

ТЕНДЕНЦІЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ

IMPLEMENTATION TRENDS OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN THE DNIPROPETROVSK REGION

У статті з'ясовано, що індустрія гостинності виявляється збірним поняттям через те, що охоплює різні форми діяльності в сфері послуг, обслуговуванні, туристського і транспортного бізнесу, рекреаційної індустрії тощо. Зазначено, що більшість науковців визначають гостинність як сукупність галузей, що надають послуги подорожуючим під час їх безпосереднього перебування поза межами постійного місця проживання. Автором наголошено на тому, що ринок туристичних послуг та розваг має особливе значення для розвитку індустрії гостинності в Дніпропетровській області через залучення іноземних туристів до сегментів індустрії цього регіону і є ключовим фактором розвитку даної сфери. Зазначено, що найбільше зростання кількості колективних засобів розміщування, місць та розміщених осіб в аналізованому періоді за 2016–2020 роки спостерігалось саме у 2019 р. Кількість колективних засобів розміщування зростала. З'ясовано, що в Дніпропетровському регіоні майже однакова кількість готелів двох-, трьох- та чотирьох зіркових, а також невелика кількість готелів високої категорії. Причому сегмент середнього рівня обслуговування представлений достатньою кількістю закладів. Особливий етап в індустрії гостинності Дніпропетровщини розпочався у лютому 2022 року, коли відбулася повна переорієнтація багатьох суб'єктів на забезпечення базових цінностей та потреб біженців та людей, змушених евакуюватися з регіонів активних бойових дій. Перспективи розвитку готельної сфери Дніпропетровської області пов'язуються зі збільшенням кількості сертифікованих готельних підприємств бюджетної цінової категорії та подальшим впровадженням інформаційно-комунікаційних технологій у готельну й туристичну сфери області, які відповідатимуть світовим стандартам розвитку передових технологій, удосконалюватимуть існуючі готельні й туристичні послуги, а також створюватимуть нові.

Ключові слова: індустрія гостинності, тенденції розвитку, туристичні послуги, Дніпропетровська область, готельні мережі, галузь, категорія.

The author found out in the article that the hospitality industry is a collective concept due to the fact that it covers various forms of activity in the field of services, maintenance, tourism and transport business, recreation industry, etc. It is noted that most scientists define hospitality as a set of industries that provide services to travelers during their immediate stay outside their permanent residence. The author emphasized that the market of tourist services and entertainment is of particular importance for the development of the hospitality industry in the Dnipropetrovsk region because the attraction of foreign tourists to the industry segments of this region is a key factor in the development of this area. It was found that the Dnipropetrovsk region has almost the same number of two-, three- and four-star hotels, as well as a small number of high-class hotels. Moreover, the medium-level service segment is represented by a sufficient number of establishments. A special stage in the hospitality industry of Dnipropetrovsk region began in February 2022, when there was a complete reorientation of many entities to ensure the basic values and needs of refugees and people forced to evacuate from regions of active hostilities. The modern hospitality industry of the Dnipropetrovsk region has its own specifics and functions under the influence of various factors. Characteristic features of the hotel sphere of the region are the presence of harmonious relationships with other spheres of the tourism industry, the social nature of hotel activity, the complexity of the hotel product due to their modification for individual needs, the personification of customer service, the specific variety of types of hospitality, reception and service of tourists. The prospects for the development of the hotel sector of the Dnipropetrovsk region are associated with an increase in the number of certified hotel enterprises of the budget price category and the further introduction of information and communication technologies in the hotel and tourism spheres of the region, which will meet world standards for the development of advanced technologies, improve existing hotel and tourist services, and create new ones.

Key words: hospitality industry, development trends, tourist services, Dnipropetrovsk region, hotel chains, industry, category.

УДК 338

DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct73-33>

Самойленко А.О.

к.е.н., доцент кафедри туристичного бізнесу та гостинності, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара

Samoilenko Alla

Oles Honchar Dnipro National University

Постановка проблеми. Гостинність є основним фактором та головним складником туристичної інфраструктури, а також відіграє ключову роль на світовому ринку туристичних послуг у презентації туристичного продукту. Успішний розвиток туристичної галузі покриває значний внесок кожної країни у ВВП, надає можливість працевлаштування її населенню, сприяє активізації соціально-економічного розвитку та піднімає рейтинг з міжнародного співробітництва.

