

ЦИФРОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОЦЕСІВ УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНИМ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІЙ

DIGITAL SUPPORT OF INVESTMENT AND INNOVATIVE DEVELOPMENT MANAGEMENT PROCESSES IN TERRITORIES

Доведено, що значним потенціалом в аспекті використання цифрових технологій на рівні території наразі володіють цифрові платформи, що створюють можливість для спільного використання цифрової інфраструктури. Досліджено рівень цифрової платформізації економіки та суспільства. Виявлено, що поряд із розвитком цифрових платформ відбувається формування цифрових екосистем як середовища для взаємодії різних економічних суб'єктів, що діють незалежно і доповнюють один одного в процесі економічної діяльності, забезпечуючи постійну взаємодію технологічних платформ, інтернет-сервісів, аналітичних систем, інформаційних систем тощо. Проаналізовано сучасний стан цифрової трансформації регіонів України. Сформовано модель цифрового забезпечення інвестиційно-інноваційного розвитку територій, в основу якої покладено компетенції ключових стейкхолдерів, формування яких дозволить забезпечити якісне впровадження цифрових інновацій на рівні території.

Ключові слова: цифрова платформа, цифрова екосистема, інвестиційно-інноваційний розвиток, території, компетенції.

It is proved that digital platforms that create an opportunity for sharing digital infrastructure now have significant potential in terms of using digital technologies at the territory level. The level of digital platformization of the economy and society is studied. It is revealed that along with the development of digital platforms, digital ecosystems are formed as an environment for interaction between various economic entities that act independently and complement each other in the process of economic activity, ensuring constant interaction of technological platforms, internet services, analytical systems, information systems, etc. The current state of digital transformation of the regions of Ukraine is analyzed. A model of digital support for investment and innovation development of territories has been formed, which is based on the competencies of key stakeholders, the formation of which will ensure high – quality implementation of digital innovations at the territory level, namely: for government institutions, digital perfection and mentality should become the main competence, for business-digital maturity, for the population as an intellectual and human resource of the territory – digital literacy and culture, for subjects of innovation infrastructure – the generation of digital innovations. The formation and use of these competencies will allow the above-mentioned stakeholders to mobilize their resources to successfully solve the problems of digital support for investment and innovative development of territories. Collaboration of these entities on the basis of traditional communications and digital technologies and their formation of appropriate competencies will be provided by the competence management center for investment and innovative development of territories. The key tasks of such a center should be defined: ensuring high-quality and effective communication of stakeholders; studying the dynamics and level of formation of certain competencies; conducting expertise of project solutions, monitoring the development of digital projects and services, their testing, etc.

Key words: digital platform, digital ecosystem, investment and innovation development, territories, competencies.

УДК 332.146.2

DOI: <https://doi.org/10.32782/infrastruct71-38>

Цзян Пань

аспірант кафедри управління та адміністрування, Навчально-науковий інститут «Каразінська школа бізнесу» Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна

Jiang Pan

Karazin Business School, V.N. Karazin Kharkiv National University

Постановка проблеми. Значним потенціалом в аспекті використання цифрових технологій як на локальному підприємницькому рівні, так і на рівні території чи регіону наразі володіють цифрові платформи, що створюють можливість для спільного використання цифрової інфраструктури. Поступове впровадження засад платформенної економіки спостерігається практично у всіх без виключення сферах життєдіяльності і економічної діяльності. У значній мірі цьому сприяє вплив таких факторів як накопичення значного технологічного потенціалу для реалізації платформених змін, нівелювання географічних бар'єрів з точки зору формування попиту та пропозиції на продукцію і послуги, поступове вичерпання можливостей безпосередньо традиційних бізнес-моделей, зокрема з точки зору прибутковості бізнесу і темпів зростання доходу, зростання якості та масштабності покриття території планети фіксованим та мобільним інтернетом і підвищення цифрової грамотності населення.

Зважаючи на суттєвий потенціал використання цифрових платформ для покращення комунікації стейкхолдерів у процесів реалізації проєктів слід розглянути і можливості цифрової платформізації процесів управління інвестиційно-інноваційним розвитком територій.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. На сьогодні дослідження процесів цифровізації економіки та суспільства і формування цифрових платформ розвитку соціально-економічних систем різних рівнів висвітлено в публікаціях багатьох вчених. Серед них: В. Дикань, В. Кохан, К. Маркевич, Ю. Пасмор, В. Родченко, Л. Федулова та ін. [1–6; 16]. Віддаючи належне внеску вчених у формування напрямів та інструментів цифрової трансформації суб'єктів діяльності, слід вказати на потребу розроблення підходу до цифрового забезпечення процесів управління інвестиційно-інноваційним розвитком територій в умовах глобальних технологічних змін.

