pikush Oleksandr

THE CORPORATE CULTURE IN THE FORMATION
OF THE COMPETITIVE TOURIST ENTERPRISE..... 46

Масло А.І.

ФУНКЦІЇ ОРГАНІЗОВАНИХ ТОВАРНИХ РИНКІВ
В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ..... 50

Олексієнко Д.В.

МАКРОЕКОНОМІЧНІ МОДЕЛІ ДІАГНОСТИКИ
ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ..... 55

Сергієнко О.А., Іпполітова І.Я., Савченко Р.О.

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ: ЗАГАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПИТАННЯ КІБЕРБЕЗПЕКИ..... 60

Слюсарєва Л.В., Матвійчук Р.В.

СУЧАСНИЙ СТАН ЕЛЕКТРОМОБІЛЬНОГО ТРАНСПОРТУ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ
І ЙОГО ВПЛИВ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ..... 70

Соколюк К.Ю.

УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК МОЛОЧНИХ ПРОДУКТІВ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ:
ОСНОВНІ ТРЕНДИ ТА ВИКЛИКИ..... 76

Фролова Н.Л.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ РОЗВИТКУ
МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ..... 83

Яременко О.Ф., Мудра Я.А.

КЛЮЧОВІ ФАКТОРИ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ
В КОНТЕКСТІ ПІСЛЯВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ..... 89

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Гаврилко О.С.

ОСОБЛИВОСТІ ВЕНЧУРНОГО ІНВЕСТУВАННЯ РОЗВИТКУ ФІНТЕХ
В УМОВАХ ВПЛИВУ ЧИННИКІВ ГЛОБАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА..... 96

Скрипник Н.Є., Камишна Д.С.

ВЕКТОРИ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПОЛІТИКИ РОЗВИТКУ
ВУГЛЕДОБУВНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ..... 106

РОЗДІЛ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Aleskerova Yuliia, Vilchynska Nataliia, Volska Liubov

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT OF FINANCIAL RESULTS
OF AGRICULTURAL ENTERPRISES..... 111

Крупельницька І.Г., Жукова О.А. ПРИНЦИПИ, ЕТАПИ ТА МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РИЗИКАМИ.....	117
Шепель І.В. ВІДШКОДУВАННЯ ЗБИТКІВ: ФІНАНСОВО-ОБЛІКОВІ ТА ПРАВОВІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМЦІВ.....	123
РОЗДІЛ 4. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК	
Федишин М.П., Репужинська О.С. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ РИЗИК-МЕНЕДЖМЕНТУ БАНКІВСЬКОЇ УСТАНОВИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	129
РОЗДІЛ 5. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Тимкович О.І. СОЦІАЛЬНО-ЕТИЧНІ НАСЛІДКИ ТІНЬОВОЇ ЗАЙНЯТОСТІ В УКРАЇНІ.....	136
РОЗДІЛ 6. МЕНЕДЖМЕНТ	
Вітик Б.М. ТРАНСФОРМАЦІЯ ВИДАВНИЧО-ПОЛІГРАФІЧНОЇ ГАЛУЗІ: БЕЗПЕКОВІ АСПЕКТИ.....	141
Довбня С.Б., Письменна О.О., Письменний Р.В. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ НА ОСНОВІ ОКР В КОНТЕКСТІ МОТИВАЦІЇ ПЕРСОНАЛУ.....	145
Дунська А.Р., Кіпень С.С. СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА НА ОСНОВІ ІННОВАЦІЙ.....	150
Калінеску Т.В., Зеленко О.В. АНАЛІТИЧНЕ ПІДГРУНТЯ УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВ.....	155
Кузьмич А.В., Водкевич В.Д., Фетісов О.О. ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ПРОЄКТАМИ ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ СТАБІЛЬНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОЇ ЕКОНОМІКИ.....	160
Орехова А.І., Гома О.О. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ ТА АНАЛІЗ ВЕЛИКИХ ДАНИХ ЯК ІННОВАЦІЙНІ РІШЕННЯ В УПРАВЛІННІ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ.....	166
Продіус О.І., Васильєв В.Ю. ТРАНСФОРМАЦІЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ІНКЛЮЗИВНОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ.....	172
Рудюк Я.А., Вербівський Н.М. ОЗНАКИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У ЕКСТРЕМАЛЬНИХ СИТУАЦІЯХ.....	179
Smetaniuk Olena, Karpinskiy Yuriy MANAGEMENT OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF ENTERPRISES.....	185
Чернявський І.Ю. КОМПОНЕНТНА ТРАНСФОРМАЦІЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО КАПІТАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ УМОВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ.....	191
Чикало І.В. МОНІТОРИНГ ГАЛУЗЕВИХ РИНКІВ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ.....	197
РОЗДІЛ 7. МАРКЕТИНГ	
Гриневич Л.В., Смотров Д.В. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ РЕАЛІЗАЦІЇ ОМНІКАНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ РОЗДРІБНОЇ ТОРГІВЛІ.....	203
Гуржій Н. М., Гудима О.В., Папієва К.В. ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВИМИ КОМУНІКАЦІЯМИ МЕРЕЖІ «СІЛЬПО» ЗІ СПОЖИВАЧАМИ.....	209

