

## РОЗДІЛ 8. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

КРЕАТИВНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО: ПРИНЦИПИ, ПІДХОДИ  
ТА ПРАКТИКИ РОЗВИТКУCREATIVE ENTREPRENEURSHIP: PRINCIPLES, APPROACHES  
AND PRACTICES OF DEVELOPMENT

Стаття присвячена аналізу основних принципів, підходів та практик розвитку креативного підприємництва, яке відіграє важливу роль у сучасній економіці. Наголошено на тому, що розвиток креативного підприємництва в Україні має декілька основних переваг, які можуть сприяти економічному зростанню, соціальному прогресу та культурному відродженню країни. Розглядаються ключові принципи креативного підприємництва. У статті також окреслені основні підходи до розвитку креативного підприємництва: інноваційний, освітній, фінансовий, інфраструктурний, культурний, маркетинговий та соціальний. Зроблено висновок, що розвиток креативного підприємництва в Україні має великий потенціал для подальшого зростання. Наведено пропозиції та практичні рішення для розвитку креативного підприємства в різних секторах економіки України.

**Ключові слова:** креативне підприємство, креативні індустрії, інноваційність, культура, цифровізація, ІТ-підприємство.

*Creative entrepreneurship is an important element of the modern economy, because it combines innovative approaches to business with cultural, artistic and technological components. The article is devoted to the analysis of the main principles, approaches and practices of the development of creative entrepreneurship, which plays an important role in the modern economy. It is emphasized that the development of creative entrepreneurship in Ukraine has several main advantages that can contribute to economic growth, social progress and cultural revival of the country. The key principles of creative entrepreneurship are considered, such as innovation, creativity and imagination, flexibility and adaptability, value for society, continuous development, collaboration, risk-taking, customer orientation, sustainable development, digitalization, which contribute to the development of unique products and services. The article also outlines the main approaches to the development of creative entrepreneurship: innovative, educational, financial, infrastructural, cultural, marketing, and social. Special attention is paid to the categories of creative approaches, which are the driving force for the creation of new business models and solutions. It was concluded that the development of creative entrepreneurship in Ukraine has great potential for further growth. Practical recommendations include the development of infrastructure to support start-ups, the formation of creative hubs, increasing investment attractiveness and supporting cultural initiatives. It was provided proposals and practical solutions for the development of creative entrepreneurship in various sectors of the Ukrainian economy, in particular in such areas as: IT sector, advertising, marketing and PR, audiovisual sector, architecture and design, publishing, cultural sector, fashion and textiles. The article also outlines the prospects for further research in the field of creative entrepreneurship, especially in the context of its development under the influence of the spread of digitalization processes.*

**Key words:** creative entrepreneurship, creative industries, innovativeness, culture, digitalization, IT entrepreneurship.

УДК 334.72:005.94:008

DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct80-28>

**Жигало І.І.**

к.е.н., доцент,  
доцент кафедри менеджменту  
організацій,  
Національний університет  
«Львівська політехніка»

**Zhygalo Ivan**

Lviv Polytechnic National University

**Постановка проблеми.** Сучасні виклики та можливості розвитку економіки обумовлюють актуальність та необхідність дослідження креативного підприємництва та пошуку нових підходів до його впровадження в Україні. У світі, де інновації та творчий потенціал стають головними рушіями прогресу, креативне підприємство відіграє ключову роль у стимулюванні економічного зростання, створенні робочих місць і підвищенні конкурентоспроможності. В Україні креативні індустрії, такі як медіа, дизайн, ІТ, мода, кіно та інші сфери, мають значний потенціал для розвитку, проте їм необхідна системна підтримка на рівні держави та суспільства. Пошук нових підходів до впровадження креативного підприємництва в Україні стає критично важливим в умовах глобалізації, цифрової трансформації та постійних соціально-економічних змін.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Багато сучасних досліджень зосереджуються на

ролі креативних індустрій у стимулюванні економічного розвитку країн та регіонів. Відомі роботи в цій сфері стосуються таких авторів, як: Чала Н.Д. [1], Халіна О.В. [2], Щеглюк С.Д. [3], які підкреслюють важливість креативного підприємництва у формуванні конкуренто-спроможних міст, регіонів і країн. Зростає кількість досліджень, що аналізують креативні індустрії в Україні. Праці дослідників, таких як Тимошенко К.В. [4], Батюк А.А. [5] описують локальні аспекти креативного бізнесу та проблеми його розвитку в Україні в умовах обмеженого фінансування та нестабільної економічної ситуації. Варто також звернути увагу на дослідження державної підтримки креативного підприємства в Україні та адаптації європейських підходів до розвитку культурних індустрій, таких як проєкти ЄС «Creative Europe».

