

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

ВПЛИВ АСИМЕТРІЇ ІНФОРМАЦІЇ НА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВА

THE IMPACT OF INFORMATION ASYMMETRY ON THE ACCOUNTING AND ANALYTICAL SUPPORT OF THE ENTERPRISE

У сучасному світі інформація відіграє критично важливу роль в обліково-аналітичному забезпеченні підприємства, стаючи не лише джерелом даних для прийняття рішень, але й фундаментом для формування стратегії розвитку та управління. Зростання обсягів інформації та її нагромадження призводить до виникнення такого явища, як асиметрія інформації, що може суттєво впливати на точність і об'єктивність аналітичних процесів, створюючи додаткові виклики в управлінні підприємством і підтримці його конкурентно спроможності. В статті здійснено глибокий аналіз передумов виникнення асиметрії інформації, їх прояв у різних аспектах обліково-аналітичних процесів, а також розглянуто вплив такої асиметрії на інформаційне поле підприємства та прийняття управлінських рішень. Дослідження висвітлює ризики, що виникають через наявність зайвої інформації, що може дезорієнтувати управлінців, та визначає потенційні переваги, які можуть бути використані в системі обліково-аналітичного забезпечення завдяки інформаційній асиметрії.

Ключові слова: інформаційні потоки, ризики зайвої інформації, обліковоаналітичне забезпечення, цифрові розриви.

In today's world, information plays a critical role in the accounting and analytical support of an enterprise, becoming not only a source of data for decision-making, but also the foundation for forming a development and management strategy. The growth of information and its accumulation leads to the emergence of such a phenomenon as information asymmetry, which can significantly affect the accuracy and objectivity of analytical processes, creating additional challenges in managing an enterprise and maintaining its competitiveness. The article provides a thorough systematisation of the prerequisites that cause asymmetry of information, which is manifested in the processes of management and accounting and analytical support of an economic entity. The author examines in detail the relationship between each of these prerequisites and its impact on the information field of an enterprise, which, in turn, determines the quality and relevance of accounting and analytical information. This approach allows for a deeper understanding of the mechanisms of formation of information gaps and their impact on management decision-making. A significant increase in the volume of information flows passing through an enterprise creates two consequences for its accounting and analytical support. On the one hand, the accumulation of large amounts of data provides an enterprise with a competitive advantage by ensuring possession of unique information that can contribute to more informed decision-making. On the other hand, such an excess of information leads to the risk of its redundancy, complicating the processes of analysis, filtering and use of data, which can negatively affect the accuracy and relevance of accounting and analytical results. The study focuses on the risks arising from the accumulation of excessive information that can disorient managers and distort decision-making. Each group of such risks was described in detail in terms of their significance for the accounting and analytical process. The authors also analysed how these risks affect the quality, accuracy and relevance of information used in management processes, emphasising the need to take them into account to minimise the negative impact on the enterprise's information provision. Unfortunately, the issues of identifying and studying the potential benefits that information asymmetry can bring to the accounting and analytical support system often remain unaddressed by scientists. This study considers several areas in which information asymmetry can provide competitive advantages for enterprises through the strategic use of uneven distribution of information.

Key words: information flows, risks of redundant information, accounting and analytical support, digital divide.

УДК 657:658

DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct80-1>

Азаренков Г.Ф.¹

к.е.н., професор, професор кафедри обліку і бізнес-консалтингу, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Писарчук О.В.²

к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і бізнес-консалтингу, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Azarenkov Grygorii

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Pysarchuk Oksana

Simon Kuznets Kharkiv National University of Economics

Постановка проблеми. Обліково-аналітичне забезпечення є невід'ємною складовою сучасного механізму управління підприємством, відіграючи критичну роль у забезпеченні стратегічного розвитку та оперативної адаптації до змінних ринкових умов. Ефективність обліково-аналітичного забезпечення визначається його здатністю до генерації релевантної, точної та своєчасної інформації [1, с. 88], яка виступає основою для прийняття обґрунтованих рішень на всіх рівнях управління.

