

## РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

ІДЕНТИФІКУВАННЯ СУТНОСТІ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ ПІДПРИЄМСТВА  
IDENTIFICATION OF THE ESSENCE  
OF THE FINANCIAL RESOURCES OF THE ENTERPRISE

*У статті розглянуто специфіку підходів до ідентифікування суті «фінансові ресурси». Визначено ключові підходи щодо розуміння суті поняття та встановлено, що під цим терміном розуміють: обсяг майбутніх доходів; суму надходження грошових коштів у майбутньому (наступному) періоді, тобто обсяг його позитивного грошового потоку; суму грошових коштів, яку має підприємство на певну дату; капітал у грошовій формі; грошові кошти, що є у розпорядженні підприємства; частину грошових коштів у формі доходів і зовнішніх надходжень; основний засіб виробництва. Встановлено, що це поняття застосовується для опису процесів, пов'язаних із фінансовим менеджментом підприємств. При ідентифікуванні суті поняття важливим є встановлення джерел формування фінансових ресурсів, зокрема зовнішніх та внутрішніх. Визначено, що процес управління фінансовими ресурсами підпорядкований загальній стратегії управління підприємством.*

**Ключові слова:** фінанси, ресурси, фінансові ресурси підприємств, джерела фінансових ресурсів підприємств, стратегія.

УДК 339.138:005.4

DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastructure74-6>

**Марченко В.М.**

д.е.н., професор,  
професор кафедри економіки  
і підприємництва,  
Національний технічний  
університет України  
«Київський політехнічний інститут  
імені Ігоря Сікорського»

**Власенко А.С.**

здобувач вищої освіти  
другого (магістерського) рівня  
вищої освіти,  
Національний технічний  
університет України  
«Київський політехнічний інститут  
імені Ігоря Сікорського»

**Marchenko Valentyna**

National Technical University of Ukraine  
«Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»

**Vlasenko Anna**

National Technical University of Ukraine  
«Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute»

*In the article the specifics of approaches to identifying the essence of «financial resources» are discussed. The key approaches to understanding the essence of the concept have been determined and it has been established that this term means: the amount of future income; the amount of cash receipts in the future (next) period, that is, the volume of its positive cash flow; the amount of money that the company has on a certain date; capital in monetary form; funds at the disposal of the enterprise; part of money in the form of income and external income; the main means of production. It has been established that this concept is used to describe processes related to the financial management of enterprises. Also, in the article a classification of financial resources of an enterprise by the types of economic activity, sources of formation, investment objects, turnover, nature of use, directions of attraction, types of assets formed, sources of asset coverage, degree of liquidity of assets, probability of repayment, liabilities, purpose, material structure, term of use, investment object, purpose of use, stage of formation, expenses or directions of use are presented. When identifying the essence of the concept, it is important to identify the sources of financial resources. The article considers the concept of external financial resources, which come from external sources and may mean a partial loss of ownership of the business, and internal financial resources, which are generated within the organization and are more economical from the business point of view. Also, in the article was determined that "financial resources" is a fully applied concept that allows streamlining an important component of management of a modern enterprise – financial management as a system of management of formation, distribution and use of financial resources of an economic entity and optimization of its cash flow. It was determined that the process of financial resources management is subordinated to the overall strategy of enterprise management and is aimed at achieving the planned criteria for the effectiveness of economic activity. The solution to these tasks is realized through its functional purpose, which is to ensure the timely provision of production and investment activities of an enterprise with a sufficient amount of financial resources.*

**Key words:** finance, resources, financial resources of enterprises, sources of financial resources of enterprises, strategy.

**Постановка проблеми.** Падіння платоспроможного попиту, зумовлене несприятливими факторами макросередовища, зокрема пандемією ковід-19 та повномасштабним вторгненням РФ в Україну, призвело до погіршення фінансового стану більшості вітчизняних підприємств за рахунок скорочення обсягів їх фінансових потоків. Падіння фінансових надходжень підприємств спричинило недофінансування їх базових виробничих потреб, а також звузило можливості розширеного відтворення. Все це поставило під загрозу не лише майбутнє вітчизняного бізнесу, але й його функціонування у короткостроковій перспективі, та підкреслює актуальність і доцільність вивчення термінологічного апарату, пов'язаного із описом питань щодо управління фінансовими ресурсами підприємств.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Дослідженню фінансових ресурсів підприємств та управління ними присвячені праці багатьох вітчизняних та закордонних науковців та практиків. Серед найбільш відомих варто відзначити І. Бланка [3], А. Поддєрьогін, М. Білик, Л. Буряк [14], І. Вахович [4], І. Лапіна, О. Гончаренко [9], І. Журавльова [6] та інші.