Попко О.В., Сліпецький О.Є., Кузьо Н.Є. ФОРМУВАННЯ ПАРТНЕРСЬКИХ ВІДНОСИН: НАПРЯМИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ВИКЛИКИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	214
Shikovets Kateryna, Kvita Halyna, Smolsky Maxim MARKET RESEARCH OF THE UKRAINIAN DAIRY INDUSTRY MARKET.....	220
РОЗДІЛ 8. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ	
Семенова Т.В., Стрельников Є.О. ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ОНЛАЙН-ТОРГІВЛІ СПОЖИВЧИМИ ТОВАРАМИ.....	226
РОЗДІЛ 9. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА	
Чуєва І.О., Хомуць В. МАСАЖНИЙ СЕРВІС ЯК ЕЛЕМЕНТ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ.....	231
РОЗДІЛ 10. ТУРИЗМ	
Бессонова А.В., Захарова С.Г. ОСОБЛИВОСТІ ТА ВИКЛИКИ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ.....	235
Ємчук Т.В., Арпуль О.В., Підгірна В.Н. ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 НА МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ТА ЙОГО ВІДНОВЛЕННЯ.....	240
Захарчин Г.М., Склярук Т.В. ПРОСТОРОВО-ЧАСОВІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	249
Калмикова І.С. ПОРІВНЯННЯ НАУКОВИХ ПІДХОДІВ ДО ОЦІНКИ ПІДТРИМКИ ТУРИЗМУ МІСЦЕВИМИ ГРОМАДАМИ.....	254
Тюріна Д.М. ВПЛИВ ВІЙНИ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ.....	260
Тюріна Д.М., Леоненко Н.А. ІНКЛЮЗИВНИЙ ТУРИЗМ У НІМЕЧЧИНІ: СТВОРЕННЯ БЕЗБАР'ЄРНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	264

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMY

Bohoyavlenska Yuliia, Bilous Sofiia, Khomenko Anastasiia

AR PROJECT MANAGEMENT IN E-COMMERCE:

AUTOMATION OF SALES PROCESSES ON THE EXAMPLE OF AN ONLINE CLOTHING STORE
AND PROSPECTS FOR AI UTILITY AND PLATFORM DEVELOPMENT.....3

Hrytsyna Lesia, Kharun Olena

THE PLACE OF ARGUMENTATION IN THE SYSTEM OF METHODOLOGY
OF ECONOMIC SCIENCE..... 11

Huzar Uliana

MODERN ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF THE MARKETING COMMUNICATIONS
COMPLEX AT HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS ENTERPRISES..... 15

Yevtushok Olha, Muntian Iryna, Vityuk Antonina

A COMPREHENSIVE APPROACH TO INTERNATIONAL MARKETING:
ANALYTICS, ADAPTATION AND COMMUNICATION STRATEGIES..... 21

Kostiunik Olena, Shchepina Tetiana

THE ROLE OF THE SOCIAL ECONOMY AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIPS
IN SOLVING SYSTEMIC SOCIAL PROBLEMS..... 26