В рамках сучасного бізнес-середовища з високою динамікою змін, обліково-аналітичне забезпечення допомагає підприємствам адаптуватися до зовнішніх викликів та внутрішніх потреб, забезпечуючи стратегічне планування. Так, обліково-аналітичне забезпечення стає підґрунтям для формування стратегічних напрямків розвитку підприємства та оптимізації його ресурсного потенціалу.

Формування ефективної обліково-аналітичної системи в значній мірі залежить від обсягу,

¹ ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-5665-2268>

² ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6674-9223>

якості та актуальності доступної інформації. Проте, інформаційне перенасичення та асиметрія інформації можуть негативно впливати на якість обліково-аналітичного забезпечення. Надмірна кількість даних може призвести до «інформаційного шуму», ускладнюючи процес вибору важливої інформації для аналізу та прийняття рішень. Тому, важливим завданням стає не тільки збір інформації, а й її адекватна фільтрація, класифікація та інтерпретація. Проблема асиметрії інформації [2, с. 113] це нові виклики, що постають як перед сучасним суспільством в цілому, так і перед суб'єктами економічних відносин. В умовах інформаційної економіки, де домінує швидкість обміну даними та їх обробка, асиметрія інформації може впливати на стратегічне планування та фінансову стабільність підприємства.

Асиметрія інформації [3, с. 51] відбувається, коли інформація нерівномірно розподіляється серед різних учасників економічних відносин, що призводить до ситуацій, коли одні учасники ринку мають перевагу в доступі до інформації над іншими. Такий розрив може спотворити ринкову поведінку, підвищити ризики прийняття неефективних рішень та знизити загальну ефективність управління підприємством. Тому проблема формування обліково-аналітичного забезпечення підприємств, що відповідає сучасним вимогам, є актуальною, особливо в контексті посилення конкуренції та вимог до прозорості фінансової звітності.

Аналіз останніх досліджень і публікацій.

Проблематика нерівності інформаційного середовища, інформаційної асиметрії в різних її аспектах стала одним з напрямків наукових досліджень науковців різних країн світу. Так, в роботі [4], автори провели аналіз впливу впровадження Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ) на якість інформаційного середовища підприємств та рівень інформаційної асиметрії. Дослідження, проведене на основі даних французьких компаній виявило як адаптація до МСФЗ впливає на прозорість, достовірність та доступність фінансової інформації, та виступає одним з інструментів зниження асиметрії інформації серед учасників ринку. Ramzi Benkraiem та інші в [4] приділили увагу розгляду питань розкриття інформації щодо доходів підприємств. Вони наводять, що МСФЗ є одним з інструментів, який дозволяє пом'якшити інформаційну асиметрію, через більш коректне відображення інформації щодо доходів та прибутків, але це ніяким чином не впливає безпосередньо на сам прибуток. Такий підхід є важливим для розуміння того, як міжнародні стандарти можуть сприяти підвищенню ефективності ринку та довіри між інвесторами і підприємствами.

Цікавим є дослідження щодо маніпулювання інформацією [5], через її коригування в законодавчо дозволених межах. Так, автори досліджують

мотиви коригування звітної інформації керівниками підприємств в Китаї, межі між захистом конфіденційної корпоративної інформацією та не висвітленням її непривабливих аспектів інвесторам чи акціонерам. Саме варіативність можливостей щодо висвітлення певної інформації в звітності підприємств, кампаній впливає на зростання інформаційної асиметрії.

Робота [6] присвячена дослідженню впливу частоти підготовки та подання звітної інформації на інформаційну асиметрію, а також на вартість власного капіталу.

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Дослідження впливу асиметрії інформації на обліково-аналітичне забезпечення підприємства є складною та багатовимірною проблемою, яка охоплює широкий спектр питань. В попередніх дослідженнях акцент було зроблено на вивченні частоти підготовки звітності, маніпуляції інформацією з боку керівників, а також на наявності впливу впровадження МСФЗ на якість інформації. Проте, досі недостатньо розглянуто, як саме передумови виникнення асиметрії інформації формують обліково-аналітичне забезпечення та впливають на його ефективність, зокрема, у контексті ризиків, що виникають через надмірну кількість інформації. У зв'язку з цим, потребує подальшого дослідження питання ідентифікації можливостей, які може надавати асиметрія інформації для оптимізації обліково-аналітичних процесів. Важливим аспектом залишається аналіз, як ці можливості можна використовувати для підвищення конкурентоспроможності підприємства в умовах динамічних змін інформаційного середовища.