Потужний туристичний потенціал Дніпропетровщини посідає одне з провідних місць в Україні за рівнем забезпеченості цінними ресурсами і має

свою цікаву історію, гарну природу та унікальні промислові об'єкти, аналогів яких немає більше ніде в світі. Конкурентне ринкове середовище сфери гостинності Дніпропетровської області ставить перед підприємствами прагнення в отриманні якнайбільшого прибутку. Тому заклади розміщені в Дніпропетровському регіоні пропонують широкий спектр можливостей не тільки проживання та харчування, але й додаткові супутні послуги, що визначає актуальність й проблематику проведення дослідження.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Проблематика індустрії гостинності в Дніпропет-

ровській області не досить достатньо відображена в наукових публікаціях. Певним аспектам функціонування та розвитку індустрії гостинності на Дніпропетровщині присвячені праці Тарасюка Г.М., П'янкова В.С. [2], Морозової О.С., Морозова О.В. [7], Білозубенко В.С., Полякова М.П., Шаблій С.Є. [8]. Статистичні дані щодо тенденцій реалізації індустрії гостинності в Дніпропетровській області відображені на сайті Туристичного інформаційного порталу Дніпропетровщини, а також на сайті Дніпропетровського міського інформаційного порталу. Проте залишаються актуальними питання сучасного функціонування та перспективних тенденцій подальшого розвитку закладів розміщення Дніпропетровщини в умовах військового стану.

Постановка завдання. Формулювання цілей статті полягають у визначенні тенденцій реалізації індустрії гостинності в Дніпропетровській області.

Виклад основного матеріалу дослідження. Еволюція національної індустрії гостинності пройшла різні етапи, які надали можливість створити широку сферу готельного господарства в Україні. Велике розмаїття закладів розміщення створює можливості функціональних переваг процесів надання тимчасового помешкання. Гостинність як комплексна послуга відтворює позитивний образ підприємства за допомогою всебічного використання ресурсів готельного господарства, комфортного середовища, стратегій та концепцій розміщення. Середовище гостинності розглядається крізь призму дії різних чинників, зокрема зовнішніх, таких як економічні, політичні, культурні й соціальні, та спеціалізованих чинників, таких як ресурсне забезпечення, професіоналізм та інші.

Індустрія гостинності виявляється збірним поняттям через те, що охоплює різні форми діяльності в сфері послуг, обслуговуванні, туристський і транспортний бізнес, рекреаційну індустрію тощо. Проте пріоритетна більшість науковців

визначають гостинність як сукупність галузей, що надають послуги подорожуючим під час їх безпосереднього перебування поза межами постійного місця проживання [1].

Дніпропетровська область має всі необхідні передумови для розвитку й активізації індустрії гостинності, зокрема: багата культурно-історична спадщина, вигідне геополітичне розташування, комфортні кліматичні умови та великий потенціал людських ресурсів й матеріальної забезпеченості.

Дніпропетровська область багата на річки та озера, лісостепові урочища. Архітектурні прогулянки по маршрутам модернізму та футуризму, пам'ятки монументального мистецтва другої половини ХХ ст., археологічні пам'ятки, козацькі старожитності, нематеріальна спадщина ЮНЕСКО у Петриківці і сучасне мистецтво та культура – все це дуже приваблює туристів у мальовничий та досить цікавий регіон Дніпропетровщину.

Індустрія гостинності Дніпропетровської області об'єднує різних суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, відпочинку і розваг, а також представляється секторами проживання-розміщення, харчування, подорожей та туризму, індустрією розваг, сезонну оренду житла для тимчасового проживання-відпочинку (табл. 1).

Отже, саме ринок туристичних послуг та розваг має особливе значення для розвитку індустрії гостинності в Дніпропетровській області, оскільки залучення іноземних туристів до сегментів індустрії гостинності є ключовим фактором розвитку цієї сфери.

