

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА

Грицюк М.Й., Мисів В.В. ОПТИМІЗАЦІЯ ЛОГІСТИКИ ТА РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ В СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ НА УМОВАХ КООПЕРАЦІЇ.....	3
Дружинін В.О., Загірняк Д.М. АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ДИСТАНЦІЙНОЇ РОБОТИ В ІТ-СФЕРІ: ЗАКОРДОННИЙ ТА ВІТЧИЗНЯНИЙ ДОСВІД.....	7
Кир'янова О.В., Савін О.В., Поплавська О.М. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ІНІЦІАТИВ.....	15
Kryvda Olena, Voichuk Natalka, Vovchenko Alina MECHANISM OF MANAGEMENT OF THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE.....	23
Левківська Л.М., Швець Т.В., Плотнікова М.Ф. СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА БУДІВЕЛЬНОЇ ГАЛУЗІ.....	29
Мащенко М.А., Сергієнко О.А., Гудименко В.П. УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ КОМПАНІЇ ШЛЯХОМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ В СУЧАСНИХ РИНКОВИХ УМОВАХ.....	37
Радченко О.П., Кіртока Р.Г. СТАТИСТИКА ТА СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ – АНАЛІЗ ЧИСЕЛ У СВІТЛІ МАЙБУТНЬОГО.....	49

РОЗДІЛ 2. ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ

Богатирьова А.О., Слюніна Т.Л. ОГЛЯД ВЕЛИКИХ МІЖНАРОДНИХ АУДИТОРСЬКИХ КОМПАНІЙ.....	52
---	----

РОЗДІЛ 3. ФІНАНСИ, БАНКІВСЬКА СПРАВА, СТРАХУВАННЯ ТА ФОНДОВИЙ РИНОК

Єремян О.М., Малиновська П.Б. ОЦІНКА АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ БУДІВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	59
Маргасова В.Г., Мекшун В.С. ВПЛИВ ДИВІДЕНДНОЇ ПОЛІТИКИ НА РИНКОВУ КАПІТАЛІЗАЦІЮ КОМПАНІЙ.....	64
Пернарівський О.В. ЕФЕКТИВНІСТЬ ДІЯЛЬНОСТІ ВІТЧИЗНЯНИХ БАНКІВ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ.....	69
Тищенко В.В., Тищенко О.І. ОЦІНКА СТІЙКОСТІ УКРАЇНСЬКИХ БАНКІВ.....	75
Тютюнник Ю.М., Тютюнник С.В., Зоря С.П. НАПРЯМИ АНАЛІЗУ ПРИБУТКОВОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СТРАХОВОЇ КОМПАНІЇ.....	81
Юрій Е.О. ДОСЛІДЖЕННЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ Й ЕФЕКТИВНОСТІ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ В УКРАЇНІ.....	86

РОЗДІЛ 4. МЕНЕДЖМЕНТ

Вакуленко В.Л., Лю Сяовей ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ТА КИТАЮ.....	92
Гудзь О.Є., Тяжина А.М. ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ МОДЕРНІЗАЦІЇ ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ПОСТВОЄННИЙ ПЕРІОД.....	97
Захарчин Г.М., Захарчин Н.Р. РОЛЬ КОМУНІКАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ЗНАННЯМИ.....	102
Красностановна Н.Е., Яроміч С.А. ЗАСТОСУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ІННОВАЦІЙ У ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У СУЧАСНОМУ СЕРЕДОВИЩІ УКРАЇНИ.....	107

