

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

НОВІТНІ ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ: ДОСВІД ПРОВІДНИХ КРАЇН

THE LATEST FEATURES OF DIGITALIZATION OF BUSINESS: THE EXPERIENCE OF LEADING COUNTRIES

У статті розглянуто новітні особливості цифровізації бізнесу та проаналізовано досвід провідних країн. Цифровізація бізнесу стає ключовим фактором успіху у сучасному глобалізованому світі. Провідні країни активно впроваджують новітні цифрові технології, що значно змінюють традиційні підходи до ведення бізнесу. Основні особливості сучасної цифровізації включають впровадження штучного інтелекту, хмарних технологій, блокчейну, Інтернету речей (IoT) та великих даних (Big Data). Ці інструменти дозволяють бізнесу оптимізувати операційні процеси, покращувати клієнтський досвід, підвищувати ефективність та конкурентоспроможність. Досвід таких країн, як США, Нідерланди, Сінгапур демонструє, що ключем до успіху в цифровій трансформації є не лише інновації, але й здатність адаптуватися до швидких змін.

Ключові слова: цифровізація бізнесу, досвід провідних країн.

The article examines the latest features of digitalization of business and analyzes the experience of leading countries. Digitalization of business is becoming a key success factor in today's globalized world. Leading countries are actively implementing the latest digital technologies, which significantly change traditional approaches to doing business. The main features of modern digitalization include the introduction of artificial intelligence, cloud technologies, blockchain, Internet of Things (IoT) and big data (Big Data). These tools allow businesses to optimize operational processes, improve customer experience, and increase efficiency and competitiveness. The experience of countries such as the USA, Netherlands and Singapore shows that the key to success in digital transformation is not only innovation, but also the ability to adapt to rapid changes. An important role is also played by government policy, which stimulates investment in infrastructure, scientific research and education. Successful companies from these countries are actively using digital platforms, automating processes and implementing cybersecurity strategies to protect data. The experience of leading countries provides valuable lessons for other states and enterprises seeking to effectively integrate new technologies to accelerate their development. Digitalization of business is becoming a key success factor in today's market. It allows companies to be more flexible, efficient and innovative. Successful digital transformation requires an integrated approach that includes the development of digital infrastructure, investment in human capital, government support and ensuring cyber security. Businesses that quickly adapt to new technological trends have significant advantages in global competition. Using the example of leading countries, the key aspects of their high position in the competitiveness rating are considered. This became the basis for determining priorities for improving the state of business digitalization. Digitalization of business contributes to increasing the stability and adaptability of enterprises. In today's fast-changing world, where the impact of global crises such as the COVID-19 pandemic or economic challenges can instantly change market conditions, companies that actively implement digital solutions are able to respond more quickly to changes, scale their operations and find new sources of revenue. Digital tools such as automation, e-commerce and data analytics help businesses stay competitive by increasing their flexibility and ability to innovate.

Key words: digitalization of business, experience of leading countries.

УДК 338.2

DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct80-9>

Дегтярьов Д.С.

аспірант кафедри міжнародної економіки,
Західноукраїнський національний університет

Ванкевич І.С.

аспірант кафедри міжнародної економіки,
Західноукраїнський національний університет

Романюта Е.Е.

докторант кафедри міжнародної економіки,
Західноукраїнський національний університет

Dehtyarov Dmytro

West Ukrainian National University

Vankevych Ivan

West Ukrainian National University

Romanyuta Eduard

West Ukrainian National University

Постановка проблеми. Тема дослідження є надзвичайно актуальною з кількох причин. По-перше, світ переживає безпрецедентну цифрову трансформацію, яка охоплює всі сфери життя, включаючи бізнес. Цифрові технології змінюють правила гри, створюючи нові можливості та виклики для компаній. По-друге, у сучасному конкурентному середовищі компанії, які не впроваджують цифрові технології, ризикують втратити свою позицію на ринку. Цифрова трансформація дозволяє підвищити ефективність бізнес-процесів, покращити якість продуктів і послуг, а також зміцнити взаємовідносини з клієнтами. По-третє, пандемія COVID-19 прискорила процес цифрової трансформації бізнесу. Компанії, які були готові до переходу