Постановка завдання. Метою цієї статті є виявлення передумов виникнення інформаційної асиметрії та її впливу на обліково-аналітичне забезпечення підприємства. Це дослідження має на меті визначити ризики, з якими стикаються підприємства в умовах надмірного обсягу інформації, і як такі ризики впливають на ефективність обліково-аналітичних процесів. Також, дослідити переваги асиметрії інформації та можливості для покращення обліково-аналітичного забезпечення.

Виклад основного матеріалу дослідження. Однією з визначальних особливостей інформаційної економіки є те, що інформація стає ключовим активом у створенні економічної вартості та визначає формування інформаційного суспільства [7, с. 108]. В інформаційній економіці на домінуючі позиції виходить інтелектуалізація праці. Зростання інформаційних і комунікаційних технологій сприяє глобалізації, зміщуючи традиційні форми спілкування на користь електронних, тим самим розширюється доступ до інформації та збільшується її прозорість. Така динаміка розширює горизонти аналітичної діяльності та впливає на структуру управління підприємствами,

особливо під впливом механізмів асиметрії інформації та її наслідків для обліково-аналітичного забезпечення.

В інформаційному суспільстві існують суттєві розбіжності в доступі до інформаційних технологій для різних груп користувачів та між різними регіонами. Це є однією з передумов асиметрії інформації, коли певні індивіди або компанії мають перевагу у доступі до важливих даних, що сприяє кращому прийняттю рішень та більшому успіху в економіці. На рисунку 1 систематизовано основні передумови, що обумовлюють появу такого явища як асиметрія інформації та впливає на обліково-аналітичне забезпечення управління суб'єктом господарювання.

Інформаційні суспільства генерують величезні обсяги даних [8, с. 160], які можуть бути використані для отримання глибоких аналітичних знань. Однак, здатність до збору, зберігання та аналізу цих даних не є однаковою у всіх суб'єктів ринку. З одного боку, великі обсяги даних розширюють можливості для кожного з суб'єктів господарювання, а з іншого, саме великі обсяги даних стають передумовою асиметрії інформації.

Інформаційна економіка характеризується стрімким розвитком технологій, які можуть швидко змінювати умови ринку. Компанії, що швидко адаптуються та інтегрують новітні технології, отримують доступ до кращих інструментів для аналізу та обробки даних, збільшуючи інформаційну асиметрію між ними та менш адаптованими фірмами. Ще однією з передумов виникнення інформаційної асиметрії є цифровий розрив. Він вказує на нерівність у доступі до інформаційних та комунікаційних технологій. Це створює умови, за яких окремі частини користувачів інформації, суб'єктів інформаційної взаємодії або географічні регіони можуть опинитися в інформаційній ізоляції, обмежуючи їхні можливості для розвитку та конкуренції.

В обліково-аналітичній, фінансовій компоненті діяльності підприємства доступ до повної

інформації [9] є критичним для ефективності діяльності та коректності прийняття рішень. Зростання значення інформації також посилює потребу в етичному поведженні з даними. Це включає проблеми конфіденційності [10, с. 47], захисту персональних даних, комерційної таємниці. Відсутність дотримання цих принципів може спотворити ринкові умови та посилити асиметрію інформації. Таким чином, інформаційна економіка та суспільство впливають на появу та поширення такого явища як асиметрія інформації через низку механізмів, пов'язаних з доступом до технологій, швидкістю технологічних змін, величезними обсягами даних, цифровим розривом та вимогами до інформаційної прозорості.