Постановка завдання. Метою статті є аналіз цифрової платформізації економіки і розроблення рекомендацій щодо цифрового забезпечення процесів управління інвестиційно-інноваційним розвитком території.

Виклад основного матеріалу дослідження. Показовим підтвердженням цифрової платформізації бізнесу є глобальний рейтинг компаній за рівнем ринкової капіталізації. Як свідчать результати даного дослідження лідируючі позиції даного рейтингу займають саме компанії, які функціонують на базі цифрових платформ, а саме: Apple (США) з рівнем ринкової капіталізації 2,493 трлн дол., Microsoft (США) – 2,016 трлн дол., Alphabet (США) – 1,302 трлн дол., Amazon (США) – 1,001 трлн дол., NVIDIA (США) – 642,43 млрд дол., Meta Platforms (США) – 533,59 млрд дол. При цьому загалом технологічний сектор представлений 962 компаніями сумарною ринковою капіталізацією 19,858 трлн дол. У свою чергу, до топ-10 окрім технологічних компаній ввійшли Saudi Aramco (Саудівська Аравія) – 1,860 трлн дол., Berkshire Hathaway (США) – 659,69 млрд дол., Tesla (США) – 577,25 млрд дол., Johnson & Johnson (США) – 485,01 млрд дол. [7; 8].

Цікавими в даному аспекті є і темпи зростання ринку цифрових платформ. Як свідчать результати дослідження [9] 176 компаній, що використовують платформи, станом на 2015 р. уже внесли 4,3 трлн дол. в капіталізацію ринку у світі саме за рахунок створення та зростання вартості платформних екосистем та цифрових активів. Очікується, що угоди, які здійснюються за допомогою платформ, будуть складати дві третини від 100 трлн дол., які орієнтовно будуть отримані від цифровізації до 2025 р. [10]. Прогнозують, що розмір лише глобального ринку Customer Data Platform досягне 5,11 млрд дол. до 2028 р. з 1,906 млрд дол. у 2021 р. при середньорічному темпі зростання 15,0% протягом 2022–2028 рр. [11].

Поряд із розвитком цифрових платформ відбувається формування цифрових екосистем як середовища для взаємодії різних економічних суб'єктів, що діють незалежно і доповнюють один одного в процесі економічної діяльності, забезпечуючи постійну взаємодію технологічних платформ, інтернет-сервісів, аналітичних та інформаційних систем. Отже, це цифровий простір, в якому безшовно функціонує безліч сервісів однієї чи декількох компаній, інтеграція між якими дозволяє досягати максимальної швидкості та прозорості бізнес-процесів, виявляти проблеми та можливості для покращення операцій за різними бізнес-напрямами діяльності і, що є вкрай важливим, управляти поведінкою клієнтів, виявляти і передбачати їх потреби, формувати позитивні враження та досвід комунікації з компанією. Цифрова екосистема зазвичай формується за

рахунок об'єднання і взаємодії учасників ланцюга створення цінності, включає відкриті інтерфейси та цифрові платформи для комунікації держави, бізнесу, клієнтів тощо.

Однак, поряд з низкою переваг застосування екосистемного підходу слід вказати і на певні складнощі та протиріччя застосування таких технологічних рішень: цифрові екосистеми пов'язані з технологіями штучного інтелекту та «великих даних», що знижує рівень контролю та роль людини в отриманій інформації; залишається неформованою нормативно-правова база щодо створення і функціонування цифрових екосистем; екосистеми об'єднують значну кількість учасників, що вимагає високого рівня самоорганізації та налагодженості процесів; висока взаємозалежність учасників середовища, що примножує позитивний синергетичний ефект, але і поряд з цим дестабілізує роботу всіх учасників у випадку нестабільної роботи одного з елементів системи; мережеві зв'язки між учасниками екосистеми мають складний хаотичний характер тощо.