Дніпропетровська область має всі передумови для того, щоб увійти до складу найрозвинутіших регіонів України та Європи у туристському аспекті. Дніпропетровський регіон пропонує цікаві та незабутні туристичні маршрути, а саме [4]:

– наявність об'єктів релігійного (паломницького) та етнічного туризму глобального значення

Таблиця 1

Секторальний розподіл індустрії гостинності в Дніпропетровській області

№ з/п	Сектор	Суб'єкти	Отримувач послуг
1	Проживання-розміщення	Готельні мережі, готель, апартаменти, хостел, гостьові будинки, глемпінг	Іноземний турист, внутрішній турист, подорожуючі
2	Харчування та напої	Ресторан, кафе, сфера громадського харчування, заклад швидкого харчування, їжа з собою, служби доставки та організації харчування (кейтерінг)	Іноземний турист, внутрішній турист, місцевий відвідувач, постійний гість (споживач)
3	Подорожі та туризм	Туристичні агенції та туристичні бюро, транспортні компанії	Іноземний турист, внутрішній турист, людина у відрядженні, студент, відпочивальник
4	Індустрія розваг (спорт, ігри, круїзи, event-заходи)	Казино, нічні клуби, круїзні агенції, event-агентства	Іноземний турист, внутрішній турист, відпочивальник
5	Оренда житла на сезон	Власники приміщень, агенції з оренди житла	Фізичні особи – туристи, відпочивальники

Джерело: складено автором за даними [2]

(найбільший храмовий комплекс у Східній Європі – храм Вірменської апостольської церкви у Дніпрі, Свято-Троїцький храм у Новомосковську, найбільший у Європі єврейський культурний центр «Менора» з Центральною синагогою «Золота Троянда» у Дніпрі тощо);

– наявність потенційних брендів туристично-рекреаційних зон (Дніпропетровщина як туристичний край позиціонується в Україні та за кордоном завдяки широко відомим брендам, таким як Нікопольський козацький край, могила кошового отамана Івана Сірка, Петриківський розпис).

Сучасне готельне господарство стає однією зі складових успішного розвитку туризму регіону. Належні й комфортні умови для проживання туристів, які відповідають сучасним міжнародним вимогам, забезпечать достатній притік туристів та підвищать рівень їх відвідування Дніпропетровської області.

Реальну ситуацію готельного господарства Дніпропетровщини демонструють статистичні спостереження, які відображають ємність ринку готельних послуг. Проте при цьому мається певна похибка до 10%, оскільки наразі в містах також надаються послуги подорожної оренди житлових

квартир і приватних хостелів, багато з яких є незареєстрованими в органах державної реєстрації.

Визначимо питому вагу готельного сектору Дніпропетровщини порівняно з іншими областями України (табл. 1).

Аналізуючи динаміку питомої ваги готелів та аналогічних засобів розміщення Дніпропетровщини у загальній кількості по Україні у 2017–2020 років варто зазначити, що 2020 рік досягнув піку зростання 8,24% у порівнянні з 2016 р. (5,44%). Як видно з табл. 1, найбільша кількість готелів та аналогічних засобів розміщення розташована саме на Дніпропетровщині, що свідчить про підвищений інтерес туристів до нашої області. Слідом за Дніпропетровською областю йдуть Харківська та Полтавська області з показником 5,08 та 4,12% відповідно.

Унікальність туристичного продукту Дніпропетровського регіону приваблює багатьох відвідувачів. Позитивні зрушення відбувалися в процесі розміщення осіб (табл. 2).

Результати, які представлені в табл. 2, демонструють, що найбільше зростання кількості колективних засобів розміщення, місць та розміщених осіб порівняно з попереднім роком і загалом за

Таблиця 1

Кількість готелів та аналогічних засобів розміщення по окремих регіонах України у 2016–2020 рр., од.

Область України	2016	2017	2018	2019	2020	Відсоток до загальної кількості по Україні
Україна	2534	2474	789	792	728	100
Дніпропетровська	138	120	52	59	60	8,24
Донецька	46	45	15	17	19	2,61
Запорізька	114	131	15	49	15	2,06
Кіровоградська	30	29	12	16	12	1,65
Миколаївська	74	79	22	22	21	2,88
Полтавська	76	77	31	30	30	4,12
Харківська	108	116	38	38	37	5,08
Херсонська	92	57	24	17	15	2,06

Джерело: складено автором за даними [5]

Таблиця 2

Кількість колективних засобів розміщення, місць та розміщених осіб у Дніпропетровській області за 2016–2020 рр.