**Формулювання цілей статті.** Метою публікації є ідентифікування суті та значення фінансових ресурсів у діяльності сучасних підприємств з метою коректного застосування поняття при описі фінансового менеджменту підприємств.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Ресурс – це будь-який засіб, який дає змогу отримати щось бажане або необхідне. Гроші, наприклад, є незамінним ресурсом для придбання

будинку. Фінанси, з іншого боку, відносяться до товарів, потоку та обігу грошей. Це дозволяє стверджувати, що фінансові ресурси – це активи, які мають певний ступінь ліквідності. Готівка, позики, депозити у фінансових установах, валюта, акції та облігації є частиною фінансових ресурсів. Підприємства генерують ці ресурси з різних видів діяльності. Продаж продукції і послуг, випуск акцій, раунди капіталізації, запити на позики та субсидії є джерелами фінансових ресурсів. Підкреслюючи значення фінансових ресурсів у діяльності підприємств у ринкових умовах господарювання вітчизняні науковці зазначають: «стійкість і успіх будь-якого суб'єкта господарювання може забезпечити лише ефективне управління рухом фінансових ресурсів» [16, с. 11].

У сучасному фінансовому управлінні термін «фінансові ресурси» набув широкого застосування. Особливо актуальним є вживання цього терміну при описі процесів управління фінансами підприємств, так званого фінансового менеджменту. Тобто термін має важливе практичне застосування, його значення також є дуже широким та існує багато підходів до його визначення.

Найбільш поширеним підходом є ототожнення фінансових ресурсів підприємства із його капіталом. Проте, капітал є лише частиною фінансових ресурсів, що вкладені в виробництво і генерують дохід після завершення обороту. Іншими словами, капітал є перетвореною формою фінансових ресурсів. І. Бланк зазначає, що таке ототожнення є коректним лише у випадку створення нового виробництва, коли стартовий капітал у грошовій формі є єдиним фінансовим ресурсом, який забезпечує формування його статутного капіталу [3, с. 13].

Інший підхід до визначення фінансових ресурсів пов'язаний із ототожненням їх з грошовими коштами. Так, А. Поддєрьогін, М. Білик, Л. Буряк та інші зазначають, що фінансовими ресурсами є грошові кошти, що є у розпорядженні підприємства, зокрема грошові фонди і частина грошових коштів у нефондовій формі [14].

Науковець Ю. Батрін визначає фінансові ресурси підприємства як частину грошових коштів у формі доходів і зовнішніх надходжень, призначених для виконання фінансових зобов'язань і здійснення витрат із забезпечення розширеного відтворення, що утворюються у результаті виробничо-господарської діяльності господарюючих суб'єктів шляхом отримання грошей за продані товари, вироблені ними, а також мобілізації коштів на фінансовому ринку [13].

На думку Дж. Харрінгтона, ресурси є джерелом допомоги або підтримки і основним засобом виробництва та для досягнення ефективної роботи підприємства необхідно, перш за все, навчитися правильно і творчо управляти п'ятьма

основними елементами, властивими будь-якій організації – процесами, проектами, змінами, знаннями і ресурсами [12].

Фінансові ресурси – це термін, що охоплює всі фінансові кошти організації. З економічної точки зору фінансові ресурси є частиною активів (майна) організації. Іноді фінансові ресурси називають просто фінансами, часто з деякими атрибутами (наприклад, бізнес-фінанси, особисті фінанси, державні фінанси) [18].

Отже, науковці під терміном «фінансові ресурси» розуміють:

- обсяг майбутніх доходів;
- суму надходження грошових коштів у майбутньому (наступному) періоді, тобто обсяг його позитивного грошового потоку;
- суму грошових коштів, яку має підприємство на певну дату;
- капітал у грошовій формі;
- грошові кошти, що є у розпорядженні підприємства;
- частину грошових коштів у формі доходів і зовнішніх надходжень;
- основний засіб виробництва.