Крім того відзначити і соціальні виклики, зумовлені цифровізацією. Прогресивна автоматизація та використання робототехніки може призвести до підвищення безробіття та поглиблення проблеми нерівності доходів. Через відсутність довіри до цифрових технологій, доступу до них та навичок до їх використання може збільшитися цифровий «розрив». Серед інших викликів – проблема безпеки та порушення конфіденційності, поглиблення соціальної відчуженості, стирання етичних меж (неможливість контролювати у майбутньому штучний інтелект), зниження культурного розвитку [3].

Найбільшими цифровими екосистемами вважають технологічні компанії Alphabet, Apple, Facebook та Amazon (США) і Alibaba та Tencent (Китай), які за рахунок успішного використання цифрових платформ та включення до створеної екосистеми суміжних галузей завоювали значну частку на ринку і демонструють фінансову успішність та високий рівень залученості клієнтів. Для американських технологічних гігантів характерним є високий рівень міжнародної експансії і застосування державою ліберальної політики. У свою чергу, китайські компанії сфокусовані насамперед на національному ринку зважаючи на його масштабність та кількість потенційних споживачів і при виході на іноземні ринки зберігають національний фокус, підтримуючи перш за все національних товаровиробників. Це в значній мірі зумовлено державною політикою в країні і високим рівнем державного регулювання таких гігантів, у т.ч. і цифрових платформ та екосистем. Так, наприклад, одним із регулятивних інструментів є «спеціальні акції управління» (зазвичай це 1% акцій, місце в раді директорів і право переглядати контент), що надає Комуністичній партії Китаю

особливі права щодо певних бізнес-рішень. Такий механізм було застосовано до компанії Alibaba і в подальшому планується посилити вплив держави на діяльність Tencent та інших технологічних компаній [12].

Поступово формуються цифрові екосистеми і в Україні. Так, одним із прикладів є створення IT-екосистеми 360 Tech Ecosystem Overview з метою збору та структурування інформації щодо IT-екосистеми країни, зокрема щодо діяльності університетів, стартап-акселераторів, технохабів та інших суб'єктів технологічних індустрій, що дозволить відкрити нові можливості для ринку та ефективніше взаємодіяти і розвиватися учасникам екосистеми. Наразі кількість останніх складає 1912 українських продуктових та 613 сервісних компанії. Крім того вказана екосистема об'єднує R&D-центри, інвесторів, IT-освіту, акселератори, спільноти, коворкінги [13].

Забезпечення цифрової трансформації регіонів визнано на сьогодні однією із пріоритетних цілей Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки, якою передбачено: запровадження інноваційних технологій у системі управління розвитком міст на засадах концепції смарт-сіті, підвищення інституційної спроможності в регіонах щодо впровадження проектів цифрового розвитку, розбудову IT-інфраструктури, створення цифрових платформ та галузевих рішень тощо [14]. Планом заходів реалізації відповідної стратегії в напрямі цифрової трансформації регіонів передбачено окрім розширення переліку та підвищення якості публічних послуг в цифровому форматі забезпечення безперешкодного доступу до високошвидкісного Інтернету всіх населених пунктів і створення умов для ринкової конкуренції між провайдерами та сприяння операторам в оформленні дозволів на розміщення телекомунікаційного обладнання. Цікавою ініціативою в аспекті цифрової трансформації регіонів є сприяння розвитку регіональних систем інноваційної інфраструктури (наукові і технопарки, технополіси тощо), розроблення та впровадження дієвого механізму підтримки стартап-компаній та інноваційних структур [15]. Реалізація завдань дозволить сформувати дієвий інфраструктурний базис для створення та впровадження цифрових інновацій.

При цьому слід відзначити і реалізовані на сьогодні проекти цифрової трансформації на регіональному рівні. Серед основних: затвердження Програми цифрового перетворення (м. Львів), автоматизація ЦНАП, реалізація проекту «Мобільний ЦНАП», впровадження сервісної платформи «Конструктор сайтів територіальних громад» та геоінформаційних систем (Вінницька, Волинська, Дніпропетровська та Одеська області), затвердження посади керівника цифрової трансформації (Київська, Одеська, Чернівецька,

Івано-Франківська області), підтримка освітньої програми Nation IT (Донецька та Луганська області), затвердження концепції «Smart City» (м. Чернівці), оприлюднення відкритих даних (м. Маріуполь) [16]. Так, наприклад, затверджена Чернівецькою міською радою концепція «Smart City Чернівці 2025» – сучасна модель управління містом, що базується на впровадженні новітніх технологій та передбачає розвиток міста за кількома ключовими напрямками: залучення громади до прийняття рішень, використання технологій для ефективного управління містом, підвищення розвитку інфраструктури, якості життя. Реалізація такої концепції дозволить підвищити рівень якості життя мешканців міста, створити інноваційне середовище, яке забезпечить сприятливі умови для бізнесу та залучення інвестицій, запрацює сучасна система надання послуг [17].