Рік	Кількість колективних засобів розміщення		Кількість місць		Кількість розміщених осіб	
	усього, од.	Темп приросту, %	усього, од.	темп приросту, %	усього, од.	темп приросту, %
2016	254	-	24 156	-	446 775	-
2017	228	-10,24	22 794	-5,64	422 857	-5,35
2018	93	-59,21	11 826	-48,12	383 907	-9,21
2019	106	13,98	13 070	10,52	377 294	-1,72
2020	87	-17,92	8 047	-38,43	151 077	-59,96

Джерело: складено автором за даними [5]

період, який досліджується, а саме 2016–2020 роки, спостерігалось у 2019 р. Таким чином, кількість колективних засобів розміщування зросла на 13,98%, кількість місць – на 10,52%, а кількість розміщених осіб знизилась на 1,72%.

Отже, позитивний емоційний настрій людей забезпечується засобами і прийомами розміщування, за допомогою яких досягається естетичний комфорт гостей Дніпропетровщини. Більшість готелів мають гармонійне наочно-просторове оточення, цілісність і узгодженість їх елементів, що створює неперевершену організацію середовища та красу інтер'єру готеля.

Також функціональне призначення готелів впливає значним чином на їх розміщення в планувальній структурі міста. Наявність зручних транспортних артерій і хороша видимість будівлі на далеких підступах до неї забезпечують більший рівень відвідуваності даного закладу.

Динаміка структури колективних засобів розміщування демонструє нестійку тенденцію, за якою готельні господарства відзначаються дуже залежними від економічної ситуації не лише в регіону, а й всієї України. При цьому засоби розміщення характеризуються великою різноманітністю за видами й типами.

Проте за сучасних умов все ж таки на ринку туристичних послуг Дніпропетровщини переважає виїзний туризм, що є негативною тенденцією, оскільки значна частина коштів не отримується

місцевими бюджетами, приносячи прибуток іншим країнам.

За таких умов трендом Дніпропетровщини має стати переорієнтація суб'єктів гостинності на задоволення потреб внутрішнього туриста. При цьому розвиток індустрії гостинності стимулюється через організацію професійної роботи Державного агентства розвитку туризму та Асоціації індустрії гостинності України.

Отже, в Дніпропетровському регіоні майже однакова кількість готелів двох-, трьох- та чотирьох зіркових, а також невелика кількість готелів високої категорії. Проте все ж таки поодинокі готелі мають «родзинку», що стає їх візитівкою і приваблює клієнтів. Сегмент середнього рівня обслуговування представлений достатньою кількістю закладів. Перспективи розвитку готельної сфери Дніпропетровської області пов'язуються зі збільшенням кількості сертифікованих готельних підприємств бюджетної цінової категорії, зокрема хостелів та однозіркових готелів.

Особливий етап в індустрії гостинності Дніпропетровщини розпочався у лютому 2022 року, коли відбулася повна переорієнтація багатьох суб'єктів на забезпечення базових цінностей та потреб біженців та людей, змушених евакуюватися з регіонів активних бойових дій.

Наразі в умовах повномасштабної війни заклади колективного розміщення та харчування надають допомогу переселенцям, демонструють

Таблиця 3

Динаміка структури колективних засобів розміщування, місць та розміщених осіб у Дніпропетровській області за 2018–2020 рр.

Найменування	Рік		
	2018	2019	2020
Кількість колективних засобів розміщування	93	106	87
зокрема, кількість готелів та аналогічних засобів розміщування	52	59	60
інші засоби розміщування	41	47	27
Кількість місць	11826	13070	8047
зокрема, кількість місць у готелях та аналогічних засобах розміщування	3784	4464	4536
інших засобах розміщування	8042	8606	3511
Кількість розміщених	383907	377294	151077
зокрема, кількість розміщених у готелях та аналогічних засобах розміщування	181115	181161	123116
інших засобах розміщування	202792	196133	27961

Джерело: складено автором за даними [6]

Таблиця 4

Кількість туристів обслугованих туроператорами та турагентами у 2017–2020 рр. в Дніпропетровській області

Показник	2017	2018	2019	2020
Кількість обслугованих туристів усього	2365424	3884682	5319952	1957410
внутрішніх туристів	393396	376569	449655	187530
виїзних туристів	1972028	3508113	4786594	1758107

Джерело: складено автором за даними [6]

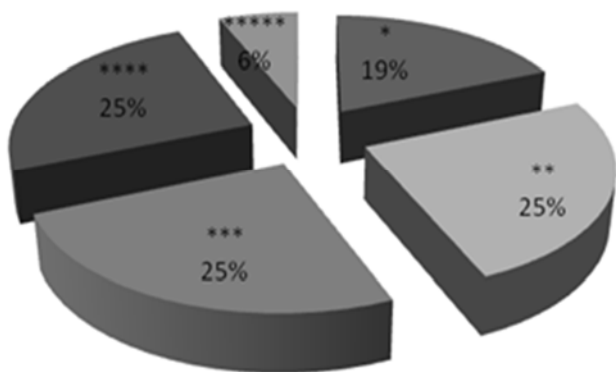


Рис. 1. Структура готелів Дніпропетровської області за отриманою категорією в 2021 р.