Lotysh Oksana

STRATEGIC CHALLENGES OF DAIRY INDUSTRY DEVELOPMENT UKRAINE DURING THE WAR.....32

Lunkina Tetiana, Sarkisian Suzanne, Lunkina Elizaveta

EFFICIENCY AND EFFECTIVENESS OF IMPLEMENTATION
OPERATIONAL ACTIVITIES AT THE ENTERPRISE.....39

Marchenko Oksana, Pikush Oleksandr

THE CORPORATE CULTURE IN THE FORMATION
OF THE COMPETITIVE TOURIST ENTERPRISE..... 46

Maslo Andrii

FUNCTIONS OF ORGANIZED COMMODITY MARKETS
IN THE CONTEXT OF ECONOMIC GLOBALIZATION.....50

Oleksienko Dmytro

MACROECONOMIC MODELS
FOR DIAGNOSING INNOVATION ACTIVITY IN THE NATIONAL ECONOMY.....55

Serhiienko Olena, Ippolitova Inna, Savchenko Roman

DIGITALIZATION: GENERAL PROBLEMS AND CYBERSECURITY ISSUES.....60

Sliusareva Liudmyla, Matviichuk Roman

THE CURRENT STATE OF ELECTRIC TRANSPORTATION IN UKRAINE
AND THE WORLD AND ITS IMPACT ON THE ENVIRONMENT.....70

Sokoliuk Kateryna

UKRAINIAN DAIRY MARKET IN AN UNSTABLE ENVIRONMENT:
KEY TRENDS AND CHALLENGES.....76

Frolova Nataliia

CURRENT TRENDS OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT
FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES.....83

Yaremenko Oksana, Mudra Yaroslava

KEY FACTORS OF ECONOMIC SECURITY IN UKRAINE
IN THE CONTEXT OF POST-WAR RECOVERY.....89

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Gavrylko Oleksandr

FEATURES OF VENTURE INVESTMENT OF FINTECH DEVELOPMENT
UNDER THE INFLUENCE OF GLOBAL ENVIRONMENTAL FACTORS.....96

Skrypnyk Nataliia, Kamyshna Diana

VECTORS OF THE TRANSFORMATION POLICY OF THE DEVELOPMENT OF THE COAL
MINING INDUSTRY OF UKRAINE UNDER THE CONDITIONS OF MARITAL STATE.....106