У свою чергу, флагманом серед регіонів вважають Харківську область, на території якої розроблено та впроваджено проект «Цифрове перетворення Харківської області» за участю представників «Google»-Україна та профільних департаментів обласної адміністрації. Передбачається проведення освітніх семінарів, підвищення присутності на карті «Google», розробку веб-сайтів і функціональних карт, створення візуальних 3D-турів, покращення місцевої екосистеми завдяки формуванню платформи із зручним онлайн сервісом для сповіщення державних органів про екологічні проблеми. Крім того, в межах програми планується розширити перелік електронних сервісів, побудувати Міський ситуаційний центр, тобто створити «розумне місто», активізувати співпрацю з компаніями «Microsoft», «Hewlett-Packard», «Cisco», «Vodafone», «Київстар» у постачанні IT-продуктів для харківських IT-кластерів. Так у рамках реалізації концепції «розумне місто» компанія «Huawei» пропонує встановити в Харкові «розумне» відеопостереження [4].

Поряд з цим, слід вказати на наявність значних бар'єрів для забезпечення технологічного прориву та цифрового лідерства країни на світовому рівні. Наразі більшість підприємств загалом відстає у використанні цифрових технологій, особливо у традиційних галузях економіки. При цьому зберігається цифрова та інноваційна асиметрія в темпах розвитку окремих територій, значна різниченість інформаційних систем різних територій та регіонів і неузгодженість цифрових проектів із єдиним процесом управління, що перешкоджає здатності приймати наскрізні рішення. У значній мірі така ситуація зумовлена нерозвиненістю культури інновацій, обмеженістю доступу підприємств до ринку капіталу, слабким рівнем взаємодії держави, бізнесу та суспільства, незабезпеченістю захисту прав інтернет-користувачів і регулювання цифрових угод, низькою довірою суспільства до

цифрової економіки, нерозвиненістю цифрової інфраструктури віддалених регіонів, низькою проінформованістю суспільства про переваги цифрових послуг, низьким рівнем цифрових навичок суспільства, нерозвиненістю комунікацій між бізнесом та університетами, низькою дієвістю механізму та інструментів реалізації проєктів територіального рівня, незабезпеченість масштабних проєктів регіонального розвитку фінансовими ресурсами тощо. Наявність такого широкого спектру проблем обмежує ефективну реалізацію проєктів цифрової трансформації на територіальному рівні і не дозволяє досягти технологічних проривів.

Світовий досвід у сфері реалізації цифрових змін вказує на важливість забезпечення прозорості бізнес-середовища, зміцнення інноваційної екосистеми на рівні територій, підвищення доступності фінансування, стимулювання цифрових трансформацій у конкурентоспроможних галузях, забезпечення інвестицій у розвиток цифрових навичок, необхідних у цифрову еру при забезпеченні національної безпеки та захисту прав інтелектуальної власності, персональних даних та інтересів суспільства. Критично важливим у цьому сенсі є розширення зв'язків між ключовими стейкхолдерами в рамках цифрової екосистеми, зокрема держави, бізнесу, населення, науково-освітньої спільноти. Забезпечити дієву реалізацію проєктів цифрової трансформації територій на сьогодні можливо на основі впровадження моделі, в основу якої покладено компетенції ключових стейкхолдерів, формування яких дозволить забезпечити якісне впровадження цифрових інновацій на рівні території чи регіону, а саме: для інституцій влади основною компетенцією має стати цифрова досконалість та ментальність, для бізнесу – цифрова зрілість, для населення як інтелектуально-кадрового ресурсу території – цифрова грамотність і культура, для суб'єктів інноваційної інфраструктури – генерація цифрових інновацій (рис. 1). Формування та використання вказаних компетенцій дозволить переліченим вище стейкхолдерам мобілізувати їх ресурси для успішного вирішення завдань щодо цифрового забезпечення інвестиційно-інноваційного розвитку території. Так, забезпечити цифрову досконалість та цифрову ментальність інституцій влади як на державному, так і регіональному та місцевому рівнях, можливо шляхом якісної зміни механізмів надання державних послуг, формування єдиного державного середовища управління даними, застосування механізму забезпечення цифрової ідентифікації особи і захисту персональних даних, формування цифрових профілів громадян, підприємств та інших установ і організацій, впровадження дієвого правового механізму використання загальнодоступних даних, провадження культурно-управлінських змін, спрямованих на