в онлайн, змогли адаптуватися до нових умов і продовжувати працювати. Для інших компаній пандемія стала каталізатором для цифрової трансформації. По-четверте, цифрові технології розвиваються з неймовірною швидкістю, що призводить до появи нових інноваційних рішень. Компанії, які хочуть залишатися конкурентоспроможними, повинні постійно відстежувати нові технологічні тренди та впроваджувати їх у свою діяльність.

Аналіз останніх публікацій та досліджень. Останнім часом тема цифровізації бізнесу стає все більш популярною, тому багато іноземних та вітчизняних науковців займались дослідженням цієї проблематики. Дослідження новітніх особливостей цифрової трансформації бізнесу дасть

змогу визначити тенденції та розробити стратегії розвитку. Серед вітчизняних науковців, які досліджували цифровізацію бізнесу варто виділити праці Шевченко І. О., Даннікова О. В., Яненкова Я. І., Бурбело О. А., Бикова В. Ю., Верба В. А. Значний внесок у дослідження проблем цифрової трансформації бізнесу зробили праці таких іноземних вчених: Т. Мазенбург, А. Ману, Д. Ніл, П. Крей.

Постановка завдання. Мета статті полягає в тому, щоб дослідити новітні тенденції цифровізації бізнесу на прикладі провідних країн світу, таких як США, Нідерланди, Сінгапур та інші, з метою виявлення ключових технологічних інструментів, підходів і стратегій, що сприяють підвищенню ефективності бізнесу, його конкурентоспроможності та глобальної інтеграції.

Виклад основного матеріалу дослідження. У сучасному цифровому світі для компаній будь-якого розміру як ніколи важливо переходити на цифрові технології. Цифровізація – це процес використання цифрових технологій для трансформації вашої бізнес-моделі, операцій і клієнтського досвіду. Це може допомогти вам підвищити ефективність, продуктивність і прибутковість, а також охопити нових клієнтів і ринки [3].

Цифровізація бізнесу – це процес використання цифрових інструментів окремими особами, компаніями та організаціями для підвищення швидкості, ефективності та цінності своєї роботи. Цифровізація особливо актуальна для бізнесу, оскільки вона може допомогти заощадити час і створити нові можливості для зростання.

У 2024 році число користувачів Інтернету в усьому світі зросло до 5,4 мільярда, тому цифровий світ став найбільшим за всю історію. Оскільки компанії прагнуть йти в ногу з останніми розробками в цьому цифровому світі, цифровізація стає надзвичайно важливою для тих, хто прагне лідирувати в трансформації бізнесу [3].

Хоча цифровізація застосовувалася в багатьох організаціях після технологічного прогресу 1990-х і 2000-х років, її потенційні можливості та переваги ще не повністю вичерпані.

Цифровізація використовує цифрові технології, щоб змінити внутрішні процеси бізнесу та забезпечити нові джерела доходу та можливості для створення вартості [9]. Він передбачає оцифрування існуючої аналогової інформації в цифрові формати та впровадження процесів, які компанії можуть виконувати краще за допомогою новітніх технологій та інструментів.

Компанії також повинні розробити дорожню карту цифрової інформації, щоб усі зацікавлені сторони відповідали стратегії цифровізації.

Популярним і успішним прикладом цифровізації є Netflix, який починався як компанія з прокату DVD. Netflix використовував новітні технології, включаючи машинне навчання та штучний

інтелект, для аналізу вподобань користувачів і оцифрування відеовмісту, створюючи унікальну цінність потокового перегляду фільмів онлайн.

В результаті тепер це гігант галузі, який отримав 36,3 мільярда доларів доходу у 2024 році.