Дослідження, зокрема Юденко В.В. та Юденко В.А. [6], Іщук Я.В. [7], Щурко У.В. [8]

описують різні підходи до підтримки та розвитку креативного підприємництва на державному та міжнародному рівнях, включаючи фінансові інструменти, інкубатори стартапів і спеціалізовані освітні програми. Значну увагу приділяють також цифровізації креативного підприємництва, що знайшло відображення у працях Кулиняка І.Я. та Корпало О.А. [9], Іщук Ю.А. та Варламової М.Л. [10], де розглядається роль цифрових інструментів у розвитку креативних проєктів.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Незважаючи на наявність значного наукового доробку, в Україні досі недостатньо розроблені чіткі механізми підтримки креативних індустрій з боку держави. Потребують подальших наукових досліджень підходи щодо ефективної інтеграції креативного підприємництва в національні стратегії економічного розвитку, а також дослідження напрямів, за допомогою яких українські підприємці можуть розширити свою присутність на міжнародній арені, а також розробити стратегії виходу на нові ринки креативних індустрій.

**Постановка завдання.** Метою статті є дослідження основних принципів та підходів до розвитку креативного підприємництва, аналіз практик, що сприяють його ефективному впровадженню, а також виявлення перспектив та викликів, які постають перед креативними індустріями українського ринку в умовах глобальної економіки та цифрової трансформації. Стаття має на меті не лише окреслити теоретичні основи креативного підприємництва в Україні, але й запропонувати практичні рішення для його розвитку в різних секторах економіки.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Креативне підприємництво є важливим елементом сучасної економіки, адже воно поєднує інноваційні підходи до ведення бізнесу з культурними, мистецькими та технологічними складовими. Розвиток креативного підприємництва в Україні має декілька основних переваг, які можуть сприяти економічному зростанню, соціальному прогресу та культурному відродженню країни:

1. Економічне зростання. Креативне підприємство відкриває нові можливості для розвитку економіки, зокрема в сферах медіа, дизайну, ІТ, моди, кіно, музики та інших індустрій. Це сприяє диверсифікації економіки, зменшенню залежності від традиційних галузей, таких як сільське господарство чи промисловість, і стимулює появу нових джерел доходів [2].

2. Створення нових робочих місць. Креативні індустрії здатні створювати нові робочі місця, зокрема для молоді та фахівців з інноваційних галузей. Завдяки швидкому зростанню та розвитку стартапів у сфері технологій, дизайну та культури, креативне підприємництво може знизити рівень безробіття, особливо в регіонах.

3. Розвиток культурного потенціалу. Креативні індустрії сприяють розвитку та популяризації національної культури, мистецтва та спадщини [11]. Це може зміцнити національну ідентичність, підвищити інтерес до українських культурних продуктів на міжнародному ринку та сприяти культурному відродженню в умовах глобалізації.

4. Інноваційний та технологічний прогрес. Креативне підприємництво за своєю суттю базується на інноваціях і часто поєднує творчі підходи з новітніми технологіями, такими як штучний інтелект, віртуальна реальність, блокчейн та інші. Це стимулює впровадження технологічних інновацій у різні сфери економіки та суспільства.

5. Регіональний розвиток. Креативне підприємство може сприяти розвитку регіонів [3], зокрема через створення креативних хабів, культурних кластерів та інноваційних центрів. Це допомагає зменшити економічні диспропорції між містами та регіонами, залучаючи інвестиції та таланти у віддалені куточки країни.