формування цифрової ментальності державних службовців, впровадження цифрової медіації і фахівців відповідного профілю, здійснення моніторингу задоволеності суспільства якістю цифрових державних послуг, проведення аналізу ефективності реалізованих заходів у сфері цифровізації, формування кодексу цифрової ментальності державних службовців, здійснення аналізу відповідності законодавства цифровим потребам суспільства, застосування сучасних дієвих інструментів мотивації державних службовців до цифрових змін і формування цифрової ментальності, застосування інструментів реінжинірингу державних послуг тощо. Цифрова трансформація системи державного управління дозволить кастомізувати та персоналізувати надання державних послуг за рахунок орієнтації на задоволення індивідуальних запитів громадян, бізнесу або інших організацій.

Забезпечити підтримку цифрових ініціатив бізнесу, сформувати його цифрову зрілість та гнучкість можливо шляхом забезпечення цифрової безпеки бізнесу, формування цифрової корпоративної культури, організації і контролю цифровізації бізнес-процесів, розроблення дієвої адаптивної моделі цифрової трансформації бізнесу, організації і забезпечення цифрової взаємодії бізнес-суб'єктів із стейкхолдерами, впровадження ефективної системи цифрової підтримки прийняття рішень, розбудови спільних цифрових виробництв тощо.

Забезпечити необхідні цифрові тектонічні зрушення для активізації процесів інвестиційно-інноваційного розвитку територій неможливо без формування цифрової грамотності і цифрової культури населення як споживача цифрових ресурсів та інтелектуально-кадрового ресурсу території. Оскільки в умовах прискорення цифрових перетворень суттєвою перешкодою для переходу до нової цифрової реальності стала невідповідність громадян до таких змін, що зумовлено низьким рівнем їх цифрової грамотності. Діагностика поточного рівня цифрової грамотності є першочерговим кроком для визначення існуючих проблем і формування дієвих інструментів формування відповідної цифрової компетенції. На даному етапі слід проводити оцінювання та постійний моніторинг готовності населення до цифрових змін, відстежувати динаміку рівня цифрового грамотності населення території і формувати дієві траєкторії її підвищення. При цьому слід зосереджувати увагу не лише на базових цифрових навичках, пов'язаних із пошуком інформації, використанні цифрових пристроїв для виконання фінансових операцій, онлайн-покупок, синхронізації різних технічних пристроїв, а і на формуванні цифрової суспільної культури, розбудові цифрових та традиційних інфраструктурних майданчиків для освоєння цифрової грамотності населенням,