Цифрування означає не лише відсутність паперу та використання комп'ютерів для реєстрації даних – крихітної частини процесу цифровізації. У повному обсязі цифровізація охоплює цілу мережу процесів, які використовують цифрові дані для оптимізації таких завдань, як виставлення рахунків, бухгалтерський облік і управління запасами за допомогою технологій [8].

Використання цифрових технологій є обов'язковим для будь-якого бізнесу, який працює в сучасному конкурентному середовищі, особливо для економії часу та уникнення непотрібних витрат. Цифровізація може надати багато переваг, незалежно від того, чи переходите ви від паперових рахунків до електронних рахунків-фактур або повністю переглядаєте всю операцію продажів для онлайн-оптимізації (див. Табл. 1)

У рамках нашого дослідження процесів трансформації бізнесу було використано **Digital Competitiveness Index (DCI)**, опублікований IMD (International Institute for Management Development), тому що це дасть змогу виміряти здатність країни або організації адаптуватися до цифрових технологій і використовувати їх для досягнення конкурентної переваги. Це дозволяє зрозуміти, наскільки бізнес готовий до впровадження новітніх технологій та інновацій [2]. Індекс оцінює розвиток цифрової інфраструктури, яка є основою для ефективної трансформації бізнесу. Знання про стан цієї інфраструктури дає можливість бізнесам побачити, чи зможуть вони використовувати передові технології для автоматизації, оптимізації процесів та нових бізнес-моделей [2].

DCI включає показники, що характеризують компетентність працівників і рівень освіти у сфері технологій. Це важливий фактор для трансформації бізнесу, адже ефективне використання цифрових інструментів залежить від кваліфікації працівників [2].

Аналіз показників дасть змогу порівняти країни і ринки, що допоможе бізнесам оцінити їхнє місце на глобальній арені та визначити сильні й слабкі сторони в цифровій трансформації. Індекс дозволяє вивчати тренди в цифровій конкурентоспроможності і прогнозувати, як нові технології впливатимуть на різні галузі. Використання DCI допомагає компаніям передбачити майбутні зміни і підготуватися до них заздалегідь.

Digital Competitiveness Index надає цінну інформацію для аналізу і прогнозування, що робить його важливим інструментом для дослідження новітніх особливостей трансформації бізнесу (див. рис. 1).

Таблиця 1

Переваги цифровізації бізнесу

Підвищення ефективності та продуктивності	Цифрові технології можуть допомогти вам автоматизувати завдання, оптимізувати робочі процеси та скоротити ручну працю. Це може призвести до значного підвищення ефективності та підвищення продуктивності.
Покращена взаємодія з клієнтами	Цифрові технології можуть допомогти вам взаємодіяти з клієнтами новими та інноваційними способами, наприклад через онлайн-чат, соціальні мережі та портали самообслуговування. Це може допомогти вам покращити взаємодію з клієнтами та підвищити їхню лояльність.
Підвищення конкурентоспроможності	Цифровізація може допомогти вам залишатися попереду конкурентів і задовольняти потреби ваших клієнтів, що постійно змінюються. Використовуючи цифрові технології, ви можете бути більш гнучкими та чутливішими до змін.
Нові джерела доходу	Цифрові технології можуть відкрити нові можливості для отримання прибутку, наприклад, через продаж цифрових продуктів і послуг або використання аналітики даних, щоб краще розуміти та обслуговувати своїх клієнтів.
Покращена комунікація та співпраця	Цифрові технології можуть допомогти вам покращити комунікацію та співпрацю у вашому бізнесі, а також із зовнішніми зацікавленими сторонами, такими як клієнти, постачальники та партнери. Це може призвести до більш згуртованої та ефективної організації.