6. Соціальний вплив. Креативні індустрії можуть мати значний соціальний вплив, оскільки багато проєктів у цій сфері спрямовані на вирішення соціальних проблем, розвиток інклюзії та створення можливостей для маргіналізованих груп населення [12]. Це підвищує рівень соціальної згуртованості та сприяє побудові відкритого суспільства.

7. Підвищення конкурентоспроможності на міжнародному рівні. Українські креативні підприємства можуть успішно виходити на міжнародні ринки, пропонуючи унікальні продукти та послуги. Розвиток цієї сфери підвищує конкурентоспроможність країни на глобальному ринку, стимулюючи експорт та залучення інвестицій.

Таким чином, розвиток креативного підприємства в Україні не лише сприятиме економічному процвітанню, але й стане важливим чинником соціального, культурного та інноваційного розвитку країни в довгостроковій перспективі.

Принципи креативного підприємництва – це базові засади та правила, що визначають підходи до ведення підприємницької діяльності у сфері креативних індустрій. Вони відображають специфічний характер креативного бізнесу, де головну роль відіграють інновації, творчість і здатність адаптуватися до швидко змінюваного ринкового середовища. На основі аналізу наукових джерел [13; 14; 15; 16] та власних досліджень наведемо у табл. 1 перелік та характеристику основних принципів креативного підприємства.

Ці принципи відображають основні аспекти креативного підприємства, які допомагають підприємцям бути успішними в умовах динамічного ринку.

Підходи до розвитку креативного підприємства можуть бути різноманітними та

## Принципи креативного підприємництва

Принципи	Характеристика
Інноваційність	Важливість постійного впровадження нових ідей, технологій та творчих підходів для створення унікальних продуктів та послуг.
Творчість та уява	Використання творчого мислення та нестандартних рішень для подолання викликів та розробки нових бізнес-моделей.
Гнучкість та адаптивність	Здатність швидко реагувати на зміни ринку, споживчих потреб та нові тенденції, а також здатність до трансформації бізнес-процесів.
Цінність для суспільства	Орієнтація на створення продуктів і послуг, що мають не лише економічну, але й соціальну, культурну чи екологічну цінність для суспільства.
Постійний розвиток	Підприємці постійно навчаються, вдосконалюються та впроваджують нові знання й технології у свою діяльність для досягнення конкурентних переваг.
Колаборація	Співпраця з іншими підприємцями, компаніями та експертами для створення синергії та підвищення ефективності бізнесу через партнерство та обмін досвідом.
Ризикованість	Готовність до ризику та експериментування для знаходження нових шляхів розвитку, навіть якщо це передбачає можливість невдач.
Орієнтація на споживача	Глибоке розуміння потреб клієнтів та створення продуктів, що відповідають їхнім очікуванням, забезпечуючи унікальний досвід користувача.
Сталий розвиток	Впровадження екологічно та соціально відповідальних підходів до ведення бізнесу, орієнтованих на довгостроковий розвиток.
Цифровізація	Використання новітніх цифрових технологій для оптимізації процесів, підвищення продуктивності та забезпечення конкурентоспроможності на ринку.

Джерело: систематизовано автором

орієнтованими на різні аспекти бізнесу, від інновацій до підтримки національної культурної ідентичності. Систематизацію основних підходів до розвитку креативного підприємництва представимо у табл. 2.

Ці підходи допомагають не тільки стимулювати розвиток креативного підприємництва, але й забезпечують стійкість, інноваційність і конкурентоспроможність креативних індустрій на міжнародному рівні.

На замовлення та у співпраці з Міністерством культури та інформаційної політики України, за підтримки програми USAID «Конкурентоспроможна економіка України» Київська школа економіки підготувала дослідження про економічний вплив креативних індустрій. Звіт презентує загальний економічний зріз креативних індустрій за 2019 рік [17]. На основі результатів цього дослідження можемо зробити висновок, що креативні індустрії в Україні створюють суттєвий внесок у економіку, згенерувавши 3,94% доданої вартості в 2019 році. Це свідчить про їхню значущість як для створення економічної вартості, так і для забезпечення робочих місць. Зайнятість у креативних індустріях складає 3,6% від загальної кількості зайнятих осіб, що підкреслює їх роль на ринку праці. Кожна гривня інвестицій у креативні індустрії сприяє збільшенню загального ВВП на 1,9–2,2 грн. Це свідчить про високий мультиплікатор ефекту, що підкреслює важливість інвестицій у ці сектори для стимулювання загального економічного зростання.

