

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Верстяк А.В. КОНВЕРГЕНЦІЯ НАЦІОНАЛЬНИХ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНИХ ПОЛІТИК В КОНТЕКСТІ ЕКОЛОГО-ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ.....	3
Вонберг Т.В., Дмитрук С.М., Лаврухіна І.К. ДОСЛІДЖЕННЯ ФАКТОРІВ ВПЛИВУ НА ФОРМУВАННЯ БРЕНДА РОБОТОДАВЦЯ.....	8
Зварич І.Т., Зварич О.І. ВПЛИВ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ І ЄВРОПЕЙСЬКОГО СОЮЗУ НА ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРАКТИКИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЕКТУВАННЯ У КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНИХ РЕГІОНІВ.....	13
Сенів Л.А., Угрин М.Р. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В КРИЗОВИХ УМОВАХ.....	24

РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Андріїв Н.М. ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНА СИСТЕМА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	31
Бабаченко Л.В., Вербицька А.В., Лисенко І.В. ТОВАРНА ІННОВАЦІЙНА ПОЛІТИКА ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ КОМПАНІЙ НА РИНКАХ B2C ТА B2B.....	36
Жовновач Р.І., Бессонова А.В. ГОТОВНІСТЬ КАДРІВ ДО ЗМІН ЯК СКЛАДОВА РОЗВИТКУ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	41
Захарчин Г.М., Гладун С.О. КАДРОВА ПОЛІТИКА НА СВІТОГЛЯДНО-ЦІННІСНІЙ ОСНОВІ	46
Кліпкова О.І. РОЗВИТОК ДИСТАНЦІЙНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ ЯК ОБ'ЄКТИВНА УМОВА ГЛОБАЛІЗАЦІЇ.....	51
Мельник В.М., Стешенко Л.І., Савченко І.А. ПЕРЕВАГИ ЕЛЕКТРОННИХ СИСТЕМ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	56
Ощепков О.П., Магденко С.О. АНАЛІЗ ВПЛИВУ СТРУКТУРИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ НА ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ.....	63
Палант О.Ю., Приймак В.О. ПРОБЛЕМИ ЕНЕРГОЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СУЧАСНОГО ТА МАЙБУТНЬОГО ГРОМАДСЬКОГО ЕЛЕКТРОТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ	68
Пономаренко І.В., Скубій О.А. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГУ ТА ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ.....	74
Сакун Г.О., Станкевич І.В., Яцкевич І.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ІНВЕСТИЦІЙ В МАРКЕТИНГУ.....	78
Самофатова В.А., Лобоцька Л.Л. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ІНКЛЮЗИВНОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	82
Соколова Л.В., Дюжев В.Г., Аль-Фахор Ескндер Суліаман Салти НАУКОВО-МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ У РИЗИКОВАНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	87
Соломіна Г.В., Роздобудько Е.В. КОНЦЕПТУАЛЬНА ОРГАНІЗАЦІЙНА МОДЕЛЬ ФУНКЦІОНУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ТА СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	94
Стрілець В.Ю., Материнко В.О., Сокіл А.А. ПОСЕРЕДНИЦЬКІ МЕХАНІЗМИ РЕКОНФІГУРАЦІЇ МОЖЛИВОСТЕЙ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ ДЛЯ СТВОРЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ МСП.....	101

