

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

Данкевич В.Є., Данкевич Є.М.

ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ
ЕФЕКТИВНОГО ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ПОСЛУГ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ.....3

Куцик В.І., Душенко О.А.

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ ТОРГІВЛІ
В КОНТЕКСТІ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ ЕКОНОМІКИ.....8

Ляховська О.В.

СТРУКТУРНІ ЗМІНИ У ПРОМИСЛОВОСТІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ.....14

Подлевський А.А., Комаренко Т.А.

АЛГОРИТМ ДІАГНОСТИКИ ПІДПРИЄМСТВА
ДЛЯ ВИРІШЕННЯ ПИТАНЬ ДЕФІЦИТУ КАДРІВ..... 20

Роїк О.Р.

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ
НА ОСНОВІ РЕФЛЕКСИВНОГО ПІДХОДУ:
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ..... 26

Чухліб А.В., Гузь М.М., Симоненко О.І.

ВИРОБНИЦТВО ЦУКРОВИХ БУРЯКІВ В УКРАЇНІ:
СТАТИСТИКО-ПРОГНОСТИЧНА ОЦІНКА..... 31

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Babych Tetiana

ANALYTICAL EVALUATION OF THE MANAGEMENT
OF INTERNATIONAL CHARITY PROJECTS
IN THE CONDITIONS OF THE WAR AGAINST UKRAINE.....38

РОЗДІЛ 3. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Грищенко О.В.

ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ
НА ПІДПРИЄМСТВАХ З ПРОКАТУ МАЙНА..... 44

Круглий В.В.

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ
З ВИКОРИСТАННЯМ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ..... 50

Новак У.П., Пилипенко С.М.

ДЕРЖАВНИЙ ФІНАНСОВИЙ АУДИТ:
РЕАЛІЇ, ТЕНДЕНЦІЇ ТА НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ..... 54

Польова О.Л.

ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА В СИСТЕМІ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ
У ЛІСОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ..... 63

Степаненко О.І., Матковська В.О.

КЛАСИФІКАЦІЯ ДОХОДІВ І ВИТРАТ ДЛЯ ПОТРЕБ ОБЛІКУ ТА УПРАВЛІННЯ..... 68

Яремко І.Й., Куцик П.О.

МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ
ОБЛІКОВОГО ТА КОНТРОЛЬНОГО ІНСТРУМЕНТАРІЮ
В УПРАВЛІННІ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА..... 76

РОЗДІЛ 4. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Абубекерова А.З.

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ФІНАНСУВАННЯ
ЗАКЛАДІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ 81

Деревко Ю.О.

ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД ТА ВІТЧИЗНЯНА ПРАКТИКА
ВИКОРИСТАННЯ ТА РЕГУЛЮВАННЯ ФІНАНСОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ
НЕБАНКІВСЬКИМИ ФІНАНСОВИМИ УСТАНОВАМИ В УКРАЇНІ..... 86

Кривошлик Т.Д.

ГРОШОВІ ПОТОКИ У ФІНАНСОВОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ..... 92

Савастєєва О.М., Бутенко В.В. ВНУТРІШНІЙ ФІНАНСОВИЙ КОНТРОЛЬ У СФЕРІ ОБОРОННИХ ЗАКУПІВЕЛЬ: АЛГОРИТМ ЕФЕКТИВНОСТІ В УМОВАХ ВІЙНИ.....	99
---	----

РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Колодїйчук В.А., Шалева О.І., Сілантьєв І.Ю. ОЦІНКА СТАНУ РОЗВИТКУ МОЛОКОПРОДУКТОВОГО ПІДКОМПЛЕКСУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	104
Лопатинський Ю.М. ДЕТЕРМІНАНТИ ТРАНСФОРМАЦІЇ СІЛЬСЬКО-МІСЬКИХ АГЛОМЕРАЦІЙ НА ЗАСАДАХ ІНКЛЮЗИВНОСТІ.....	113