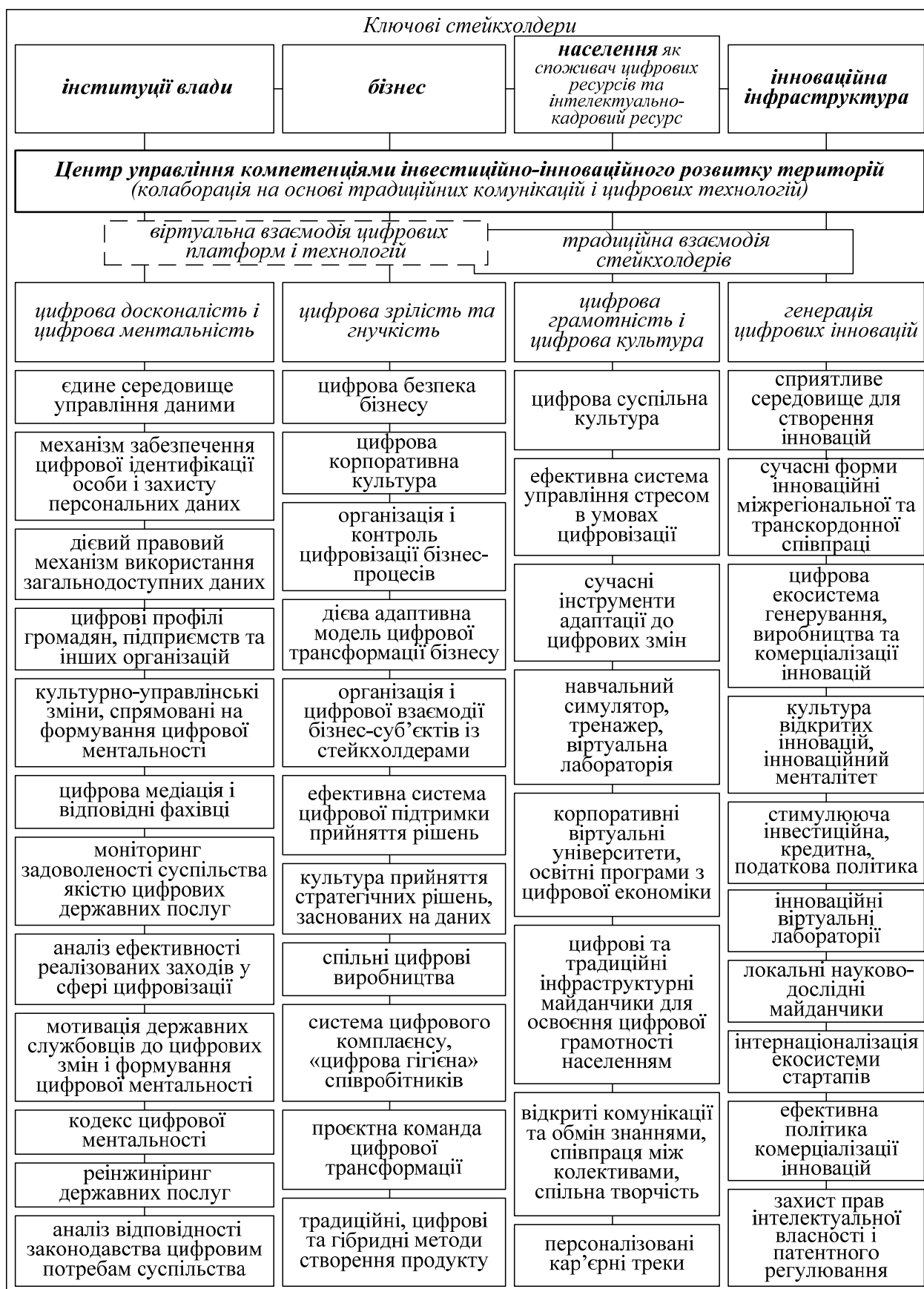


Рис. 1. Модель цифрового забезпечення інвестиційно-інноваційного розвитку територій

Джерело: розробка автора

застосування навчальних симуляторів, тренажерів, створення віртуальних лабораторій, розбудови корпоративних віртуальних університетів, створення освітніх програм з цифрової економіки, формування відкритих комунікацій та обміну знаннями, співпраці між колективами, спільної творчості, створення ефективної системи управління стресом в умовах цифровізації, формування персоналізованих кар'єрних треків для забезпечення розвитку інтелектуально-кадрового потенціалу території тощо.

Ключовою компетенцією для суб'єктів інноваційної інфраструктури є генерація інновацій, зокрема цифрових. Забезпечити даний процес можливо шляхом формування сприятливого середовища для створення інновацій, застосування сучасних форм інноваційні міжрегіональної та транскордонної співпраці, формування цифрової екосистеми генерування, виробництва та комерціалізації інновацій, започаткування культури відкритих інновацій, інноваційного менталітету, провадження стимулюючої інвестиційної, кредитної, податкової політики, розбудови інноваційних віртуальних лабораторій, створення локальних науково-дослідних майданчиків, інтернаціоналізації екосистеми стартапів, реалізації ефективної політики комерціалізації інновацій, впровадження дієвого механізму захисту прав інтелектуальної власності і патентного регулювання тощо.

Колaboraцію вказаних суб'єктів на основі традиційних комунікацій і цифрових технологій і формування ними відповідних компетенцій буде забезпечувати Центр управління компетенціями інвестиційно-інноваційного розвитку територій. Ключовими завданнями такого центру слід визначити: забезпечення якісної та дієвої комунікації стейкхолдерів; дослідження динаміки та рівня сформованості визначених компетенцій; проведення експертизи проєктних рішень, контроль розроблення цифрових проєктів та сервісів для потреб держави, бізнесу та суспільства, їх апробації тощо.