Тимчук С.В. ТУРОПЕРЕЙТИНГОВІ ІННОВАЦІЇ У СФЕРІ ЕКСКУРСІЙНОГО ТУРИЗМУ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	107
Ціщик Р.В., Котис Н.В. СТАТИСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВ ТА ОРГАНІЗАЦІЙ.....	112
Штик Ю.В., Скібіцька Л.І., Назаренко О.П. УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ЕКОСИСТЕМНИХ ПОСЛУГ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР В УМОВАХ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	117
РОЗДІЛ 3. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Белобородова М.В., Донченко В.В., Волобуєва Д.С. СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД.....	121
Жирак Л.М., Мальована О.Г. ТУРИСТИЧНИЙ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ В УМОВАХ ВІЙНИ – РЕАЛІЇ СЬОГОДЕННЯ.....	128
РОЗДІЛ 4. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА	
Рябокоть І.О., Кравчук О.І., Варіс І.О. ЗАСТОСУВАННЯ РЕІНЖІНІРИНГУ У ПРОЦЕСАХ НАДАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ПОСЛУГ.....	132
РОЗДІЛ 5. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ	
Абубекерова А.З. ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ДЕРЖАВНИМ БОРГОМ В УМОВАХ КРИЗОВОГО СТАНУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ.....	139
Aleskerova Yuliia, Kachur Iryna ASSESSMENT OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE INSURANCE COMPANY.....	144
Богрінювцева Л.М., Вергелюк Ю.Ю., Коваленко Ю.М. ДЕРЖАВНІ ОБЛІГАЦІЇ ЯК ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ІНСТРУМЕНТ В ПЕРІОДИ ФІНАНСОВОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ.....	157
Дмитренко Д.М. ОСОБЛИВОСТІ ДІАГНОСТИКИ ПРОЦЕСУ ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ В УПРАВЛІННІ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	163
Слатвінська М.О. ПОДАТОК НА МАЙНО ЯК ДЖЕРЕЛО ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ.....	169
Fedoryshyna Lidia IMPROVEMENT OF FINANCIAL ACTIVITIES OF SMALL ENTERPRISES.....	174
РОЗДІЛ 6. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ	
Гадецька З.М., Точальна А.А. БІЗНЕС-ПРОФІЛЬ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ – ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ.....	186
РОЗДІЛ 7. ТУРИЗМ	
Гузар У.Є., Тихоновський М.Ю. АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОМПЛЕКСУ МАРКЕТИНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	192
Самойленко А.О. ТЕНДЕНЦІЇ РЕАЛІЗАЦІЇ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В ДНІПРОПЕТРОВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	198

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Verstiak Andrii

CONVERGENCE OF NATIONAL ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC POLICIES
IN THE CONTEXT OF ENVIRONMENTAL AND ECONOMIC GROWTH..... 3

Vonberg Tetiana, Dmytruk Serhii, Lavrukhina Iryna

STUDY OF FACTORS INFLUENCING
THE FORMATION OF THE EMPLOYER BRAND..... 8

Zvarych Ihor, Zvarych Olena

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF THE NATIONAL ECONOMY
THE INFLUENCE OF TRADE AND ECONOMIC RELATIONS
BETWEEN THE UKRAINE AND EUROPEAN UNION ON THE IMPROVEMENT
OF THE PRACTICE OF INVESTMENT PLANNING IN THE CONTEXT
OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF DOMESTIC REGIONS..... 13

Seniv Lidiya, Uhryn Maxym

FEATURES OF ENTERPRISE FUNCTIONING IN CRISIS CONDITIONS..... 24

SECTION 2. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Andriyiv Nataliia

INFORMATION AND ANALYTICAL SYSTEM
FOR ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE..... 31

Babachenko Larysa, Verbytska Anna, Lysenko Iryna

PRODUCT INNOVATION POLICY AS A COMPONENT
OF MARKETING ACTIVITIES OF COMPANIES IN B2C AND B2B MARKETS..... 36

Zhovnovach Ruslana, Bessonova Anna

PERSONNEL READINESS FOR CHANGES AS A COMPONENT
OF THE DEVELOPMENT OF THE STAFF POTENTIAL OF THE ENTERPRISE..... 41

Zakharchyn Halyna, Hladun Svitlana

PERSONNEL POLICY ON A WORLDVIEW-VALUE BASIS..... 46

Klipkova Oksana

DEVELOPMENT OF REMOTE EMPLOYMENT
AS AN OBJECTIVE CONDITION OF GLOBALIZATION..... 51

Melnyk Vasyl, Steshenko Lesia, Savchenko Iryna

ELECTRONIC SYSTEMS ADVANTAGES
IN THE HOTEL AND RESTAURANT BUSINESS..... 56

Oshchepkov Oleksandr, Mahdenko Svitlana

ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE STRUCTURE OF OPERATING EXPENSES
ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF ENTERPRISES..... 63

Palant Oleksii, Pryimak Vladyslav

PROBLEMS OF ENERGY SUPPLY FOR MODERN AND FUTURE
PUBLIC ELECTRIC TRANSPORT IN UKRAINE..... 68

Ponomarenko Ihor, Skubii Olha

FEATURES OF DIGITAL MARKETING AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE USE
IN THE AGRICULTURAL MARKET..... 74