Розвиток інформаційної економіки, який характеризується інтенсивним зростанням обсягів, диверсифікацією форматів та масштабуванням каналів дисемінації інформації, сприяв формуванню нових викликів у сфері інформаційного управління. Насамперед, це зумовило генезис такої категорії, як «зайва інформація». Термін «зайва інформація» (information overload) описує стан, коли обсяг інформації, яку необхідно обробити, перевищує здатність індивіда або організації ефективно її сприймати та використовувати. Збільшення потоків даних, їхній високий темп надходження та різноманіття контенту створили умови, за яких кількість доступної інформації значно перевищує обсяги, які ефективно сприймаються та опрацьовуються суб'єктами господарювання. У контексті обліковоаналітичного забезпечення це явище може призвести до ряду ризиків, які можуть серйозно вплинути на управлінські процеси та прийняття рішень у компанії. В роботі систематизовано ризики, пов'язані зі значними обсягами так званої «зайвої інформації» (таблиця 1).

Працівники та організації стикаються зі складнощами у відборі релевантних даних, що може впливати на якість прийняття рішень та стратегічне планування. Така інформаційна перенасиченість вимагає нових підходів та інструментів для



Рис. 1. Передумови виникнення асиметрії інформації

Вплив ризиків зайвої інформації на обліково-аналітичне забезпечення

Групи ризиків	Характеристика впливу на обліково-аналітичну інформацію
Помилки в аналізі та прийнятті рішень	З надлишком інформації аналітики можуть втратити здатність відрізнити важливі дані від неважливих, що збільшує ризики невірної інтерпретації інформації та помилок у прийнятті рішень. Надмір інформації може спричинити «параліч аналізу», коли процес прийняття рішень сповільнюється або зупиняється через необхідність обробки великої кількості даних
Зниження продуктивності	Обробка великих обсягів інформації вимагає часу та ресурсів, що може відволікати співробітників від виконання їх основних обов'язків та знижувати їх результативність. Зайва інформація також може призвести до вигорання персоналу через стрес та перевантаження роботою
Втрата фокусу на ключових показниках	Інформаційне перевантаження може призвести до того, що важливі метрики та показники ефективності затуляються менш важливими даними. Відволікання уваги від критично важливих аспектів діяльності компанії та викривлення пріоритетів під час ухвалення стратегічних рішень.
Підвищені витрати на облік та аналіз	Підтримка інфраструктури для збору, зберігання та аналізу великої кількості інформації є витратною. Витрати на ІТ-системи, аналітичні інструменти та навчання персоналу значно збільшує операційні витрати
Проблеми з конфіденційністю та безпекою даних	Зі збільшенням обсягу облікових даних зростає й ризик їх витоку або несанкціонованого доступу. Управління конфіденційністю та забезпечення безпеки інформації стає складнішим та вимагає більших витрат на захист даних

Джерело: складено авторами за матеріалами [3; 11; 12]

ефективного управління інформаційними потоками, з метою оптимізації аналітичних процесів та зниження інформаційного шуму. Асиметрія інформації традиційно розглядається як негативне явище, що створює нерівні умови у різних аспектах економічної діяльності, спричиняє певну сукупність ризиків. В той же час, авторами виокремлено певні переваги, асиметрії інформації для обліково-аналітичного забезпечення підприємства.

Підприємства, які мають доступ до унікальної або ексклюзивної інформації, можуть використовувати її для отримання стратегічних конкурентних переваг. Це може бути раннє виявлення ринкових тенденцій, адаптація до змін у споживчих вподобаннях, або розробка інноваційних продуктів, що виходять за рамки поточного ринкового стандарту.

Володіння унікальною або важкодоступною інформацією може значно підсилити переговірні позиції підприємства по відношенню до їх контрагентів, постачальників, клієнтів або інвесторів. Це дозволяє підприємству краще захищати свої інтереси. При здійсненні фінансових операцій або під час угод купівлі-продажу, інформація про фінансовий стан, деталі обліково-аналітичного процесу партнерів може дозволити підприємству вигідно укласти угоди на своїх умовах.

На внутрішньому рівні, асиметрія інформації може бути використана для оптимізації використання ресурсів. Завдяки глибокому розумінню внутрішніх процесів, які не є очевидними для зовнішніх спостерігачів, менеджмент може приймати рішення, що сприяють ефективнішому розподілу ресурсів, управлінню запасами та фінансовому плануванню. Зростають можливості підприємства

за рахунок більш глибокої деталізації інформації та інтелектуалізації процесів збору та обробки такої інформації покращити логістичні процеси підприємства та оптимізувати внутрішні ресурси.