Найбільшими креативними секторами є ІТ, реклама, маркетинг і PR, аудіовізуальний сектор, архітектура та видавнича справа. Це вказує на те, що ці сфери є ключовими для розвитку креативного підприємництва в Україні та потребують подальшої підтримки та розвитку. Частка доданої вартості креативних індустрій в Україні співмірна з часткою креативних індустрій в економіці Німеччини. Це свідчить про конкурентоспроможність українських креативних секторів на міжнародному рівні.

Експорт креативних товарів і послуг є важливим аспектом розвитку креативного підприємства. У 2019 році експорт креативних послуг склав \$5,4 млрд, що є значним показником і свідчить про конкурентоспроможність українських креативних послуг на міжнародних ринках. Комп'ютерні послуги є лідером серед експортованих креативних послуг, що підкреслює важливість ІТ-сектора.

Враховуючи зазначені дані, розвиток креативного підприємництва в Україні має великий потенціал для подальшого зростання. Підтримка інвестицій у ключові креативні сектори, розвиток інфраструктури та зменшення бар'єрів для експортних операцій можуть сприяти збільшенню економічного впливу креативних індустрій.

Загалом, креативні індустрії в Україні демонструють значний економічний потенціал і відіграють важливу роль у розвитку країни. Подальша підтримка та стратегічний розвиток цих секторів можуть принести суттєві економічні та соціальні вигоди.

Основні підходи до розвитку креативного підприємництва

Підходи	Категорії	Характеристика
Інноваційний підхід	Технологічні інновації	Впровадження новітніх технологій, таких як штучний інтелект, блокчейн, віртуальна реальність, для створення нових продуктів та послуг.
	Продуктова інновація	Розробка унікальних продуктів і послуг, які відрізняються від існуючих на ринку за допомогою творчих рішень та нових функціональних можливостей.
	Бізнес-моделі	Використання нових бізнес-моделей, таких як підписки, краудфандинг, фріміум-моделі, для створення та монетизації креативних продуктів.
Освітній підхід	Навчання та розвиток	Розробка освітніх програм та курсів для підготовки креативних підприємців, включаючи курси з бізнес-стратегії, дизайну, маркетингу та управління проектами.
	Менторство та коучинг	Надання консультацій та підтримки від досвідчених підприємців і фахівців для допомоги новачкам у креативному бізнесі
Фінансовий підхід	Інвестиції	Залучення венчурного капіталу, інвестиційних фондів та грантів для фінансування креативних проектів і стартапів
	Краудфандинг	Використання платформ для краудфандингу для збору коштів на реалізацію креативних ідей
Інфраструктурний підхід	Креативні хаби та інкубатори	Створення креативних хабів, бізнес-інкубаторів та акселераторів, які надають ресурси, простір та підтримку для стартапів у сфері креативних індустрій.
	Кластери та мережі	Формування креативних кластерів і мереж, що сприяють співпраці між підприємцями, фахівцями та іншими учасниками ринку.
Культурний підхід	Підтримка культурної спадщини	Інтеграція елементів національної культурної спадщини в креативні продукти та послуги, що сприяє збереженню культурної ідентичності.
	Популяризація культури	Організація культурних подій, виставок, фестивалів, які демонструють креативні досягнення та підвищують їхню видимість.
Маркетинговий підхід	Цифровий маркетинг	Використання сучасних цифрових каналів, таких як соціальні мережі, контент-маркетинг, SEO, для просування креативних продуктів і послуг.
	Брендинг	Розробка унікальних брендів та іміджевих стратегій для креативних бізнесів, що допомагають створювати запам'ятовувані образи та привертати увагу споживачів.
Соціальний підхід	Соціальна відповідальність	Розробка креативних проектів, що мають соціальний вплив, вирішують соціальні проблеми або сприяють розвитку соціальних ініціатив.
	Інклюзивність	Забезпечення доступу до можливостей для всіх верств населення, включаючи маргіналізовані групи, шляхом створення інклюзивних бізнес-моделей та проектів.