Джерело: складено автором самостійно

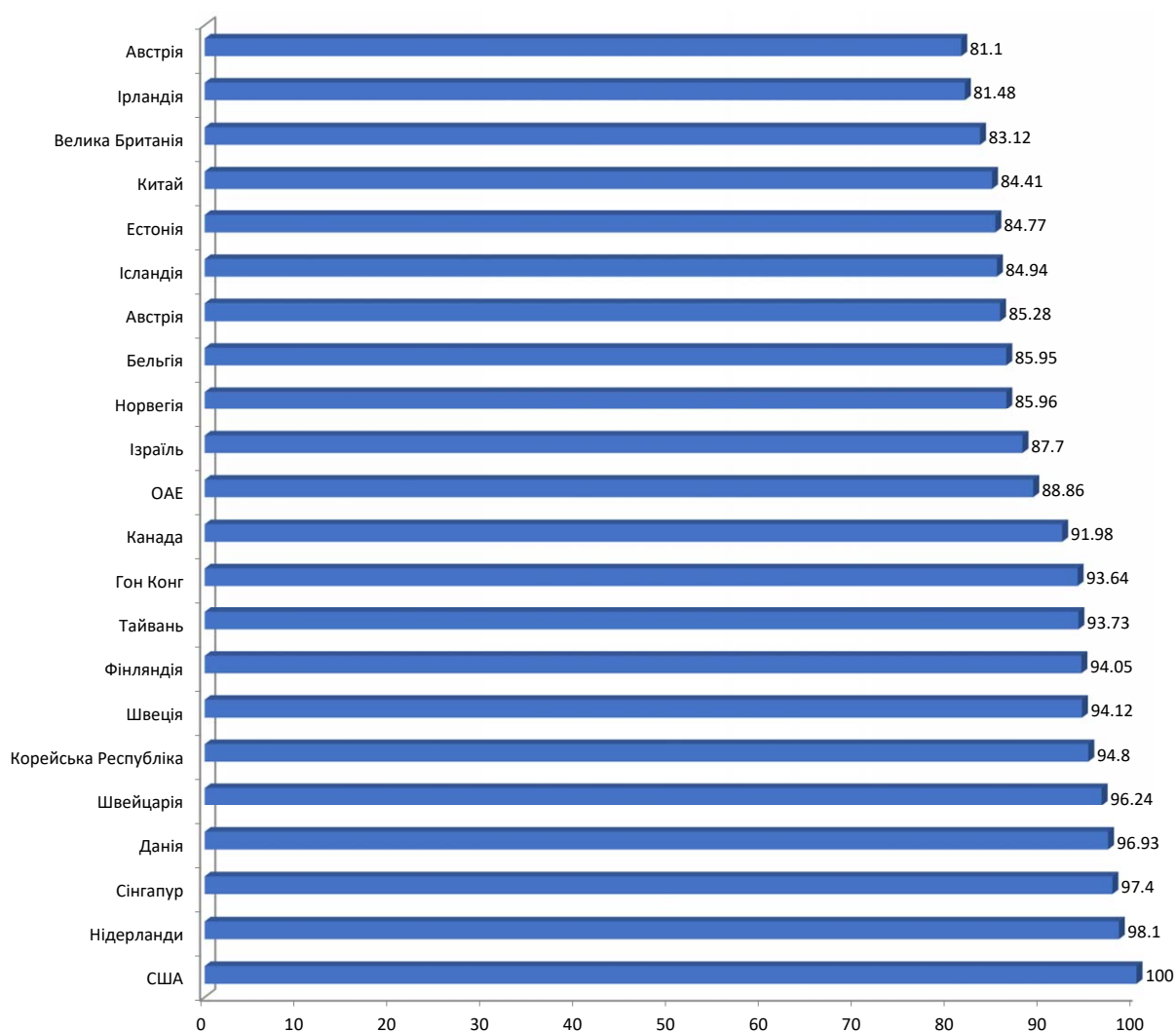


Рис. 1. Індекс цифрової конкурентоспроможності країн

Джерело: складено автором на основі [2]

На жаль, Україна не була включена у статистику на за 2023 рік через відсутність даних. Проте було проаналізовано поточний стан цифрової конкурентоспроможності серед топ-20 країн. США (100) – є абсолютним лідером за показником цифрової конкурентоспроможності. Це свідчить про високий рівень розвитку технологій, інновацій, цифрової інфраструктури та людського капіталу.