SECTION 3. ACCOUNTING AND TAXATION

Aleskerova Yuliia, Vilchynska Nataliia, Volska Liubov

ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT OF FINANCIAL RESULTS
OF AGRICULTURAL ENTERPRISES.....111

Krupelnytska Iryna, Zhukova Olga PRINCIPLES, STAGES AND METHODS OF FINANCIAL RISK MANAGEMENT.....	117
Shepel Inesa COMPENSATION FOR LOSSES: FINANCIAL-ACCOUNTING AND LEGAL STRATEGIES FOR UKRAINIAN ENTREPRENEURS.....	123
SECTION 4. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET	
Fedyshyn Maiia, Repuzhynska Olha ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM IN A BANKING INSTITUTION UNDER MODERN CHALLENGES.....	129
SECTION 5. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMICS, SOCIAL ECONOMICS	
Tymkovych Oksana SOCIAL AND ETHICAL CONSEQUENCES OF SHADOW EMPLOYMENT IN UKRAINE.....	136
SECTION 6. MANAGEMENT	
Vityk Bohdan TRANSFORMATION OF THE PUBLISHING AND PRINTING INDUSTRY: SECURITY ASPECTS.....	141
Dovbnya Svitlana, Pysmenna Oleksandra, Pysmennyi Ruslan THEORETICAL PRINCIPLES OF MANAGEMENT BASED ON OKR IN THE CONTEXT OF PERSONNEL MOTIVATION.....	145
Dunska Alla, Kipen Svitlana STRATEGIC DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL BUSINESS ACTIVITIES BASED ON INNOVATIONS.....	150
Calinescu Tetyana, Zelenko Oleksandr ANALYTICAL BASIS OF LABOR POTENTIAL MANAGEMENT OF ENTERPRISES.....	155
Kuzmych Andrii, Vodkevych Vitalii THE IMPLEMENTATION OF PROJECT MANAGEMENT PROCESSES TO ENSURE PRODUCTION STABILITY IN THE CONDITIONS OF A WARTIME ECONOMY.....	160
Oriekhova Alvina, Homa Oleh ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND BIG DATA ANALYSIS AS INNOVATIVE SOLUTIONS IN HUMAN CAPITAL MANAGEMENT.....	166
Prodius Oksana, Vasiliev Vladislav TRANSFORMATION OF THE ENTERPRISE'S PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM IN THE CONTEXT OF INCLUSIVE ECONOMIC DEVELOPMENT.....	172
Rudiuk Yaroslav, Verbivskyi Nazar SIGNS OF ENTERPRISE INNOVATION DEVELOPMENT IN EXTREME SITUATIONS.....	179
Smetaniuk Olena, Karpinskyi Yuriy MANAGEMENT OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF ENTERPRISES.....	185
Cherniavskyi Ivan COMPONENT TRANSFORMATION OF INTELLECTUAL CAPITAL OF ENTERPRISES THROUGH THE PRISM OF THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY.....	191
Chykalo Inna MONITORING OF INDUSTRY MARKETS AS A TOOL OF ANALYTICAL ENSURING ADMINISTRATION OF ADMINISTRATIVE DECISIONS.....	197
SECTION 7. MARKETING	
Grynevych Liudmyla, Smotrova Daria METHODOLOGICAL SUPPORT FOR ASSESSING THE EFFECTIVENESS OF OMNICHANNEL MARKETING AT RETAILERS.....	203
Hurzhii Nataliia, Gudyma Olga, Papiieva Kateryna RESEARCH OF THE MARKETING COMMUNICATIONS MANAGEMENT SYSTEM OF THE SILPO CHAIN WITH CONSUMERS.....	209

Popko Olena, Slipetskyi Orest, Kuzo Nataliia FORMATION OF PARTNERSHIPS: DIRECTIONS, EFFICIENCY AND CHALLENGES IN THE CONTEXT OF MARTIAL LAW.....	214
Shikovets Kateryna, Kvita Halyna, Smolsky Maxim MARKET RESEARCH OF THE UKRAINIAN DAIRY INDUSTRY MARKET.....	220
SECTION 8. ENTREPRENEURSHIP AND TRADE	
Semenova Tetiana, Strelnikov Yehor ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF ONLINE TRADE CONSUMER GOODS.....	226
SECTION 9. HOTEL AND CATERING BUSINESS	
Chuieva Inna, Khomutets Viacheslav MESSAGE SERVICES AS AN ELEMENT OF COMPETITIVENESS FORMATION IN THE HOTEL SERVICES MARKET	231
SECTION 10. TOURISM	
Bessonova Anna, Zakharova Svitlana FEATURES AND CHALLENGES OF TOURIST ACTIVITY MANAGEMENT.....	235
Yemchuk Tetiana, Arpul Oksana, Pidhirna Valentyna IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON INTERNATIONAL TOURISM AND ITS RECOVERY.....	240
Zakharchyn Halyna, Skliaruk Tetiana SPATIO-TEMPORAL ASPECTS OF THE FORMATION OF CORPORATE CULTURE IN MODERN CONDITIONS.....	249
Kalmykova Iryna COMPARISON OF SCIENTIFIC APPROACHES TO ASSESSING TOURISM SUPPORT BY LOCAL COMMUNITIES.....	254
Turina Dina THE INFLUENCE OF THE WAR ON THE DEVELOPMENT OF TOURISM INDUSTRIES IN UKRAINE.....	260
Turina Dina, Leonenko Nelli INCLUSIVE TOURISM IN GERMANY: CREATING A BARRIER-FREE ENVIRONMENT.....	264