Джерело: сформовано автором на основі [4; 6; 7; 8]

Наведемо пропозиції та практичні рішення для розвитку креативного підприємництва в різних секторах економіки України:

1. ІТ-сектор:

- створення технічних інкубаторів та акселераторів;
- розробка і реалізація курсів з новітніх технологій для молодих фахівців;
- надання грантів або податкових пільг для компаній, що реалізують інноваційні проекти в сфері ІТ.

2. Реклама, маркетинг та PR:

- інноваційні рекламні кампанії;
- створення агентств, що спеціалізуються на інтеграції сучасних технологій і креативних стратегій в рекламні кампанії;
- організація курсів і тренінгів для фахівців з реклами та маркетингу.

3. Аудіовізуальний сектор:

- створення кінематографічних студій та креативних хабів;



– організація міжнародних фестивалів та конкурсів;

– підтримка молодих талантів.

#### 4. Архітектура та дизайн:

– організація конкурсів на найкращі архітектурні та дизайнерські рішення;

– створення відкритих креативних студій і просторів для архітекторів та дизайнерів.

#### 5. Видавнича справа:

– розробка і підтримка платформ для публікації електронних книг і журналів;

– видання і підтримка незалежних авторів;

– установа партнерств з міжнародними видавництвами.

#### 6. Культурний сектор:

– організація національних і міжнародних культурних фестивалів для популяризації української культури та залучення туристів;

– запровадження програм культурних резиденцій для митців;

– підтримка локальних культурних ініціатив і проєктів.

#### 7. Мода та текстиль:

– організація модних показів і подій для просування українських дизайнерів і брендів на міжнародному ринку;

– розробка нових технологій і матеріалів для текстильного виробництва;

– підтримка проєктів, що зосереджені на екологічному виробництві.

Ці практичні рішення допоможуть стимулювати розвиток креативного підприємництва в різних секторах економіки України, сприяючи інноваціям, зростанню і конкурентоспроможності на глобальному ринку.

#### Висновки з проведеного дослідження.

Креативне підприємництво є важливою складовою сучасної економіки, яка сприяє інноваціям, культурному розвитку та економічному зростанню. Воно охоплює широкий спектр діяльності, від технологічних інновацій до культурних ініціатив, і потребує різноманітних підходів для ефективного розвитку.

Креативне підприємництво має значний потенціал для впливу на економіку України через стимулювання інновацій, розвиток культурних індустрій та підвищення конкурентоспроможності. Розвиток цієї сфери вимагає комплексного підходу, що включає інноваційні рішення, підтримку освітніх і фінансових ініціатив, а також сприяння культурному та соціальному розвитку. Тільки через інтеграцію різних підходів і стратегій можна досягти стійкого і успішного розвитку креативного підприємництва.

Подальші дослідження в сфері креативного підприємництва можуть зосереджуватися на важливих напрямках, що сприятимуть глибшому розумінню та ефективному розвитку цієї галузі,

зокрема через більш детальний аналіз того, як цифрові технології впливають на створення креативних продуктів і послуг.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Чала Н.Д. Чи стануть креативні індустрії драйверами економічного зростання в Україні? *Наукові записки НаУКМА. Економічні науки*. 2018. Т. 3, вип. 1. С. 115–119.

2. Халіна О.В. Креативна економіка як основа економічного розвитку країн Азійсько-Тихоокеанського регіону. *Бізнес Інформ*. 2020. № 4. С. 57–62.

3. Щеглюк С.Д. Оцінювання потенціалу розвитку сектору креативних послуг у забезпеченні соціально-економічного зростання регіонів України. *Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України*. 2020. Вип. 6. С. 23–31.

4. Тимошенко К.В. Креативне підприємництво в Україні: поточний стан та перспективи. *Ефективна економіка*. 2023. № 5. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1571>

5. Батюк А.А. Стан та перспективи розвитку ринку праці креативного сектору України в умовах війни. *Молодий вчений*. 2023. № 9. С. 47–52.

6. Юденко В.В., Юденко В.А. Креативна економіка: еволюція підходів до формування поняття. *Економічний вісник Дніпровської політехніки*. 2023. № 4. С. 21–27.

