

РОЗДІЛ 6. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ  
ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІБІЗНЕС-ПРОФІЛЬ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ –  
ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУBUSINESS PROFILE IN SOCIAL NETWORKS –  
AN EFFECTIVE TOOL FOR BUSINESS

*У статті розкриваються теоретичні та практичні аспекти ведення бізнесу в соціальних мережах. Досліджено відмінні властивості та можливості найбільш популярних соціальних мереж: Instagram, Facebook, TikTok та досліджено особливості ведення бізнесу в цих популярних соціальних мережах. Дослідження проводилось на прикладі флористичного ринку. За останні роки саме Instagram став однією із найкращих платформ для ведення флористичного бізнесу. Ця соціальна мережа надала безліч корисних інструментів та переваг для власників цього бізнесу: дозволила здійснювати продажі в он-лайн, здійснювати презентацію товарів і послуг на просторах мережі, моніторити детальну статистику облікового запису, а також слідкувати за охопленнями та відгуками. Все це стало можливим завдяки створенню, налаштуванню та просуванню бізнес-профілю. Був розглянутий процес створення бізнес-сторінки в Instagramі та для прикладу була розроблена бізнес-сторінка для флористичного магазину, проведено її налаштування та таргетування.*

**Ключові слова:** бізнес-профіль, соціальна мережа, бізнес-сторінка, таргетована реклама, сторіс.

*The article reveals the theoretical and practical aspects of conducting business in social networks. The distinctive features and capabilities of the most popular social networks: Instagram, Facebook, TikTok were studied and the peculiarities of conducting business in these popular social networks were studied. The study of the influence of social networks on the promotion and efficiency of business was conducted on the example of the flower market. In recent years, the flower business has experienced a decline, which was caused first by the crisis and then by the war in the country. Today, Instagram has become one of the best platforms for running a floristry business. This social network has provided many useful tools and advantages for the owners of this business: it allows you to sell online, present goods and services on the network, monitor detailed account statistics, as well as follow coverage and feedback. All this became possible thanks to the creation, adjustment and promotion of the company's business profile. A business profile on Instagram is a company or brand account filled with features, as well as effective tools for making sales, presenting goods and services online. A business page provides many opportunities that are not available to ordinary users: the ability to connect applications and add-ons for sales, convenient setting of targeting, advertising, as well as viewing statistics. A study of the impact of the business profile on the effectiveness of the advertising process was conducted. With the correct use of targeted advertising, you can significantly save time and budget and attract a target audience that will be interested in this product. The process of creating a business page on Instagram was considered and, as an example, a business page for a flower shop was developed, its settings and targeting were carried out. An ordinary page of a flower shop on the Instagram social network was taken as a basis. Next, a transition from a regular page to a business page was made. Creating a business profile on the most popular social networks such as Instagram and Facebook will allow companies to attract more and more new customers, increase their profits, and draw attention to their brand.*

**Key words:** business profile, social network, business page, targeted advertising, stories.

УДК 330.339.1

DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct73-31>

**Гадецька З.М.**

к.т.н., доцент,  
доцент кафедри моделювання економіки  
і бізнесу,

Черкаський національний університет  
імені Богдана Хмельницького

**Точальна А.А.**

студентка,  
Черкаський національний університет  
імені Богдана Хмельницького

**Gadetska Zoya**

Bohdan Khmelnytsky National University  
of Cherkasy

**Tochalna Anna**

Bohdan Khmelnytsky National University  
of Cherkasy

**Постановка проблеми.** Сьогодення диктує нові правила та надає нові можливості для ведення он-лайн бізнесу. Соціальні мережі виступають не тільки майданчиком для спілкування з клієнтами та постачальниками та інструментом поширення інформації, але й і як ефективний маркетинговий інструмент для просування та розширення бізнесу, збільшення довіри клієнтів та кількісних показників продажів компаній.