Відповідно до [17] ліквідні активи є звичайним фінансовим ресурсом. Вони включають як готівку, так і ресурси, які можна легко конвертувати в готівку:

- готівка (включає готівку, яка наявна в офісі, і те, що є на банківському рахунку);
- чеки (чеки від клієнтів, які ще не переведені в готівку);
- акції та облігації;
- іноземна валюта;
- операційний дохід (гроші, отримані від діяльності бізнесу, є показником ефективності підприємства);
- неліквідні або середньоліквідні активи (зокрема товарні запаси, нерухомість, виробниче обладнання тощо).

Автором роботи [15] запропоновано класифікацію фінансових ресурсів підприємства за різними ознаками та видами фінансових ресурсів (табл. 1).

Вітчизняні науковці [7] запропонували класифікацію фінансових ресурсів підприємства за видатками або напрямками використання, до яких відносять: витрати на розвиток економіки підприємства; витрати на соціально-культурні заходи; витрати на розвиток науки; надання благодійної допомоги; витрати на обслуговування залучених фінансових ресурсів; інші витрати підприємства.

Також у [7] представлено поділ напрямків використання фінансових ресурсів на групи: поповнення фонду відшкодування; формування фонду споживання; формування фонду нагромадження.

Відповідно до [9] фінансовим ресурсам підприємств притаманні наступні властивості: мають стадію утворення; відображають відношення до

## Класифікація фінансових ресурсів підприємства

Класифікаційна ознака	Види фінансових ресурсів
За видами господарської діяльності	Операційні, інвестиційні, фінансові
За джерелами формування	Власні, позичені, залучені
За об'єктами інвестування	У фінансові інструменти, у реальні інвестиційні об'єкти
За кругообігом	Початкові, нагромаджені
За характером використання	Матеріалізовані, обігові кошти
За напрямками залучення	Зовнішні, внутрішні
За видами сформованих активів	Необоротні активи, оборотні активи, витрати майбутніх періодів
За джерелами покриття активів	Власний капітал, забезпечення наступних витрат і платежів, довгострокові зобов'язання
За ступенем ліквідності активів	Найбільш ліквідні, швидко реалізовані, повільно реалізовані, важко реалізовані
За ймовірністю погашення зобов'язань	Найтерміновіші зобов'язання, короткострокові пасиви, довгострокові пасиви, постійні пасиви
За призначенням	Для виконання фінансових зобов'язань, для забезпечення розширеного відтворення, для забезпечення інших господарських і соціальних потреб
За матеріально-речовою структурою	Грошові кошти і їх еквіваленти, фінансові ресурси перетворені в матеріальну форму, тобто капітал
За терміном використання	Вкладені, використані
За об'єктом інвестування	Основний, оборотний
За метою використання	Виробничий, фінансовий, спекулятивний
За стадією утворення	Початкові, державні, акціонерні, приватні
За видатками або напрямками використання	Поповнення фонду відшкодування, формування фонду споживання, формування фонду нагромадження

Джерело: складено на основі [15]

власності; мають джерела формування і цілі використання; від джерел формування та напрямів використання залежить їх структура.

Частина авторів при ідентифікуванні змісту цього терміну зосереджує свою увагу на джерелах, за допомогою яких відбувається формування фінансових ресурсів підприємства. Зокрема, у [20] зазначається, що фінансові ресурси підприємства отримують із таких джерел: фінансові установи; ринки капіталу; власний капітал (акціонерний капітал).

Г. Базецька та інші при ідентифікуванні суті поняття теж зосереджують увагу на їх джерелах надходження та напрямком використання: «це сукупність власних грошових доходів і надходжень ззовні (привернуті і позикові засоби), що знаходяться у розпорядженні суб'єкта господарювання і призначених для виконання фінансових зобов'язань підприємства, фінансування поточних витрат, пов'язаних із розширенням виробництва й економічним стимулюванням» [1, с. 20].

У статті [19] фінансові ресурси підприємства описані як кошти та активи, які фінансують діяльність та інвестиції організації. Також, у матеріалах представлено два види фінансових ресурсів підприємства у вигляді джерел фінансування: внутрішні та зовнішні. Внутрішні джерела фінансування – це кошти, які надходять із підприємства.

Приклади включають прибуток, отриманий бізнесом, нерозподілений прибуток, капітальне фінансування та ліквідні активи. Ліквідні активи – це бізнес-активи, які можна легко конвертувати в готівку.