Спільна традиційна та віртуальна комунікація інституцій влади, бізнесу, суспільства, у процесі якої відбуватиметься обмін знаннями, узгодження інтересів, реалізація спільних проєктів, сприятиме генеруванню інноваційних рішень для системи державного управління та бізнес-структур, формуванню висококваліфікованих кадрів з високим рівнем адаптації до цифрових змін, прискоренню впровадження цифрових продуктів та послуг.

Висновки з проведеного дослідження. Таким чином, значним потенціалом в аспекті використання цифрових технологій на рівні території наразі володіють цифрові платформи, що створюють можливість для спільного використання цифрової інфраструктури. Досліджено рівень цифрової платформізації економіки та суспільства.

Виявлено, що поряд із розвитком цифрових платформ відбувається формування цифрових екосистем як середовища для взаємодії різних економічних суб'єктів, що діють незалежно і доповнюють один одного в процесі економічної діяльності, забезпечуючи постійну взаємодію технологічних платформ, інтернет-сервісів, аналітичних систем, інформаційних систем тощо. Проаналізовано сучасний стан цифрової трансформації регіонів України. Сформовано модель цифрового забезпечення інвестиційно-інноваційного розвитку територій, в основу якої покладено компетенції ключових стейкхолдерів, формування яких дозволить забезпечити якісне впровадження цифрових інновацій на рівні території.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Дикань В. В., Єрьоміна М. О., Сторожилова У. Л., Білоус Л. Б. Імплементация концепції Smart City в Україні. *Міжнародна транспортна інфраструктура, індустриальні центри та корпоративна логістика* : тези доповідей за матеріалами XV міжнар. наук.-практ. конф. (6–8 червня 2019 р., м. Харків). Харків, 2019. С. 96–97.
2. Кохан В. П. Цифрова платформа як інструмент цифрової економіки. *Право та інновації*. 2021. № 1 (33). С. 29–34.
3. Маркевич К. Цифровізація: переваги та шляхи подолання викликів. *Разумков центр: веб-сайт*. URL: <https://razumkov.org.ua/statti/tsyfrovizatsiia-perevagy-ta-shliakhy-podolannia-vyukykyiv> (дата звернення: 17.12.2022).
4. Пасмор Ю. В. Сучасні проблеми цифровізації в інноваційному суспільстві. *Стратегії розвитку Харківської області на період 2021–2027 років*: зб. наук. пр. за матеріалами круглого столу (23 січня 2020 р., м. Харків). Харків : НДІ ПЗІР НАПрН України, 2020. С. 78–84.
5. Родченко В. Б., Прус Ю. І. Стратегічні пріоритети просторово-економічного розвитку регіонів України. *Актуальні проблеми розвитку економіки регіону*. 2020. Вип. 16. Т. 1. С. 133–145.
6. Федулова Л. І. Тенденції розвитку та впровадження цифрових технологій для реалізації цілей сталого розвитку. *Економіка природокористування і сталый розвиток*. 2020. № 7 (26). С. 6–14.
7. Largest Companies by Market Cap. URL: <https://companies-marketcap.com> (last accessed: 20.03.2023).
8. Categories ranked by Market Cap. URL: <https://companiesmarketcap.com/all-categories/> (last accessed: 20.03.2023).
9. Evans P. C. and Gawer A. (2016). The Rise of the Platform Enterprise: A Global Survey. *The Emerging Platform Economy Series, № 1. The Center for Global Enterprise*. URL: https://www.thecge.net/app/uploads/2016/01/PDF-WEB-Platform-Survey_01_12.pdf (last accessed: 20.03.2023).
10. Digital Transformation Initiative. *World Economic Forum*. URL: <http://reports.weforum.org/digital-transformation/> (last accessed: 20.03.2023).

11. Customer Data Platform (CDP) Industry Statistics. URL: <https://cdp.com/articles/basics/cdp-industry-statistics> (last accessed: 20.03.2023).

12. Уряд Китаю купує «золоті» акції Alibaba і Tencent. URL: <https://ain.ua/2023/01/17/uryad-kytayu-kupuye-zoloti-akcziyi-alibaba-i-tencent/> (дата звернення: 22.01.2023).

13. Ukrainian Tech Ecosystem Overview. URL: <https://uatechecosystem.com> (дата звернення: 15.01.2023).

14. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки: Постанова Кабінету Міністрів України від 05.08.2020 р. № 695. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%D0%BF#Text> (дата звернення: 10.01.2023).