Sakun Hanna, Stankevych Iryna, Yatskevych Inna

MODERN APPROACHES TO DETERMINING THE EFFICIENCY
OF MARKETING INVESTMENTS..... 78

Samofatova Viktoriia, Lobotska Ludmila

THE WAYS TO INCREASE OF INCLUSIVE DEVELOPMENT
OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS 82

Sokolova Liudmyla, Dyuzhev Viktor, Al-Fahor Eskender Suliaman Salty

SCIENTIFIC-METHODICAL ENSURING THE ASSESSMENT
OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF ENTERPRISES
ON THE BASIS OF MARKETING IN RISKY ECONOMIC CONDITIONS..... 87

Solomina Ganna, Rozdobudko Ella

CONCEPTUAL ORGANIZATIONAL MODEL OF THE FUNCTIONING
OF THE INTEGRATED SYSTEM OF QUALITY MANAGEMENT
AND STRATEGIC MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE..... 94

Strilets Viktoriia, Materynko Volodymyr, Sokil Andrii INTERMEDIARY MECHANISMS FOR RECONFIGURING THE CAPABILITIES OF DIGITAL PLATFORMS TO CREATE INNOVATIVE BUSINESS MODELS FOR SMES.....	101
Tymchuk Svitlana TOUR OPERATING INNOVATIONS IN THE FIELD OF EXCURSION TOURISM: CHALLENGES AND PROSPECTS.....	107
Tsishchyk Roman, Kotys Nataliya STATISTICAL SUPPORT OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS.....	112
Shtyk Yuliia, Skibitska Liana, Nazarenko Oleksandra PROJECT MANAGEMENT OF ECOSYSTEM SERVICES OF BUSINESS STRUCTURES IN THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	117
SECTION 3. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY	
Bieloborodova Mariia, Donchenko Viktoriia, Volobuieva Diana RURAL GREEN TOURISM AS A DIRECTION FOR TERRITORY DEVELOPMENT: EUROPEAN EXPERIENCE.....	121
Zhyrak Lyudmyla, Malovana Oksana TOURIST AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS OF IVANO-FRANKIVSK REGION IN THE CONDITIONS OF WAR – TODAY’S REALITY.....	128
SECTION 4. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS	
Ryabokon Ivan, Kravchuk Oksana, Varis Iryna USE OF REENGINEERING IN PROVIDING SOCIAL SERVICES.....	132
SECTION 5. MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Abubekerova Albina PROBLEMS OF MANAGING GOVERNMENT DEBT IN THE CONTEXT OF ECONOMIC CRISIS IN UKRAINE.....	139
Aleskerova Yuliia, Kachur Iryna ASSESSMENT OF THE FINANCIAL RESULTS OF THE INSURANCE COMPANY.....	144
Bohrinovtseva Liudmyla, Verheliuk Yuliia, Kovalenko Yuliia GOVERNMENT BONDS AS AN INVESTMENT TOOL IN PERIODS OF FINANCIAL INSTABILITY.....	157
Dmytrenko Dmytro FEATURES OF THE DIAGNOSTICS OF THE DECISION-MAKING PROCESS IN THE MANAGEMENT OF THE FINANCIAL ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE.....	163
Slatvinska Maryna PROPERTY TAX AS A SOURCE OF REVENUE FOR LOCAL BUDGETS.....	169
Fedoryshyna Lidiia IMPROVEMENT OF FINANCIAL ACTIVITIES OF SMALL ENTERPRISES.....	174
SECTION 6. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY	
Gadetska Zoya, Tochalna Anna BUSINESS PROFILE IN SOCIAL NETWORKS – AN EFFECTIVE TOOL FOR BUSINESS.....	186
SECTION 7. TOURISM	
Huzar Uliana, Tykhonovskyi Maksym ASPECTS OF THE FORMATION OF A MARKETING COMPLEX AT ENTERPRISES IN THE HOSPITALITY SPHERE IN MODERN CONDITIONS.....	192
Samoilenko Alla IMPLEMENTATION TRENDS OF THE HOSPITALITY INDUSTRY IN THE DNIPROPETROVSK REGION.....	198