Оскільки внутрішні фінансові ресурси генеруються всередині організації, вони є безпроцентними. Це зазвичай вважається більш економічним з точки зору бізнесу, оскільки це означає, що організації не потрібно платити відсотки (які стосуються позикового капіталу та боргів), що забезпечує бізнес у міцнішому фінансовому становищі.

В свою чергу, зовнішні джерела фінансування – це кошти, які надходять ззовні підприємства. Приклади включають позики та кредити із зовнішніх джерел, таких як банки.

Зовнішні фінансові ресурси особливо корисні для нових підприємств, організацій, які прагнуть розвиватися та розширюватися, а також підприємств, які шукають нових інвесторів для надання фінансування та навіть керівництва та досвіду всередині організації. Однак варто зазначити, що ці джерела фінансування можуть означати часткову втрату права власності на бізнес, а також додаткові витрати на виплату відсотків.

Згідно з [18] масштаб (кількість) фінансових ресурсів визначає здатність підприємства здійснювати капітальні вкладення, збільшувати оборотні активи, виконувати фінансові зобов'язання,

задовольняти суспільні потреби. Фінансові ресурси є фінансовим забезпеченням господарської та інвестиційної діяльності. Наприкінці свого циклу вони утворюють фонд ресурсів, який використовується для розподілу та перерозподілу. Кошти цього фонду спрямовуються на фінансування відтворювального процесу з подальшим відновленням кругообігу фінансових ресурсів. Технічно проблеми їх потоку вирішуються за допомогою організації грошових потоків, які є інструментами реалізації характеристик можливості мобілізації фінансових ресурсів, трансформації форми існування та збільшення можливостей. Вони поділяються на три групи: власні та прирівняні до власних, залучені та позикові [18].

Відповідно до напрацювань Л. Лігоненко, Н. Гуляєвої, Н. Гринюк та ін., фінансові ресурси підприємства можна розглядати як капітал, який в свою чергу може бути поділений [11]:

– за об'єктом інвестування: на основний, що спрямований на фінансування необоротних активів підприємства та оборотний, що формує сукупність оборотних активів підприємства;

– за метою використання: виробничий капітал, який інвестований в активи підприємства для здійснення поточної (операційної) діяльності; фінансовий капітал, що використовується для інвестування в грошові інструменти (депозитні вклади) та боргові фондові інструменти (облігації, депозитні сертифікати); спекулятивний капітал, що використовується під час здійснення спекулятивних, заснованих на різниці в цінах, фінансових операцій;

– за належністю підприємству: власний капітал, який характеризує загальну вартість коштів підприємства, що належать йому на правах власності; позиковий капітал, тобто, кошти, що залучаються підприємством для фінансування діяльності на загальних умовах кредитування (строковості, повернення, платності, забезпеченості).

Отже, «фінансові ресурси» є повністю прикладним поняттям, яке дозволяє впорядкувати важливу складову управління сучасним підприємством – фінансового менеджменту, як системи «управління формуванням, розподілом і використанням фінансових ресурсів суб'єкта господарювання та оптимізації обороту його грошових коштів» [16, с. 15].

Як функціональна сфера цілісної системи менеджменту підприємства, управління фінансовими ресурсами підпорядковане загальній стратегії підприємства і спрямоване на досягнення встановлених (запланованих) критеріїв результативності господарської діяльності. Вирішення цих завдань реалізується через його функціональне призначення, яке полягає у своєчасному забезпеченні виробничої та інвестиційної діяльності підприємства достатнім обсягом фінансових ресурсів. Трансформація управління фінансовими

ресурсами підприємства безпосередньо залежить від вибору фінансової стратегії [5].

У роботі [2] описано стратегії, що найчастіше використовують при створенні фінансових ресурсів підприємств: використання власних коштів для розширення своєї ринкової бази; об'єднання фінансових ресурсів фірм для реалізації певних проектів на ринках; залучення всіх можливих джерел фінансування для формування та реалізації інноваційних програм підприємств; залучення донорських коштів великих фірм; перехресне фінансування.

Формування як загальної, так і фінансової стратегії належить до компетенції власників підприємства. Тому на практиці трапляється досить широке коло стратегічних фінансових орієнтирів, серед яких домінує класичний – прибуток [5].