Нідерланди (98,1), Сінгапур (97,4), Данія (96,93) та Швейцарія (96,24) займають наступні місця. Ці країни також мають потужні позиції в глобальній цифровій екосистемі, завдяки високим інвестиціям у технології, освіту та інновації. Лідери індексу (США, Нідерланди, Сінгапур) демонструють сильні позиції завдяки розвиненій цифровій економіці та інноваціям.

Корейська Республіка (94,8), Тайвань (93,73), Гонконг (93,64) демонструють високі показники, що свідчить про провідну роль цих країн у розвитку технологій в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Китай (84,41) посідає нижчу позицію, ніж інші азійські країни, але все одно є сильною країною в глобальному цифровому секторі, зокрема завдяки масивним інвестиціям у штучний інтелект, 5G і цифрові інновації. Азійські країни демонструють високу конкурентоспроможність, особливо завдяки технологічним інвестиціям та інноваціям у таких сферах, як штучний інтелект та інформаційні технології.

Європейські країни, такі як Швеція (94,12), Фінляндія (94,05), Данія (96,93) та Швейцарія (96,24), мають високі рейтинги, що вказує на провідну роль Північної Європи у глобальній цифровій трансформації. Норвегія (85,96), Бельгія (85,95), Австрія (85,28), Ісландія (84,94) та Естонія (84,77) мають середні показники, але також демонструють стабільну конкурентоспроможність. Багато країн Європи продовжують утримувати високі позиції завдяки стабільній політиці розвитку цифрових інфраструктур та інновацій.

Велика Британія (83,12) та Ірландія (81,48) знаходяться ближче до нижньої частини списку. Це може вказувати на необхідність подальшого вдосконалення в окремих аспектах цифрової конкурентоспроможності.

Варто зосередити увагу на лідерах рейтингу, оскільки це дасть змогу розробити стратегії розвитку цифровізації бізнесу. Лідерство США, Нідерландів та Сінгапуру у цифровій конкурентоспроможності можна пояснити різними факторами.

1. США (100). США є домівкою для багатьох провідних технологічних гігантів, таких як Google, Apple, Microsoft, Facebook (Meta) та інші. Ці компанії задають тон у розвитку таких передових технологій, як штучний інтелект (AI), хмарні обчислення, квантові технології та блокчейн. США постійно інвестують значні ресурси у наукові

дослідження та розвиток інновацій. Це сприяє створенню нових технологій і їх швидкому впровадженню на ринку. США мають добре розвинену інфраструктуру, включаючи високошвидкісний інтернет, 5G-мережі та високий рівень доступу до цифрових технологій по всій країні. Великий пул кваліфікованих фахівців у галузі технологій. США є лідером за кількістю університетів і дослідницьких центрів світового рівня (MIT, Stanford, Harvard), що готують провідних фахівців у сфері ІТ. США мають розвинену систему венчурного фінансування, що дозволяє стартапам швидко зростати і розвивати нові технології.

2. Нідерланди (98,1). Нідерланди створили сприятливе середовище для стартапів і технологічних інновацій. Амстердам є одним із провідних європейських центрів для фінтеху, біотехнологій та агротехнологій. Нідерланди є одним із лідерів у Європі за якістю та доступністю широкошвидкісного інтернету. Це сприяє швидкому розвитку нових цифрових послуг. Нідерланди активно інвестують у стійкі технології та цифровізацію сільського господарства, що дозволяє країні впроваджувати передові цифрові рішення для підвищення ефективності різних секторів економіки. Нідерланди мають одну з найвищих у світі оцінок цифрової грамотності населення. Це важливий фактор, що сприяє швидкому впровадженню інновацій і нових технологій. Завдяки стратегічному розташуванню Нідерланди є важливим центром глобальної торгівлі та логістики. Впровадження передових цифрових рішень у цій сфері підвищує конкурентоспроможність країни на міжнародній арені.