Джерело: складено автором за даними [6]

гостинність як ознаку української ідентичності. Більшість суб'єктів у Дніпропетровській області продовжують працювати, надаючи послуги з розміщення, харчування, оздоровлення.

Сучасна індустрія гостинності Дніпропетровської області має свою специфіку, що функціонує під різними факторами впливу [7]:

1. Спеціалізація закладів розміщення (туристична, курортна, конгрес-готель тощо).
2. Наявність гармонійних взаємозв'язків з іншими сферами туристичної галузі.
3. Соціальний характер готельної діяльності.
4. Вплив сезонності туристичного бізнесу на рівень завантаженості готельних підприємств та раціональність використання матеріальної бази й кадрових ресурсів.
5. Нематеріальність готельного продукту та можливість споживання послуг тільки в момент їх пропозиції.
6. Комплексність готельного продукту через їх модифікацію під індивідуальні потреби.
7. Персоніфікація обслуговування клієнтів.
8. Специфічна різноманітність видів гостинності, прийому та сервісу туристів.
9. Визначення ефективності діяльності через процес надання кінцевих послуг.

Отже, готельна індустрія Дніпропетровської області до 2019 р. демонструвала стійке зростання, але наразі вона залишається чутливою і вразливою до природних та політичних потрясінь, перебуває під загрозами викликів дії військового стану. Тому сучасні тенденції розвитку цієї сфери в Дніпропетровського регіоні демонструють необхідність пошуку дієвих способів захисту цієї галузі. Ще через пандемію COVID-19 вже деякі підприємства індустрії гостинності навіть припинили своє функціонування. Тому наразі особливу увагу необхідно приділяти малим і середнім підприємствам готельної індустрії, що створить можливість сформувати нові креативні та інноваційні підходи до діяльності та управління цією сферою з метою знаходження шляхів виходу з кризи та

врятування готельної індустрії Дніпропетровщини від банкрутства [8].

Актуальним та більш значим заходом буде подальше впровадження інформаційно-комунікаційних технологій у готельну й туристичну індустрію Дніпропетровської області, які відповідатимуть світовим стандартам розвитку передових технологій, удосконалюватимуть існуючі готельні й туристичні послуги, а також створюватимуть нові.

Висновки з проведеного дослідження. Сучасна індустрія гостинності Дніпропетровської області має комплекс різних сфер, пов'язаних головною метою – наданням якісного обслуговування туристам. Гостинність Дніпропетровщини охоплює готельну та ресторанну індустрію, різні підприємства, що надають послуги з розваг та організації транспортного обслуговування. Проте першість й важливість у цій структурі належить саме позиції готельної галузі.

Інтеграція індустрії гостинності України до Європейського простору і надалі відбуватиметься поетапно, від формування законодавчої бази співробітництва на рівні урядів до міжрегіонального діалогу за участю бізнесу. Готельна індустрія Дніпропетровської області не залишиться осторонь цих процесів і буде активно до них залучена. Також в подальшому важливою складовою індустрії гостинності Дніпропетровщини буде транспорт, який дозволить задовольняти соціальні, економічні, логістичні потреби у суспільстві. Важливим й сприятливим чинником конкурентоспроможності туризму в Дніпропетровському регіоні залишатиметься транспортна інфраструктура, що сприятиме вирішенню соціальних проблем, забезпеченню ділових, культурних, навчальних і туристських поїздок населення, розвитку культурного обміну на регіональному, національному та міжнародному рівнях.