Підприємства, які ефективно керують асиметрією інформації в межах своєї структури, часто виявляються більш адаптивними до змін. Вони можуть швидше реагувати на внутрішні та зовнішні виклики, використовуючи інформацію, яка не є загальновідомою. Асиметрія інформації створює додаткові можливості підприємству для здійснення більш глибокого аналітичного огляду зовнішніх умов та внутрішніх потенціалів. З цією інформацією, підприємство може розробляти стратегії, які враховують не тільки поточні умови, але й майбутні можливості та загрози. В цілому, це сприяє покращенню адаптивності підприємства.

Можливість контролювати інформаційні потоки, яку інформацію отримують різні відділи та зацікавлені сторони, дозволяє системі управління підприємством з одного боку, більш ефективно керувати внутрішніми та зовнішніми очікуваннями, а з іншого боку, дозволяє захищати комерційну таємницю, стратегії та інші чутливі дані, що можуть бути критично важливими для збереження конкурентних переваг.

Асиметрія інформації, як феномен, який описує стан нерівномірного розподілу інформаційних ресурсів між учасниками економічних взаємодій, має значний вплив на обліково-аналітичне забезпечення підприємства. Специфічний вплив асиметрії інформації на облікові системи підприємства критично залежить від комплексу інструментів, які використовуються для обробки та аналізу такої інформації, а також від загальної

ефективності управлінських процедур, призначених для контролю і оптимізації інформаційних потоків.

Адекватний вибір інструментарію, що включає в себе як програмне забезпечення, так і методології аналізу даних [13], є вирішальним у мінімізації негативних наслідків асиметрії інформації. Сучасні системи ERP (Enterprise Resource Planning), BI (Business Intelligence) та інструменти Big Data аналітики дозволяють підприємствам ефективно обробляти великі обсяги даних, виділяючи релевантну інформацію, яка може бути прихована в надлишках неважливих даних. Це, в свою чергу, сприяє підвищенню точності управлінських рішень та стратегічного планування. Водночас, реалізація політик і процедур, спрямованих на забезпечення прозорості та доступності інформації, можуть значно знизити ризики, пов'язані з інформаційною асиметрією, та забезпечити більш збалансований і справедливий розподіл інформаційних ресурсів всередині організації.

Загалом, вплив асиметрії інформації на обліково-аналітичне забезпечення підприємства може бути суттєво модифікований за допомогою ефективного інструментарію та компетентного управління інформацією. Це включає в себе не тільки технічні аспекти, але й організаційні міри, такі як постійне навчання персоналу, удосконалення внутрішніх комунікацій та управління знаннями.

Висновки з проведеного дослідження. В результаті дослідження дійшли висновків, що оптимальне використання обліково-аналітичного забезпечення передбачає інтеграцію комплексних інформаційних систем, розвиток компетенцій персоналу та постійне оновлення бази даних, що дозволяє підприємству підтримувати конкурентоспроможність та адаптивність на змінних ринках. В результаті, обліково-аналітичне забезпечення не лише сприяє удосконаленню управлінських процесів, але й формує основу для стратегічного планування та довгострокового розвитку підприємства.

В контексті сучасних викликів інформаційної ери дослідження питань впливу асиметрії інформації на обліково-аналітичне забезпечення підприємства залишається актуальним, перспективним напрямком з постійним розширенням напрямків подальших досліджень. Так, подальшої наукової уваги потребує вивчення впливу міжнародних та національних регулятивних стандартів на управління асиметрією інформації, а також розробка рекомендацій щодо вдосконалення законодавчих рамок для забезпечення рівного доступу до інформації для всіх зацікавлених сторін.