7. Іщук Я.В. Підходи до вивчення креативної економіки. *Інтернаука*. 2021. № 2. С. 26–28.

8. Щурко У.В. Підходи до вивчення ефективності функціонування креативних індустрій. *Інфраструктура ринку*. 2020. Вип. 44. С. 55–59.

9. Кулиняк І.Я., Корпало О.А. Інноваційні тренди цифровізації бізнес-процесів суб'єктів туристичної діяльності. *Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки»*. 2023. Вип. 4(110). С. 100–106.

10. Іщук Ю.А., Варламова М.Л. Цифровізація видавничої справи як складової глобальних креативних індустрій. *Економіка і організація управління*. 2023. Вип. 4. С. 15–24.

11. Гавеля О.М. Реалізація креативного і ділового потенціалу обдарованих студентів в інноваційній культурно-мистецькій діяльності. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2018. № 4. С. 114–120.

12. Крижановська Т. Специфічні риси креативності як соціальної практики. *Вісник Львівського університету. Філософсько-політологічні студії*. 2023. Вип. 46. С. 86–92.

13. Бортнікова М.Г., Крохмальна Я.О. Роль креативного менеджменту у формуванні творчого потенціалу підприємства. *Management and entrepreneurship in Ukraine: the stages of formation and problems of development*. 2022. Vol. 4, numb. 2. С. 37–44.

14. Кулиняк І.Я., Іваницький Н.Б. Тенденції розвитку маркетингових комунікацій туристичних підприємств в умовах цифровізації. *Механізм регулювання економіки*. 2023. Вип. 4(102). С. 29–34.

15. Куценко В.І., Гаращук О.В., Кінаш І.П. Освітньо-науковий чинник формування креативної економіки та соціальної безпеки (шляхи забезпечення).

*Економіка природокористування і сталий розвиток*. 2022. № 11. С. 70–77.

16. Олійник Л.В. Інноваційні складові креативного підприємництва в сучасних реаліях. *Соціальна економіка*. 2021. Вип. 62. С. 98–106.

17. МКІП презентує економічне дослідження креативних індустрій. URL: <https://mcip.gov.ua/announcements/mkip-prezentuye-ekonomichne-doslidzhennya-kreatyvnyh-industrij>

#### REFERENCES:

1. Chala N.D. (2018). Chy stanut kreatyvi industrii draiveramy ekonomichnoho zrostantia v Ukraini? [Will creative industries become drivers of economic growth in Ukraine?]. *Naukovi zapysky NaUKMA. Ekonomichni nauky*, vol. 3(1), pp. 115–119. (in Ukrainian)

2. Khalina O.V. (2020). Kreatyvna ekonomika yak osnova ekonomichnoho rozvytku krain Aziisko-Tykhookeanskoho rehionu [Creative economy as the basis of economic development of the countries of the Asia-Pacific region]. *Biznes Inform*, vol. 4, pp. 57–62. (in Ukrainian)

3. Shcheliuk S.D. (2020). Otsiniuvannia potentsialu rozvytku sektoru kreatyvnykh posluh u zabezpechenni sotsialno-ekonomichnoho zrostantia rehioniv Ukrainy [Assessment of the development potential of the creative services sector in ensuring socio-economic growth of the regions of Ukraine]. *Sotsialno-ekonomichni problemy suchasnoho periodu Ukrainy*, vol. 6, pp. 23–31. (in Ukrainian)

4. Tymoshenko K.V. (2023). Kreatyvne pidpriemnytstvo v Ukraini: potochnyi stan ta perspektyvy [Creative entrepreneurship in Ukraine: current state and prospects]. *Efektivna ekonomika*, vol. 5. Available at: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/1571>. (in Ukrainian)

5. Batiuk A.A. (2023). Stan ta perspektyvy rozvytku rynku pratsi kreatyvnoho sektoru Ukrainy v umovakh viiny [The state and prospects for the development of the labor market of the creative sector of Ukraine in the conditions of war]. *Molodyi vchenyi*, vol. 9, pp. 47–52. (in Ukrainian)