Отже, враховуючи сучасні реалії та існуючі тенденції розвитку індустрії гостинності Дніпропетровської області, дана сфера потребує антикризового управління розвитком суб'єктів цієї галузі через оптимізацію портфелю послуг з особливим акцентом на безпековому, економічному та культурному вимірах.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Круль Г., Заячук О. Організація і технологія надання послуг гостинності : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і доп. Чернівці: Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2022. 488 с.
2. Тарасюк Г.М., П'янков В.С. Індустрія гостинності України: становлення та розвиток. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2022. Вип. 43. С. 140–143. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/43_2022/ua/26.pdf (дата звернення: 29.05.2023).
3. Алілуйко М.С., Сопіга В.Б. Реалії та перспективи розвитку готельного господарства Тернопіль-

щини. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2019. Вип. 27. Ч. 1. С. 14–19.

4. Лохман Н.В. Розвиток індустрії гостинності: сучасний погляд: монографія. Кривий Ріг: Дон НУЕТ, 2021. 170 с. URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/2260/1/Lokhman_monograph_2021.pdf (дата звернення: 29.05.2023).

5. Матеріали інформаційного сайту Туристичного інформаційного порталу Дніпропетровщини. URL: <http://www.tourdnep.com/content/view/321/241> (дата звернення: 29.05.2023).

6. Матеріали інформаційного сайту Дніпропетровського міського інформаційного порталу. URL: <http://www.gorod.dp.ua/news/55143> (дата звернення: 29.05.2023).

7. Морозова О.С., Морозов О.В. Індустрія гостинності: перспективи її розвитку в Україні. *Приазовський економічний вісник*. 2020. Випуск 2 (19). С. 50–58. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2020/2_19_ukr/12.pdf (дата звернення: 29.05.2023).

8. Білозубенко В.С., Поляков М.П., Шаблій С.Є. Перспективи розвитку глобальної готельної індустрії. *Економічний простір*. 2021. № 165. С. 18–22. URL: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/777> (дата звернення 29.05.2023)

REFERENCES:

1. Krul H., Zayachuk O. (2022). Orhanizatsiya i tekhnolohiya nadannya posluh hostynnosti [Organization and technology of providing hospitality services: training]. Chernivtsi: Chernivets. nats. un-t im. Yu. Fedkovycha, 488 p. [in Ukrainian].

2. Tarasyuk H.M., Pyankov V.S. (2022). Industriya hostynnosti Ukrayiny: stanovlennya ta rozvytok [The hospitality industry of Ukraine: formation and develop-

ment]. *Naukovyy visnyk Uzhhorods'koho natsional'noho universytetu*, vol. 43, pp. 140–143. [in Ukrainian].

3. Aliluyko M.S., Sopiha V.B. (2019). Realiyi ta perspektyvy rozvytku hotel'noho hospodarstva Ternopil'shchyny [Realities and prospects for the development of the hotel industry in the Ternopil region]. *Naukovyy visnyk Uzhhorods'koho natsional'noho universytetu*, vol. 27, part. 1, pp. 14–19. [in Ukrainian].

4. Lokhman N.V. (2021). Rozvytok industriyi hostynnosti: suchasnyy pohlyad [The Development of the Hospitality Industry: A Contemporary Perspective]. 170 p. Available at: http://elibrary.donnuet.edu.ua/2260/1/Lokhman_monograph_2021.pdf (accessed 29.05.2023). [in Ukrainian].

5. Materialy informatsiynoho saytu Turystychnoho informatsiynoho portalu Dnipropetrovshchyny [Materials of the information site of the Tourist Information Portal of the Dnipropetrovsk region]. Available at: <http://www.tourdnep.com/content/view/321/241> (accessed 29.05.2023).

6. Materialy informatsiynoho saytu Dnipropetrovskoho mis'koho informatsiynoho portalu [Materials of the information site of the Dnipropetrovsk city information portal]. Available at: <http://www.gorod.dp.ua/news/55143> (accessed 29.05.2023).

7. Morozova O.S., Morozov O.V. (2020). Industriya hostynnosti: perspektyvy yiyi rozvytku v Ukrayini [The hospitality industry: prospects for its development in Ukraine]. *Pryazovskyy ekonomichnyy visnyk*, vol. 2 (19), pp. 50–58. [in Ukrainian].

8. Bilozubenko V.S., Polyakov M.P., Shabliy S.Ye. (2021). Perspektyvy rozvytku hlobalnoyi hotelnoyi industriyi [Prospects for the development of the global hotel industry]. *Ekonomichnyy prostir*, no. 165, pp. 18–22. [in Ukrainian].