**Висновки.** Таким чином, фінансові ресурси є складовою ресурсів підприємства, можуть бути сформовані за рахунок зовнішніх та внутрішніх джерел. Стан ресурсів, ефективність їх використання значною мірою впливає на конкурентоздатність підприємства, можливість розширеного відтворення. Для ефективного використання фінансових ресурсів підприємство має не лише забезпечити якісні оперативні управлінські рішення, але й обґрунтовані стратегічні.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Базецька Г.І., Суботовська Л.Г., Ткаченко Ю.В. Фінанси підприємства: планування та управління у виробничій сфері : навч. посіб. Харків : ХНАМГ, 2012. 292 с.
2. Безбородова Т.В. Удосконалення механізму управління фінансовими ресурсами підприємства. *Держава та регіони*. 2008. № 5. С. 21–23.
3. Бланк І.А. Управління фінансовими ресурсами. Вид.-во «Омега-М». 2011. 768 с.
4. Вахович І.М. Фінансовий менеджмент. Луцьк : СПД Гадяк Ж.В.; Друкарня «Волиньполіграф», 2013. 604 с.
5. Гудзь О.Є., Стецюк П.А. Концептуальні засади формування системи управління фінансовими ресурсами підприємств. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. 2021. № 1(32). Р. 330–340. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/2892/2930> (дата звернення: 07.04.2023).
6. Журавльова І.В. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 208 с. URL: <http://surl.li/lqcsi> (дата звернення: 07.04.2023).
7. Кірейцев Г.Г., Виговська Н.Г., Петрук О.М. Фінансовий менеджмент : навч. посібник. Житомир : ЖІТІ, 2001. 440 с.
8. Кравченко О.О., Сипко М.Ю. Управління фінансовими ресурсами підприємства в умовах зростання невизначеності. *Ефективна економіка*. 2018. № 12. URL: <http://surl.li/lqcvc> (дата звернення: 28.05.2023).
9. Лапа А.Є. Фінансові ресурси підприємства та їх оптимізація. *Молодіжний науковий вісник УАБС НБУ. Серія: Економічні науки*. № 4/2013. С. 289–297.



10. Лапіна І.С., Гончаренко О.М. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / Лапіна І.С., Гончаренко О.М. та ін.; за заг. ред. І.С. Лапіної. Одеса : Атлант, 2016. 313 с.

11. Лігоненко Л.О., Гуляєва Н.М., Гринюк Н.А., Ситник Г. В., Докієнко Л. М. Фінанси підприємств : підручник. Київ : КНТЕУ, 2007. 491 с.

12. Ніп'яліді О. Ю., Карпшин Н. І. Фінанси підприємств: навч. посіб. Тернопіль: Економічна думка, 2009. 232 с.

13. Пилипів О.М. Лекція 1. Сутність, функції та основи організації фінансів підприємств. Освітній проект «На урок» для вчителів. URL: <http://surl.li/lqctx> (дата звернення: 05.04.2023).

14. Поддєрьогін А.М., Білик М.Д., Буряк Л.Д. Фінанси підприємств. К.: КНЕУ, 2004. 546 с.

15. Татарин Т. І. Управління фінансовими ресурсами підприємства : магістерська робота. Тернопіль, 2017. 105 с. URL: <http://surl.li/lqcui> (дата звернення: 07.04.2023)

16. Фінансовий менеджмент : підручник / за ред. д-ра екон. наук, проф. М.І. Крупки ; М.І. Крупка, О.М. Ковалюк, В.М. Коваленко та ін. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 440 с.

17. Definition of Financial Resources of Business | Bizfluent. Bizfluent. URL: <http://surl.li/lqcuu> (дата звернення: 08.04.2023).

18. Financial resources. Finance. URL: <http://surl.li/lqcvh> (дата звернення: 07.04.2023).

19. Financial resources: what are they and how are they managed? University of York. URL: <http://surl.li/lqcvl> (дата звернення: 06.04.2023).

20. What is Financial Resources. IGI Global. IGI Global: International Academic Publisher. URL: <http://surl.li/lqcvu> (дата звернення: 06.04.2023).

#### REFERENCES:

1. Bazets'ka, H.I., Subotovs'ka, L.H. Tkachenko Yu.V. (2012) *Finansy pidpryyemstva: planuvannya ta upravlinnya u vyrobnychiy sferi* [Enterprise finance: planning and management in the production sphere]. Kharkiv: KHNAMH [in Ukrainian].