Також, в подальших дослідженнях доцільно приділити увагу проблемам розробки та апробації нових методів та інструментів для обліку і аналізу, спрямованих на зменшення асиметрії інформації.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Пилипенко А. А., Тирінова М.В. Розвиток обліково-інформаційного забезпечення управління економічною безпекою підприємства засобами предиктивної аналітики. *Перспективи розвитку обліку, аналізу та аудиту в контексті євроінтеграції*: матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції, 23 травня 2024 р. Одеса : ОНЕУ, 2024. С. 88–90.
2. Бачало І.Б. Теоретичні дослідження проявів асиметричності інформації в економіці. *Приазовський економічний вісник*. 2017. Вип. 4(04). С. 112–119 URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2017/4_04_uk/23.pdf (дата звернення: 22.08.2024)
3. Магдич А.С., Лимонова Е.М. Асиметрія інформації: сфера виникнення та ефекти. *Нобелівський вісник*. 2019. No 1(12). С. 51–56 URL: <https://econforum.duan.edu.ua/images/PDF/2019/8.pdf> (дата звернення: 30.08.2024)
4. Ramzi Benkraiem, Itidel Bensaad, Faten Lakhali. How do International Financial Reporting Standards affect information asymmetry? The importance of the earnings quality channel. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 2022. Volume 46. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.intaccudtax.2021.100445> (дата звернення: 18.08.2024)
5. Yan Ma, Qian Mao, Nan Hu. To protect or to hide-an investigation on corporate redacted disclosure motives under new FAST act regulation. *Emerging Markets Review*. 2024. Volume 60. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2024.101144> (дата звернення: 15.08.2024)
6. Renhui Fu, Arthur Kraft, Huai Zhang. Financial reporting frequency, information asymmetry, and the cost of equity. *Journal of Accounting and Economics*. 2012. Volume 54, Issues 2–3, Pages 132–149. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jaccoco.2012.07.003> (дата звернення: 17.08.2024)
7. Українська Л. О., Шифріна Н.І. Цифрова інфраструктура: формування в Інформаційному суспільстві. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2023. № 84. С. 108–117
8. Полянський В. О. Методи та моделі Data Science в системі управління безпекою. *Big data analytics: моделювання та інформаційні технології*: міжнар. наук. симпозіум 20 бер. 2019 р.: тези доп. Київ, 2019. С. 160–163.
9. Wahyuni, Sri and Mediaty, Mediaty and Pontoh, Grace T., Comparison of Accounting Information Quality on Accounting Information Systems in Profit and Non-Profit Organizations-Systematic Literature Review. URL: SSRN: <https://ssrn.com/abstract=4862927> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4862927> (дата звернення: 05.08.2024)
10. Пелюх О. І., Єсіна М.В., Голубничий Д.Ю. Сучасні загрози інформаційно-комунікаційним системам та методи захисту від них. *Радіотехніка*. 2024. № 216. С. 46–56.
11. Загородній А.Г., Бабінська С. Я. Асиметрія інформації між учасниками реалізації інноваційного проекту та шляхи її усунення. *Економіка: реалії часу*. 2016. № 6 (28). С. 6–14. URL: <http://economics.opu.ua/files/archive/2016/n6.html> (дата звернення: 02.08.2024)

12. Відоменко, О. І., Слободян, Н. Я., Левченко, Ю. Г., & Рак, Р. В. (2023). Проблема інформаційної асиметрії в забезпеченні стабільності фінансових результатів компанії. *Академічні візії*. 2023. Вип. 15. URL: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/124> (дата звернення: 29.07.2024)

13. Курган Н. В. Обґрунтування вибору ERP-рішення для цифровізації обліку, аналізу та управління на підприємстві України. *Економічний вісник НТУ «КПІ»*. 2020. № 17. С. 238–249.