3. Сінгапур (97,4). Є ключовим регіональним центром для технологічних компаній в Азії. Багато міжнародних корпорацій мають у Сінгапурі свої регіональні штаб-квартири. Уряд Сінгапуру активно підтримує цифрову трансформацію країни через ініціативи, спрямовані на розвиток штучного інтелекту, Інтернету речей (IoT) і смарт-міст. Програма "Smart Nation" є однією з найбільш прогресивних у світі. Сінгапур інвестує у створення високошвидкісної інтернет-інфраструктури та розвитку 5G-мереж, що дозволяє забезпечити швидкий обмін даними і розвиток інновацій. Крім того, уряд країни підтримує сприятливі регуляторні умови для технологічних компаній. Сінгапур є одним із провідних центрів у світі для фінансових технологій, включаючи блокчейн, цифрові платежі, і криптовалюти. Тут створено багато сприятливих умов для розвитку нових рішень у фінансовій сфері. Сінгапур має одну з найкращих у світі освітніх систем, яка робить акцент на підготовці фахівців у галузі науки, технологій, інженерії та математики (STEM). Це дозволяє країні забезпечувати постійне зростання людського капіталу в технологічній галузі.

Підприємства, які активно впроваджують нові технології, отримують значну конкурентну перевагу. Вони можуть швидше адаптуватися до змін на ринку, знижувати витрати, підвищувати продуктивність та покращувати взаємодію з клієнтами. Вивчення передового досвіду країн-лідерів допомагає іншим підприємствам зрозуміти, які саме цифрові інструменти можуть бути найбільш ефективними для їхнього розвитку. Різні види бізнесу використовують різні форми цифровізації. Одна компанія може захотіти оцифрувати, щоб оновити свою систему управління запасами, тоді як інша може оцифрувати, щоб запропонувати краще обслуговування клієнтів [5].

Давайте розглянемо кілька способів, як бізнес використовує цифровізацію.

Цифровізація може розвивати бізнес, якщо продає товари чи послуги. Наприклад, це може спростити відстеження та керування продуктами та створити цифрові ланцюги поставок, де можна збирати точні дані на кожному кроці. Включення штучного інтелекту в ці процеси може ще більше підвищити ефективність і можливості прогнозування. Приклади цифровізації продуктів і послуг включають [3]:

- додавання штрих-коду або QR-коду до продуктів;
- дозволяє клієнтам оплачувати продукт через додаток;
- зберігання та доступ до медичних записів пацієнтів через центральну цифрову базу даних.

Цифровізація стимулює інноваційні процеси, створюючи нові продукти, послуги та бізнес-моделі. Вона відкриває можливості для розвитку стартапів та залучення інвестицій у нові сектори економіки, такі як фінтех, е-комерція, автоматизація та штучний інтелект. Дослідження цієї теми дозволяє виявити найефективніші шляхи розвитку цифрової економіки та підтримки підприємств в умовах швидких технологічних змін [6].

Завдяки цифровим технологіям бізнес може виходити на міжнародні ринки швидше і з меншими витратами. Електронна комерція, платформи для віддаленої роботи та онлайн-сервіси дозволяють компаніям бути доступними для клієнтів по всьому світу. Дослідження цієї теми допомагає зрозуміти, як цифровізація може сприяти глобальній інтеграції бізнесу, розширенню ринків збуту та міжнародної співпраці [3].

Сучасні технології, такі як автоматизація, великі дані (Big Data) та штучний інтелект, дозволяють оптимізувати внутрішні процеси компаній. Це знижує ризики помилок, прискорює прийняття рішень та покращує управління ресурсами. Дослідження новітніх особливостей цифровізації дає можливість зрозуміти, як ці інструменти впливають на продуктивність та ефективність різних галузей бізнесу [3].