2. Bezborodova, T.V. (2008) *Udoskonalennya mekhanizmu upravlinnya finansovymy resursamy pidpryyemstva* [Improvement of the mechanism of management of financial resources of the enterprise]. *Derzhava ta rehiony*, no. 5, pp. 21–23.

3. Blank, I.A. (2011) *Upravlinnia finansovymy resursamy* [Management of financial resources]. Vyd.-vo «Omega-M».

4. Vakhovych, I.M. (2013) *Finansovyy menedzhment* [Financial management]. Luts'k : SPD Hadyak ZH.V.; Drukarnya «Volyn'polihraf». (in Ukrainian)

5. Hudz', O.Ye., Stetsyuk, P.A. (2021) *Kontseptual'ni zasady formuvannya systemy upravlinnya finansovymy resursamy pidpryyemstv*. *Financial and Credit*

*Activity Problems of Theory and Practice*, no. 1(32), pp. 330–340. URL: <https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/2892/2930> (accessed: 07.04.2023).

6. Zhuravl'ova, I.V. (2017) *Finansovyy menedzhment*. KHNEU im. S. Kuznetsya. URL: <http://surl.li/lqcsi> (accessed: 07.04.2023).

7. Kireytsev, H.H., Vyhovs'ka, N.H., Petruk, O.M. (2001) *Finansovyy menedzhment* [Financial management]. Zhytomyr: ZHITI. (in Ukrainian)

8. Kravchenko O.O., Sypko M.Yu. (2018) *Upravlinnya finansovymy resursamy pidpryyemstva v umovakh zrostannya nevyznachenosti* [Management of financial resources of the enterprise in conditions of growing uncertainty]. *Efektivna ekonomika*, no. 12. URL: <http://surl.li/lqcvc> (accessed: 28.05.2023).

9. Lapa, A.Ye. (2013) *Finansovi resursy pidpryyemstva ta yikh optymizatsiya* [Financial resources of the enterprise and their optimization]. *Molodizhnyy naukovyy visnyk UABS NBU. Seriya: Ekonomichni nauky*, no. 4, pp. 289–297.

10. Lapina, I.S., Honcharenko, O.M. (2016) *Finansovyy menedzhment* [Financial management]. Odesa: Atlan. (in Ukrainian)

11. Lihonenko, L.O., Hulyayeva, N.M., Hrynyuk, N.A., Sytnyk, H. V., Dokiyenko, L. M. (2007) *Finansy pidpryyemstv* [Enterprise finance]. Kyiv: KNTEU [in Ukrainian].

12. Nipialidi, O.Yu., Karpshyn, N.I. (2009) *Finansy pidpryyemstv* [Finance of enterprises]. Ternopil: Ekonomichna dumka. (in Ukrainian)

13. Pylypiv, O.M. *Lektsiya 1. Sutnist', funktsiyi ta osnovy orhanizatsiyi finansiv pidpryyemstv*. *Osvitniy proekt «Na урок» dlya vchyteliv*. URL: <http://surl.li/lqctx> (accessed: 05.04.2023).

14. Poddyer'ohin, A.M., Bilyk, M.D., Buryak, L.D. (2004) *Finansy pidpryyemstv* [Enterprise finance]. Kyiv: KNEU (in Ukr).

15. Tataryn, T.I. (2017) *Upravlinnya finansovymy resursamy pidpryyemstva* [Management of financial resources of the enterprise]. Ternopil'. URL: <http://surl.li/lqcui> (accessed: 07.04.2023)

16. *Finansovyy menedzhment* [Financial management] / za red. d-ra ekon. nauk, prof. M.I. Krupky; M.I. Krupka, O.M. Kovalyuk, V. M. Kovalenko ta in. (2019) *L'viv: LNU imeni Ivana Franka*, [in Ukrainian].

17. Definition of Financial Resources of Business | Bizfluent. Bizfluent. URL: <http://surl.li/lqcuu> (accessed: 08.04.2023).

18. Financial resources. Finance. URL: <http://surl.li/lqcvh> (accessed: 07.04.2023).

19. Financial resources: what are they and how are they managed? University of York. URL: <http://surl.li/lqcvl> (accessed: 06.04.2023).

20. What is Financial Resources. IGI Global. IGI Global: International Academic Publisher. URL: <http://surl.li/lqcvu> (accessed: 06.04.2023).