REFERENCES:

1. Pylypenko A. A., Tyrinova M.V. (2024) Rozvytok oblikovo-informatsiinoho zabezpechennia upravlinnia ekonomichnoi bezpekoiu pidpriemstva zasobamy predyktivnoi analytyky [Development of accounting and information support for the management of economic security of an enterprise by means of predictive analytics.]. *Perspektyvy rozvytku obliku, analizu ta audytu v konteksti yevrointehratsii*: Mizhnarodna naukovo-praktichna konferenciya (May, 23, 2024) Odesa:ONEU, pp. 88–90

2. Bachalo I. B. (2017) Teoretychni doslidzhennia proiaviv asymetrychnosti informatsii v ekonomitsi [Theoretical investigations of asymmetric information in the economy]. *Priazovskiy ekonomichnyi visnyk*, vol. 4(04), pp. 112–119. Available at: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2017/4_04_uk/23.pdf (accessed: 22.08.2024)

3. Magdich A.S., Lymonova E.M. (2019) Asymetriia informatsii: sféra vynyknennia ta efekty [Asymmetry of information: areas of arising and effects]. *Nobelivskiy visnyk*, no. 1(12), pp. 51–56. Available at: <https://econforum.duan.edu.ua/images/PDF/2019/8.pdf> (accessed: 30.08.2024)

4. Ramzi Benkraiem, Itidel Bensaad, Faten Lakhel (2022) How do International Financial Reporting Standards affect information asymmetry? The importance of the earnings quality channel. *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, vol. 46. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.intaccudtax.2021.100445> (accessed: 18.08.2024)

5. Yan Ma, Qian Mao, Nan Hu (2024) To protect or to hide-an investigation on corporate redacted disclosure motives under new FAST act regulation. *Emerging Markets Review*, vol. 60. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2024.101144> (accessed: 15.08.2024)

6. Renhui Fu, Arthur Kraft, Huai Zhang (2012) Financial reporting frequency, information asymmetry, and the cost of equity. *Journal of Accounting and*

Economics, vol. 54, issues 2–3, pp. 132–149. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.jacceco.2012.07.003> (accessed: 17.08.2024)

7. Ukrainka L.O., Shyfrina N.I. (2023) Tsyfrova infrastruktura: formuvannia v Informatychnomu suspilstvi [Digital Infrastructure: Formation in the Information Society]. *Visnyk ekonomiky transportu i promyslovosti*, vol. 84, pp. 108–117

8. Polianskyi V.O. (2019) Metody ta modeli Data Science v systemi upravlinnia bezpekoiu [Data Science methods and models in the security management system]. *Big data analytics: modelivannia ta informatsiini tekhnolohii*: mizhnarodnyi naukovyi sympozium (March, 20, 2019). Kyiv, pp. 160–163.

9. Wahyuni, Sri and Mediaty, Mediaty and Pontoh, Grace T., Comparison of Accounting Information Quality on Accounting Information Systems in Profit and Non-Profit. *Organizations-Systematic Literature Review*. Available at: <https://ssrn.com/abstract=4862927> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4862927> (accessed: 05.08.2024)

10. Peliukh O. I., Yesina M.V., Holubnychi D.I. (2024) Suchasni zahrozy informatsiino-komunikatsiynym systemam ta metody zakhystu vid nykh [Modern threats to information and communication systems and methods of protection against them]. *Radiotekhnika*, vol. 216, pp. 46–56.

11. Zahorodnii A.H., Babinska S. Ya. (2016) Asymetriia informatsii mizh uchasnykamy realizatsii innovatsiinoho proektu ta shliakhy yii usunennia [Asymmetry of information between participants in the implementation of an innovative project and ways to eliminate it]. *Ekonomika: realii chasu*, vol. 6 (28), pp. 6–14. – Available at: <http://economics.opu.ua/files/archive/2016/n6.html> (accessed: 02.08.2024)

12. Vidomenko O.I., Slobodian N.Ya., Levchenko Yu.H., Rak R.V. (2023). Problema informatsiinoi asymetrii v zabezpechenni stabilnosti finansovykh rezultativ kompanii [The problem of information asymmetry in ensuring the stability of the company's financial results]. *Akademichni vizii*, vol. 15. Available at: <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/124> (accessed: 29.07.2024)

13. Kurhan N.V. (2020) Obgruntuvannia vyboru ERP-rishennia dlia tsyvrovizatsii obliku, analizu ta upravlinnia na pidpriemstvi Ukrainy [Rationale for choosing an ERP solution for digitalization of accounting, analysis and management at a Ukrainian enterprise]. *Ekonomichnyi visnyk NTU «KPI»*, vol. 17, pp. 238–249.