6. Yudenko V.V., Yudenko V.A. (2023). Kreatyvna ekonomika: evoliutsiia pidkhodiv do formuvannia poniattia [Creative economy: evolution of approaches to concept formation]. *Ekonomichniy visnyk Dniprovskoi politekhniki*, vol. 4, pp. 21–27. (in Ukrainian)

7. Ishchuk Ya.V. (2021). Pidkhody do vyvchennia kreatyvnoi ekonomiky [Approaches to studying the creative economy]. *Internauka*, vol. 2, pp. 26–28. (in Ukrainian)

8. Shchurko U.V. (2020). Pidkhody do vyvchennia efektyvnosti funktsionuvannia kreatyvnykh industrii [Approaches to the study of the effectiveness of the functioning of creative industries]. *Infrastruktura rynku*, vol. 44, pp. 55–59.

9. Kulyniak I.Ya., Korpalo O.A. (2023). Innovatsiini trendy tsyvrovizatsii biznes-protseviv subiektiv turystychnoi diialnosti [Innovative trends of business processes digitalization of tourism entities]. *Naukovyi visnyk Poltavskoho universytetu ekonomiky i torhivli. Seriia "Ekonomichni nauky"*, vol. 4(110), pp. 100–106. (in Ukrainian)

10. Ishchuk Yu.A., Varlamova M.L. (2023). Tsyvrovizatsiia vydavnychoi spravy yak skladovoi hlobalnykh kreatyvnykh industrii [Digitization of publishing as a component of global creative industries]. *Ekonomika i orhanizatsiia upravlinnia*, vol. 4, pp. 15–24. (in Ukrainian)

11. Havelia O.M. (2018). Realizatsiia kreatyvnoho i dilovoho potentsialu obdarovanykh studentiv v innovatsiinii kulturno-mystetskii diialnosti [Realization of creative and business potential of gifted students in innovative cultural and artistic activities]. *Visnyk Natsionalnoi akademii kerivnykh kadriv kultury i mystetstv*, vol. 4, pp. 114–120. (in Ukrainian)

12. Kryzhanovska T. (2023). Spetsyfichni rysy kreatyvnosti yak sotsialnoi praktyky [Specific features of creativity as a social practice]. *Visnyk Lvivskoho universytetu. Filosofska-politohichni studii*, vol. 46, pp. 86–92. (in Ukrainian)

13. Bortnikova M.H., Krokmalna Ya.O. (2022). Rol kreatyvnoho menedzhmentu u formuvanni tvorchoho potentsialu pidpriemstva [The role of creative management in the formation of the creative potential of the enterprise]. *Management and entrepreneurship in Ukraine: the stages of formation and problems of development*, vol. 4(2), pp. 37–44. (in Ukrainian)

14. Kulyniak I.Ya., Ivanytskyi N.B. (2023). Tendentsii rozvytku marketynhovoykh komunikatsii turystychnykh pidpriemstv v umovakh tsyvrovizatsii [Trends in the marketing communications development of tourist enterprises in the conditions of digitalization]. *Mekhanizm rehuliuвання ekonomiky*, vol. 4(102), pp. 29–34. (in Ukrainian)

15. Kutsenko V.I., Harashchuk O.V., Kinash I.P. (2022). Osvitno-naukovyi chynnyk formuvannia kreatyvnoi ekonomiky ta sotsialnoi bezpeky (shliakhy zabezpechennia) [Educational and scientific factor of formation of creative economy and social security (ways of providing)]. *Ekonomika pryrodokorystuvannia i stalyy rozvytok*, vol. 11, pp. 70–77. (in Ukrainian)

16. Oliinyk L.V. (2021). Innovatsiini skladovi kreatyvnoho pidpriemnytstva v suchasnykh realiakh [Innovative components of creative entrepreneurship in modern realities]. *Sotsialna ekonomika*, vol. 62, pp. 98–106. (in Ukrainian)

17. МКІП презентує економічне дослідження креативних індустрій [MKIP presents an economic study of creative industries]. Available at: <https://mcip.gov.ua/announcements/mkip-prezentuye-ekonomichne-doslidzhennya-kreatyvnyh-industrij>. (in Ukrainian)