Цифровізація не тільки впливає на бізнес, але й на суспільство загалом. Вона змінює характер праці, створює нові професії та робочі місця, водночас вимагаючи від працівників нових навичок [10]. Крім того, вона може сприяти скороченню нерівності шляхом доступу до нових можливостей для малих і середніх підприємств (МСП) та віддалених регіонів. Вивчення цього аспекту допомагає зрозуміти, як краще адаптувати робочу силу до цифрової ери та мінімізувати соціальні виклики, що можуть виникнути через цифровий розрив [5].

Зі зростанням кількості цифрових бізнесів зростають ризики, пов'язані з кіберзлочинністю та безпекою даних. Більшість компаній стикається з викликами захисту своїх цифрових активів і персональних даних клієнтів. Дослідження цієї теми допоможе підприємствам зрозуміти, як мінімізувати ці ризики та впровадити найкращі практики у сфері кібербезпеки.

Висновки з проведеного дослідження. Цифровізація бізнесу стає ключовою тенденцією сучасної економіки, і аналіз даних про цифрову конкурентоспроможність лідерів світового ринку, таких як США, Нідерланди, Сінгапур та інших країн, дозволяє зробити кілька важливих загальних висновків.

Сучасні технології (штучний інтелект, блокчейн, Інтернет речей, хмарні обчислення) не тільки змінюють існуючі бізнес-моделі, але й створюють нові ринки та галузі. Бізнеси, які активно інвестують у технологічні інновації, отримують значні конкурентні переваги. Розвинена цифрова інфраструктура (швидкий інтернет, 5G-мережі, дата-центри) є обов'язковою умовою для успішної цифровізації. Країни, які лідирують за індексом цифрової конкурентоспроможності, інвестують значні ресурси в розвиток інфраструктури, що дозволяє їм швидко впроваджувати нові технології. Кваліфіковані кадри, здатні працювати з новітніми технологіями, є критичним фактором для успіху цифрової трансформації. Країни з високим рівнем освіти і підготовки фахівців у галузі STEM (наука, технології, інженерія, математика) демонструють кращі результати у цифровій трансформації.

Уряди країн-лідерів активно сприяють цифровій трансформації через державні програми, пільгові умови для стартапів та технологічних компаній, а також створення сприятливого регуляторного середовища. Державна підтримка у вигляді фінансування досліджень, інноваційних програм і розвитку інфраструктури має вирішальне значення для успішної цифровізації.

Цифровізація стала глобальним явищем, і бізнеси конкурують не лише в межах своїх країн, але й на світовому ринку. Бізнеси, які успішно впроваджують нові технології, здатні

розширювати свої ринки та виходити на нові регіони. Оцифрування процесів і даних створює умови для інноваційних змін у бізнесі, стимулюючи розвиток нових продуктів, послуг та рішень. Це також сприяє створенню нових бізнес-моделей, орієнтованих на споживача (наприклад, моделі підписки або використання великих даних для персоналізації).

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Digital transformation: online guide to digital business transformation. URL: <https://www.i-scoop.eu/digital-transformation>
2. IMD World Digital Competitiveness Ranking 2023. IMD World Competitiveness Center. URL: https://www.imd.org/globalassets/wcc/docs/release-2023/digital_2023.pdf
3. Грибіненко О. Діджиталізація економіки в новій парадигмі цифрової трансформації. *Міжнародні відносини. Серія «Економічні науки»*. 2018. № 16. С. 35–37. URL: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3523/3197
4. Капіталізація 100 найбільших компаній світу досягла рекордних \$21 трлн. Mind. 2019. URL: <https://mind.ua/news/20200909-kapitalizaciya-100-najbilshihkompanij-svitu-dosyagla-rekordnih-21-trln>
5. Лісова Р. М. Цифрова трансформація та стратегічне управління бізнес-моделями. *Сучасний менеджмент: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: тези доповідей учасників V Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених і студентів, Дніпро, 23 квітня 2020 р.* Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2020. С. 88–90.
6. Піжук О. І. Цифровізація як зміна парадигми розвитку економічних систем. *Науковий вісник Ужгородського університету*. 2018. № 2. С. 84–91.
7. Прокопчук М. Б. Цифрові трансформації в економіці: світовий досвід та можливості для України. URL: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2001/347.pdf>
8. Руденко М. В. Цифровізація економіки: нові можливості та перспективи. *Економіка та держава*. 2018. № 11. С. 61–65.
9. Фіщук В., Матюшко В., Чернев Є. Україна 2030E – країна з розвинутою цифровою економікою. Український інститут майбутнього. 2020. URL: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>
10. Череп О. Г., Дашко І. М., Бехтер Л. А., Підлісний Р. О. Переваги та виклики цифровізації економіки України. *Український журнал прикладної економіки та техніки*. 2024. Том 9. № 1. С. 131–135. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-1-21>