Світлична А.В., Кріль Є.В. СУТНІСТЬ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО ПРОЄКТУВАННЯ ТА ЙОГО МІСЦЕ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	112
Сівашенко Т.В., Костюнік О.В., Войченко Т.О. СТРУКТУРНІ ЗМІНИ МИТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УМОВАХ ІНФОРМАЦІЙНОГО СЕРЕДОВИЩА.....	117
РОЗДІЛ 5. МАРКЕТИНГ	
Смерічевська С.В., Євтушенко К.В. ІНТЕГРАЦІЙНА ВЗАЄМОДІЯ МАРКЕТИНГУ І ЛОГІСТИКИ У КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЛОГІСТИЧНОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ СЕРЕДОВИЩА.....	122
Yang Yang, Lyshenko Marharyta INDICATORS AND METHODS OF ASSESSMENT OF MARKETING OPPORTUNITIES OF REAL ESTATE ENTERPRISES.....	130
Berkova Oksana, Borisyuk Oksana EFFECTIVE MARKETING IN THE FORMATION OF DEVELOPMENT STRATEGIES IN THE TOURISM INDUSTRY.....	137
Бубенець І.Г., Чміль Г.Л., Олініченко К.С. ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТОК БІЗНЕСУ: МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО РЕЗИЛЬЄНТНОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ	142
Гриневич Л.В., Прокопенко С.О. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОГО ДОСЛІДЖЕННЯ КРЕАТИВНОСТІ.....	147
Іпполітова І.Я., Мащенко М.А., Момотков І.С. ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ В МАРКЕТИНГОВУ ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА.....	151
Побережна З.М. РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ АВІАПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГОВОГО УПРАВЛІННЯ.....	156
РОЗДІЛ 6. ТУРИЗМ	
Білоус С.В., Безручко Л.С., Мандюк Н.Л. БРЕНД ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ У ПІСЛЯВОЄННІ ЧАСИ.....	164
Валінкевич Н.В., Виговський С.О., Николишин І.Р. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....	171
Козоріз О.Є. ІНКЛЮЗИВНЕ ІНСТИТУЦІЙНЕ СЕРЕДОВИЩЕ В ТУРИЗМІ.....	177

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMY

Grytsiuk Mykhailo, Mysiv Volodymyr

OPTIMIZATION OF LOGISTICS AND SALES OF PRODUCTS
IN AGRICULTURAL ENTERPRISES
UNDER THE CONDITIONS OF COOPERATION.....

3

Druzhynin Valerii, Zagirniak Denys

ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF REMOTE WORK IN THE IT SPHERE:
FOREIGN AND DOMESTIC EXPERIENCE.....

7

Kiryanova Olena, Savin Oleksandr, Poplavska Oksana

MODERN TECHNOLOGIES FOR ATTRACTION OF FUNDING
FOR SOCIAL INITIATIVES.....

15

Kryvda Olena, Boichuk Natalka, Vovchenko Alina

MECHANISM OF MANAGEMENT

OF THE FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE.....

23

Levkivska Larysa, Shvets Tetiana, Plotnikova Mariia

BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY.....

29

Mashchenko Maryna, Serhiienko Olena, Hudymenko Viacheslav

ENHANCING COMPANY COMPETITIVENESS

THROUGH IMPROVED ASSORTMENT POLICY EFFICIENCY

IN MODERN MARKET CONDITIONS.....

37

Radchenko Oleksandr, Kirtoka Ruslan

STATISTICS AND MODERN TECHNOLOGIES –

ANALYSIS OF NUMBERS IN THE LIGHT OF THE FUTURE.....

49

SECTION 2. ACCOUNTING AND TAXATION

Bohatyrova Anastasiia, Sliunina Tetiana

OVERVIEW OF LARGE INTERNATIONAL AUDITING COMPANIES.....

52

SECTION 3. FINANCE, BANKING, INSURANCE AND STOCK MARKET

Yeremian Olena, Malinovska Polina

ASSESSMENT OF THE ANTI-CRISIS MANAGEMENT

OF A CONSTRUCTION ENTERPRISE.....

59

Marhasova Viktoriia, Mekshun Valeria

THE IMPACT OF DIVIDEND POLICY

ON THE MARKET CAPITALISATION OF AGRICULTURAL COMPANIES.....

64

Pernarivskiy Oleksandr

EFFICIENCY OF THE ACTIVITIES OF DOMESTIC BANKS

UNDER THE CONDITIONS OF MARITAL STATE.....