Існують різні методи та інструменти ведення та просування бізнесу в мережі Інтернет. Але найбільш активно зараз для цього використовуються соціальні мережі. Створення бізнес-профілю в таких найпоширеніших соціальних мережах, як Instagram і Facebook, дозволить компаніям

залучати все більшу кількість нових клієнтів, збільшити свій прибуток та привернути увагу до свого бренду.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Проблемам використання соціальних мереж для просування бізнесу присвячені праці таких вітчизняних вчених, як: С.В. Похилько, А.Ю. Єременко [1], О.Я. Ярмолюк, Ю.В. Фісун [2], В.О. Бойко, А.А. Осадчий, Л.О. Бойко [3] та ін. Однак це питання потребує додаткових досліджень у контексті щодо розробки, налаштування та таргетування бізнес-профілів у найбільш популярних соціальних мережах.

**Постановка завдання.** Мета статті полягає у дослідженні такого інструментарію для ведення

biznesu u pidpriemnytskii diialnosti [Social networks are a promising direction of business promotion in entrepreneurial activity]. *Visnyk Khersonskoho natsionalnoho tekhnichnoho universytetu*, no. 2 (77). Available at: <https://ojs.kntu.net.ua/index.php/visnyk/article/view/82> (accessed 17 July 2023).

4. Statystyka sotsialnykh merezh u vsomu sviti 2023 [Statistics of social networks worldwide 2023]. Available at: <https://gs.statcounter.com/social-media-stats> (accessed 17 July 2023).

5. Yaki sotsialni merezhi vykorystovuvaty biznesu? [What social networks do businesses use?]. Available at: <https://shapoval.agency/yaki-soczialni-merezhi-vykorystovuvaty-biznesu> (accessed 17 July 2023).

6. Gadetska Z.M. (2023) Sotsialni merezhi yak maidanchyk dlia biznesu [Social networks as a platform for business]. *Aktualni pytannia ekonomiky, finansiv, upravlinnia ta prava*: international scientific and practical conference (Kropyvnytskyi, June 27, 2023). Kropyvnytskyi: CFEND. (in Ukrainian)

7. Yak pidkliuchyty biznes-akkaunt Instahram? Outsourcing Team [How to connect a business Instagram account? Outsourcing Team]. Available at: [https://outsourcing.team/uk/blog/smm-blog/yak-pidk-](https://outsourcing.team/uk/blog/smm-blog/yak-pidklyuchyty-biznes-akkaunt-instagram)

[lyuchiti-biznes-akkaunt-instagram](https://outsourcing.team/uk/blog/smm-blog/yak-pidklyuchyty-biznes-akkaunt-instagram) (accessed 17 July 2023).

8. Analiz rynku kvitiv v Ukraini: yaki kvity kupiut chastishe i na yaki sviata. Analityka ryнкiv. Finansovyi konsaltnykh [Analysis of the flower market in Ukraine: which flowers are bought more often and for which holidays. Market analytics. Financial consulting]. Available at: <https://pro-consulting.ua/ua/pressroom/analiz-rynka-cvetov-v-ukraine-kakie-cvety-pokupayut-chashe-i-na-kakie-prazdniki> 12475 (accessed 17 July 2023).

9. Zaporozhan L.P., Fesh M.S., Litvynova O.N., Yuriev K.E. (2022) Doslidzhennia zastosuvannia tarhetovanoi reklamy na rynku medychnykh posluh Ukrainy [Research on the use of targeted advertising in the market of medical services of Ukraine]. *Visnyk sotsialnoi hihiieny ta orhanizatsii okhorony zdorovia Ukrainy*, no. 2 (92). Available at: <https://ojs.tdmu.edu.ua/index.php/visnykgigieny/article/download/13310/12400/44969> (accessed 17 July 2023).

10. Yak pravylno nalashtuvaty reklamu v Instahrami. Prosta instruktsiia do dii [How to properly set up advertising on Instagram. Simple instructions for action]. Available at: <https://elit-web.ua/ua/blog/reklama-v-instagrame> (accessed 17 July 2023).