РОЗДІЛ 6. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Альошина Т.В. ОБГРУНТУВАННЯ КРИТЕРІЇВ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ ТА ПРОПОЗИЦІЇ РИНКУ ПРАЦІ РЕГІОНУ.....	119
Sidash Dina, Bazyk Olexsandr THE INFLUENCE OF EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES ON THE STRATEGIC DECISIONS OF TOURISM COMPANIES.....	126
Ходацький Д.С. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО-ТРУДОВИХ ВІДНОСИН.....	131

РОЗДІЛ 7. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Геселева Н.В., Пичинюк Б.С., Пронюк Г.В. АНАЛІЗ ДОБРОБУТУ ТА СТАЛОГО РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА ЗАСОБАМИ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ.....	137
Рудь О.О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДУ МОНТЕ-КАРЛО ДЛЯ МОДЕЛЮВАННЯ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙНИХ ПРОЄКТІВ.....	145

РОЗДІЛ 8. МЕНЕДЖМЕНТ

Денисов О.Є. МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ, МЕТОДИ ТА ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІНСЬКОГО ОБЛІКУ.....	151
Каламан О.Б., Ковтун О.О. ТЕОРЕТИЧНИЙ АНАЛІЗ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВА В ПАРАДИГМІ ПРОЦЕСНОГО ПІДХОДУ.....	156
Лункіна Т.І., Дранус Л.С., Дранус В.В. КОРПОРАТИВНА СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ: ОСНОВНІ ЕТАПИ РОЗВИТКУ.....	161
Македон В.В., Стрижоус М.В. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА І КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ЗАСАДАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ.....	167
Орєхова А.І., Харченко В.В. РОЗРОБКА СТРАТЕГІЇ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ОПТИМІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ СЕРЕДОВИЩЕМ ПІДПРИЄМСТВА.....	173
Содома Р.І., Павук І.В., Кобилкін Д.С. БЕЗПЕКО-ОРІЄНТОВАНЕ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ В РЕАЛІЗАЦІЇ ІНФРАСТРУКТУРНИХ ПРОЄКТІВ.....	178

РОЗДІЛ 9. МАРКЕТИНГ

Макарова В.В., Устік Т.В., Устік Д.В. КОМПЛЕКСНЕ ОЦІНЮВАННЯ МАРКЕТИНГОВОГО КОМПЛЕКСУ ПІДПРИЄМСТВА АГРАРНОЇ СФЕРИ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ТА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ.....	185
---	-----

РОЗДІЛ 10. ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА ТОРГІВЛЯ

Гавадзин Н.О., Марків М.М. НОРМАТИВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШІ ТА ВПЛИВ НА БІЗНЕС.....	192
Згурська О.М., Любомирський А.О. ПЕРСПЕКТИВИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ НАДЗВИЧАЙНИХ ВИКЛИКІВ.....	196
Медвідь Л.Г., Воронко Р.М., Герасименко Т.О. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ ВИТРАТАМИ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	202
Світлична А.В., Волкова Н.В., Світлична О.А. ПОТЕНЦІАЛ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРАРНОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	211

РОЗДІЛ 11. ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА

Годя І.М. ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ В ЗАКАРПАТТІ.....	216
Кіш Г.В. ОСОБЛИВОСТІ ЦІНОВИХ СТРАТЕГІЙ ЯК ФАКТОРУ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В ГОТЕЛЬНІЙ ІНДУСТРІЇ.....	222
Пукач Я.О. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	227
Удуд І.Р., Алексеви́ч Ю.Ю., Левицька С.В. КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ МОДЕЛЮВАННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ У СФЕРІ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ІНДУСТРІЇ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ.....	232
Чорна Н.М. УКРАЇНСЬКА НАЦІОНАЛЬНА ТА РЕГІОНАЛЬНА КУХНІ: ЗМІСТ, ОСОБЛИВОСТІ СТАНОВЛЕННЯ, РОЗВИТКУ ТА ВИКОРИСТАННЯ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	238