69

Tyshchenko Volodymyr, Tyshchenko Olena

ASSESSMENT OF THE STABILITY OF UKRAINIAN BANKS.....

75

Tiutiunnyk Yurii, Tiutiunnyk Svitlana, Zoria Svitlana

DIRECTIONS OF ANALYSIS OF THE PROFITABILITY

OF INSURANCE COMPANY ACTIVITIES.....

81

Yurii Eduard

STUDY OF PERFORMANCE AND EFFICIENCY

OF PUBLIC PROCUREMENT IN UKRAINE.....

86

SECTION 4. MANAGEMENT

Vakulenko Vitalii, Xiaowei Liu

TRENDS OF INFORMATION SUPPORT DEVELOPMENT

FOR AGRIBUSINESSES IN UKRAINE AND CHINA.....

92

Gudz Olena, Tiazhina Anzhela

PRIORITY DIRECTIONS OF MODERNIZATION

OF THE ORGANIZATIONAL CULTURE OF TELECOMMUNICATIONS ENTERPRISES

IN THE POST-WAR PERIOD.....

97

Zakharchyn Halyna, Zakharchyn Nadiia

THE ROLE OF COMMUNICATION IN KNOWLEDGE MANAGEMENT.....

102

Krasnostanova Nataliia, Yaromich Svitlana APPLICATION OF ORGANIZATIONAL INNOVATIONS IN THE LOGISTICS ACTIVITIES OF ENTERPRISES IN THE MODERN ENVIRONMENT OF UKRAINE.....	107
Svitlychna Alla, Kril Yevhenii THE ESSENCE OF ORGANISATIONAL DESIGN AND ITS PLACE IN THE STRATEGIC MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE.....	112
Sivashenko Tetiana, Kostyunik Olena, Voichenko Tetiana STRUCTURAL CHANGES IN CUSTOMS AND LOGISTICS PROCESSES IN THE CONDITIONS OF THE INFORMATION ENVIRONMENT.....	117

SECTION 5. MARKETING

Smerichevska Svitlana, Yevtushenko Kyryl INTEGRATION INTERACTION OF MARKETING AND LOGISTICS IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF THE LOGISTICS SECTOR IN UKRAINE IN THE FACE OF ENVIRONMENTAL UNCERTAINTY.....	122
Yang Yang, Lyshenko Marharyta INDICATORS AND METHODS OF ASSESSMENT OF MARKETING OPPORTUNITIES OF REAL ESTATE ENTERPRISES.....	130
Berkova Oksana, Borisyuk Oksana EFFECTIVE MARKETING IN THE FORMATION OF DEVELOPMENT STRATEGIES IN THE TOURISM INDUSTRY.....	137
Bubenets Iryna, Chmil Hanna, Olinichenko Kateryna BUSINESS RECOVERY AND DEVELOPMENT: MARKETING APPROACHES TO THE RESILIENCE OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS.....	142
Grynevych Liudmyla, Prokopenko Serhii THEORETICAL ASPECTS OF CREATIVITY MARKETING RESEARCH.....	147
Ippolitova Inna, Mashchenko Maryna, Momotkov Ihor IMPLEMENTATION OF INTERNET TECHNOLOGIES IN ENTERPRISE MARKETING ACTIVITIES.....	151
Poberezhna Zarina DEVELOPMENT OF THE INNOVATIVE POTENTIAL OF AVIATION ENTERPRISES ON THE BASIS OF MARKETING MANAGEMENT.....	156

SECTION 6. TOURISM

Bilous Sofiia, Bezruchko Liubomyr, Mandiuk Nazar BRAND AS A TOOL FOR INCREASING THE COMPETITIVENESS OF EVENT TOURISM IN POST-WAR TIMES.....	164
Valinkevych Nataliia, Vyhovskyi Serhii, Nykolyshyn Ivanna ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC BASES OF FORMING A TOURIST PRODUCT.....	171
Kozoriz Oleksandr INCLUSIVE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT IN TOURISM.....	177