REFERENCES:

1. Digital transformation: Online guide to digital business transformation. (n.d.). Available at: <https://www.i-scoop.eu/digital-transformation>
2. IMD World Competitiveness Center. (2023). IMD World Digital Competitiveness Ranking 2023. Available at: https://www.imd.org/globalassets/wcc/docs/release-2023/digital_2023.pdf
3. Hrybinenko O. (2018). Didzhytalizatsiia ekonomiky v novii paradyhmi tsyvrovoi transformatsii [Digitalization of the economy in the new paradigm of digital transformation]. *Mizhnarodni vidnosyny. Seriia "Ekonomichni nauky"*, vol. 16, pp. 35–37. Available at: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/ec_n/article/view/3523/3197
4. Kapitalizatsiia 100 naibilshykh kompanii svitu dosiahla rekordnykh \$21 trln. (2019) [The capitalization of the world's 100 largest companies reached a record \$21 trillion]. Mind. Available at: <https://mind.ua/news/20200909-kapitalizaciya-100-najbilshihkompanij-svitu-dosyagla-rekordnih-21-trln>
5. Lisova R.M. (2020). Tsyfrova transformatsiia ta stratehichne upravlinnia biznes-modeliamy [Digital transformation and strategic management of business models]. *Suchasnyi menedzhment: tendentsii, problemy ta perspektyvy rozvytku: tezy dopovidei uchashnykiv V Mizhnarodnoi naukovo-praktychnoi konferentsii molodykh vchenykh i studentiv (Dnipro, April 23, 2020)*. Dnipro: Universytet imeni Alfreda Nobelia, pp. 88–90.
6. Pizhuk O.I. (2018). Tsyfrovizatsiia yak zmina paradyhmy rozvytku ekonomichnykh system [Digitalization as a change in the paradigm of economic systems development]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho universytetu*, vol. 2, pp. 84–91.
7. Prokopchuk M.B. (2001) Tsyfrovii transformatsii v ekonomitsi: svitovy dosvid ta mozhlyvosti dlia Ukrainy [Digital transformations in the economy: Global experience and opportunities for Ukraine]. Available at: <https://conf.ztu.edu.ua/wp-content/uploads/2001/347.pdf>
8. Rudenko M.V. (2018). Tsyfrovizatsiia ekonomiky: novi mozhlyvosti ta perspektyvy [Digitalization of the economy: New opportunities and perspectives]. *Ekonomika ta derzhava*, vol. 11, pp. 61–65.
9. Fishchuk V., Matiushko V., Cherniev Ye. (2020). Ukraina 2030E – kraina z rozvynutoiu tsyvrovoiu ekonomikoiu [Ukraine 2030E is a country with a developed digital economy]. *Ukrainskyi instytut maibutnoho*. Available at: <https://strategy.uifuture.org/kraina-z-rozvinutoyu-cifrovoyu-ekonomikoyu.html>
10. Cherep O.G., Dashko I.M., Bekhter L.A., Pidlisnyi R.O. (2024) Perevahy ta vyklyky tsyfrovizatsii ekonomiky Ukrainy [Advantages and challenges of digitalization of the Ukrainian economy]. *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniki*, vol. 9(1), pp. 131–135. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-1-21>