РОЗДІЛ 12. ТУРИЗМ

Долинська О.О., Шоробура І.М., Гільберг Т.Г. ТУРИСТИЧНІ ШЛЯХИ ЯК ЗАСІБ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ.....	244
Долинська О.О., Шоробура І.М., Гуцал Л.А. РОЛЬ ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ.....	248
Жирак Л.М., Мальована О.Г. КРАФТОВІ ПРОДУКТИ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	253
Матвейчук Л.О., Фурман І.Г. ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ УКРАЇНИ.....	259
Пасєка С.Р., Горященко М.С. ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ: МЕТОДОЛОГІЯ ТА ОРГАНІЗАЦІЯ.....	265
Tiurina Dina, Leonenko Nelli, Liashenko Angelina ASIAN EXPERIENCE IN CREATING AND DEVELOPING ECOTOURISM AND THE PERSPECTIVE OF USING IT IN UKRAINE.....	271
Чуєва І.О., Сидорук А.В. ВИКОРИСТАННЯ МЕТОДІВ БРЕНД- І PR-МЕНЕДЖМЕНТУ В РЕГІОНАЛЬНОМУ ТУРОПЕРЕЙТИНГУ.....	277
Шаповал О.А. ЛІДЕРСЬКИЙ ПОТЕНЦІАЛ ОПЕРАЦІЙНОГО МЕНЕДЖЕРА ЯК КЛЮЧОВИЙ ЧИННИК СТРАТЕГІЧНИХ КОМУНІКАЦІЙ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ.....	282

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMY

Dankevych Vitalii, Dankevych Yevhen

STATE POLICY ON THE FORMATION OF STRATEGY
FOR EFFECTIVE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF SERVICE SECTOR ENTERPRISES
IN THE POST-WAR RECONSTRUCTION CONDITIONS.....3

Kutsyk Valentyna, Dushenko Oleh

INNOVATIVE MANAGEMENT STRATEGIES OF TRADE ENTERPRISES
IN THE CONTEXT OF MODERN ECONOMIC CHALLENGES.....8

Liahovska Olena

STRUCTURAL CHANGES IN THE INDUSTRY OF UKRAINE
DURING THE CONDITIONS OF WAR.....14

Podlevskyi Andrii, Komarenko Taras

ENTERPRISE DIAGNOSTIC ALGORITHM
FOR ADDRESSING WORKFORCE SHORTAGE ISSUES20

Roik Oksana

FEATURES OF BUSINESS PROCESS MANAGEMENT
BASED ON A REFLECTIVE APPROACH:
THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS.....26

Chukhlib Alla, Huz Mykhailo, Symonenko Olena

SUGAR BEET PRODUCTION IN UKRAINE:
STATISTICAL AND PROGNOSTIC ASSESSMENT.....31

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Babych Tetiana

ANALYTICAL EVALUATION OF THE MANAGEMENT
OF INTERNATIONAL CHARITY PROJECTS
IN THE CONDITIONS OF THE WAR AGAINST UKRAINE.....38

SECTION 3. ACCOUNTING AND TAXATION

Gryshchenko Ostap

FEATURES OF THE INTERNAL CONTROL ORGANIZATION
AT PROPERTY RENTAL ENTERPRISES.....44

Kruhlyi Vladyslav

INFORMATION SECURITY OF MANAGEMENT DECISIONS
USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE.....50

Novak Ulyana, Pylypenko Solomiia

PUBLIC FINANCIAL AUDIT:
REALITIES, TRENDS AND DIRECTIONS OF IMPROVEMENT.....54

Polova Olena

ACCOUNTING POLICY IN MANAGEMENT ACCOUNTING
IN FORESTRY ENTERPRISES.....63

Stepanenko Oksana, Matkovska Vitalina

CLASSIFICATION OF INCOME AND EXPENSES
FOR ACCOUNTING AND MANAGEMENT PURPOSES.....68

Yaremko Ihor, Kutsyk Petro

METHODOLOGICAL PRINCIPLES OF ORGANIZING
ACCOUNTING AND CONTROL TOOLS
IN THE MANAGEMENT OF LOGISTICS COSTS OF THE ENTERPRISE.....76

SECTION 4. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Abubekerova Albina

PATHS TO IMPROVING THE EFFICIENCY
OF FUNDING PROFESSIONAL EDUCATION IN UKRAINE.....81

Derevko Yuriy

FOREIGN EXPERIENCE AND DOMESTIC PRACTICE
OF USING AND REGULATING FINANCIAL INSTRUMENTS
BY NON-BANK FINANCIAL INSTITUTIONS IN UKRAINE.....86

Kryvoshlyk Tetyana CASH FLOWS IN THE FINANCIAL MANAGEMENT OF THE INSURANCE COMPANY.....	92
Savastieieva Oksana, Butenko Viktoriia INTERNAL FINANCIAL CONTROL IN THE SPHERE OF DEFENSE PURCHASES: THE EFFICIENCY ALGORITHM IN THE CONDITIONS OF WAR.....	99
SECTION 5. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY	
Kolodiichuk Volodymyr, Shaleva Oleksandra, Silantiev Ihor ASSESSMENT OF THE STATE OF DEVELOPMENT OF THE DAIRY SUBCOMPLEX IN THE LVIV REGION.....	104
Lopatynskyi Yurii DETERMINANTS OF THE TRANSFORMATION OF RURAL-URBAN AGGLOMERATIONS ON THE BASIS OF INCLUSIVENESS.....	113
SECTION 6. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS	
Aloshyna Tetiana GROUNDING THE CRITERIA FOR THE FORMATION OF DEMAND AND SUPPLY OF THE LABOR MARKET OF THE REGION.....	119
Sidash Dina, Bazyk Oleksandr THE INFLUENCE OF EUROPEAN INTEGRATION PROCESSES ON THE STRATEGIC DECISIONS OF TOURISM COMPANIES.....	126
Khodatskyi Dmytro CONCEPTUAL PRINCIPLES OF THE DEVELOPMENT OF SOCIAL AND LABOR RELATIONS.....	131
SECTION 7. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY	
Geseleva Nataliia, Pychyniuk Bohdan, Proniuk Ganna ANALYSIS OF THE WELFARE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF SOCIETY BY BUSINESS ANALYTICS TOOLS.....	137
Rud Oleksandr THEORETICAL ASPECTS OF USING THE MONTE CARLO METHOD FOR MODELING THE EVALUATION OF INVESTMENT PROJECTS EFFICIENCY.....	145
SECTION 8. MANAGEMENT	
Denysov Oleg METHODOLOGICAL PRINCIPLES, METHODS AND TOOLS OF MANAGEMENT ACCOUNTING.....	151
Kalaman Olha, Kovtun Oleksandr THEORETICAL ANALYSIS OF THE ENTERPRISE BUSINESS PROCESS MANAGEMENT OPTIMIZATION IN THE PROCESS APPROACH PARADIGM.....	156
Lunkina Tetiana, Dranus Lubov, Dranus Valentin CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: MAIN STAGES OF DEVELOPMENT.....	161
Makedon Viacheslav, Stryzhous Maksym ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE AND COMPETITIVENESS ON THE BASIS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT.....	167
Oriekhova Alvina, Kharchenko Viacheslav DEVELOPMENT OF A DIGITALIZATION STRATEGY IN THE CONTEXT OF OPTIMIZING THE MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE INFORMATION ENVIRONMENT.....	173
Sodoma Ruslana, Pavuk Ihor, Kobytkin Dmytro SAFETY-ORIENTED RESOURCE MANAGEMENT IN THE IMPLEMENTATION OF INFRASTRUCTURE PROJECTS.....	178
SECTION 9. MARKETING	
Makarova Viktoriia, Ustik Tetiana, Ustik Dmytro EVALUATION OF THE MARKETING COMPLEX OF AN AGRARIAN ENTERPRISE IN CONDITIONS OF DIGITIZATION AND GLOBALIZATION OF BUSINESS.....	185

SECTION 10. ENTREPRENEURSHIP AND TRADE

Havadzyn Nataliia, Markiv Mariia NORMATIVE REGULATION OF AI TECHNOLOGIES AND IMPACT ON BUSINESS.....	192
Zghurska Oksana, Lyubomyrskyi Anton PROSPECTS FOR ENSURING FOOD SECURITY IN UKRAINE IN CONDITIONS OF EXTRAORDINARY CHALLENGES.....	196
Medvid Liubov, Voronko Roman, Gerasimenko Tamara FORMATION OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF LOGISTICS COSTS OF COMMERCIAL ENTERPRISES.....	202
Svitlychna Alla, Volkova Nelia, Svitlychna Olha POTENTIAL AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF UKRAINE UNDER MARTIAL LAW.....	211

SECTION 11. HOTEL AND CATERING BUSINESS

Hodia Ivan INNOVATIVE MARKETING STRATEGIES OF GASTRONOMY TOURISM IN TRANSCARPATIA.....	216
Kish Galyna FEATURES OF PRICING STRATEGIES AS A FACTOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF HOTEL INDUSTRY ENTERPRISES	222
Pukach Yaroslav CONCEPTUAL BASIS OF THE HOSPITALITY INDUSTRY ENTERPRISES' DIGITAL TRANSFORMATION.....	227
Udud Ivanna, Aleksevych Juliia, Levytska Sofiia KEY ASPECTS OF MODELING BUSINESS PROCESSES IN THE HOTEL AND RESTAURANT INDUSTRY UNDER CONDITIONS OF UNCERTAINTY.....	232
Chorna Nataliia UKRAINIAN NATIONAL AND REGIONAL CUISINE: CONTENT, FEATURES OF ESTABLISHMENT, DEVELOPMENT AND USE IN THE HOSPITALITY INDUSTRY.....	238

SECTION 12. TOURISM

Dolynska Olesia, Shorobura Inna, Hilberh Tetiana TOURIST ROUTES AS A MEANS OF PROMOTING CULTURAL HERITAGE.....	244
Dolynska Olesia, Shorobura Inna, Hutsal Liudmyla THE ROLE OF TOURIST INFORMATION CENTERS IN REGIONAL TOURISM DEVELOPMENT.....	248
Zhyrak Lyudmyla, Malovana Oksana CRAFT PRODUCTS OF THE CARPATHIAN REGION AS A COMPONENT OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM AND HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS.....	253
Matvejciuk Liudmyla, Furman Ihor LEGAL REGULATION OF TOURIST ACTIVITIES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF UKRAINE.....	259
Pasieka Stanislava, Horiashchenko Maksym ABROAD EXPERIENCE OF TOURISM BUSINESS DEVELOPMENT: METHODOLOGY AND ORGANIZATION.....	265
Tiurina Dina, Leonenko Nelli, Liashenko Angelina ASIAN EXPERIENCE IN CREATING AND DEVELOPING ECOTOURISM AND THE PERSPECTIVE OF USING IT IN UKRAINE.....	271
Chuiyeva Inna, Sydoruk Anna USING OF BRAND AND PR MANAGEMENT METHODS IN REGIONAL TOUR OPERATION.....	277
Shapoval Olena THE LEADERSHIP POTENTIAL OF THE OPERATIONS MANAGER AS A KEY FACTOR OF STRATEGIC COMMUNICATIONS OF THE PERSONNEL MANAGEMENT SYSTEM.....	282