15. Деякі питання реалізації у 2021-2023 роках Державної стратегії регіонального розвитку на 2021–2027 роки: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 12.05.2021 р. № 497-р. Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/497-2021-%D1%80#Text> (дата звернення: 10.01.2023).

16. Мохова Ю. Л. Реалізація державної регіональної політики в умовах цифровізації державних послуг. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 11. С. 85–89.

17. Розвиток відкритих даних в регіонах. *Міністерство цифрової трансформації України*. URL: <https://thedigital.gov.ua/news/rozvitokvidkritikh-danikhvregionakh> (дата звернення: 10.03.2023).

REFERENCES:

1. Dykan V. V., Yeromina M. O., Storozhylova U. L., Bilous L. B. (2019) Implementatsiia kontseptsii Smart City v Ukraini [Implementation of the Smart City concept in Ukraine]. *Proceedings of the Mizhnarodna transportna infrastruktura, industrialni tsenyry ta korporatyvna lohystyka*. Kharkiv, Ukraine, pp. 96–97.

2. Kokhan V. P. (2021) Tsyfrova platforma yak instrument tsyfrovoy ekonomiky [Digital platform as a tool of the digital economy]. *Pravo ta innovatsii*, vol. 1 (33), pp. 29–34.

3. Markevych K. (2022) Tsyfrovizatsiia: perevahy ta shliakhy podolannia vyklykiv [Digitalization: benefits and ways to overcome challenges]. *Razumkov tsentr*. Available at: <https://razumkov.org.ua/statti/tsyfrovizatsiia-perevagy-ta-shliakhy-podolannia-vyklykiv> (accessed: 17.12.2022).

4. Pasmor Yu. V. (2020) Suchasni problemy tsyfrovizatsii v innovatsiinomu suspilstvi [Modern problems of digitalization in an innovative society]. *Proceedings of the Stratehii rozvytku Kharkivskoi oblasti na period 2021-2027*. Kharkiv, Ukraine, pp. 78–84.

5. Rodchenko, V. B. and Prus, Yu. I. (2020) Stratehichni priorytety prostоровo-ekonomichnoho rozvytku rehioniv Ukrainy [Strategic priorities of spatial and economic development of the regions of Ukraine]. *Aktualni problemy rozvytku ekonomiky rehionu*, vol. 16.1, pp. 133–145.

6. Fedulova L. I. (2020) Tendentsii rozvytku ta vprovadzhennia tsyfrovoykh tekhnolohii dlia realizatsii tsilei staloho rozvytku [Trends in the development and implementation of digital technologies for the implementation of the sustainable development goals]. *Ekonomika pryrodokorystuvannia i stalyy rozvytok*, vol. 7 (26), pp. 6–14.

7. Largest Companies by Market Cap. Available at: <https://companiesmarketcap.com> (accessed: 20.03.2023).

8. Categories ranked by Market Cap. Available at: <https://companiesmarketcap.com/all-categories> (accessed: 20.03.2023).

9. Evans P. C. and Gawer A. (2016) The Rise of the Platform Enterprise: A Global Survey. *The Emerging Platform Economy Series*, № 1. The Center for Global Enterprise. Available at: https://www.thecge.net/app/uploads/2016/01/PDF-WEB-Platform-Survey_01_12.pdf (accessed: 20.03.2023).

10. World Economic Forum (2023) Digital Transformation Initiative". Available at: <http://reports.weforum.org/digital-transformation> (accessed: 20.03.2023).

11. Customer Data Platform (CDP) Industry Statistics. Available at: <https://cdp.com/articles/basics/cdp-industry-statistics/> (accessed: 20.03.2023).

12. Chinese government buys gold shares of Alibaba and Tencent. Available at: <https://ain.ua/2023/01/17/uryad-kytayu-kupuye-zoloti-akcziyi-alibaba-i-tencent/> (accessed: 22.01.2023).

13. uatecUkrainian Tech Ecosystem Overview. Available at: <https://uatechecosystem.com> (accessed: 15.01.2023).

14. Pro zatverdzhennia Derzhavnoi stratehii rehionalnoho rozvytku na 2021-2027 roky: Postanova Kabinetu Ministriv Ukrainy vid 05.08.2020 r. № 695 [On the approval of the State Regional Development Strategy for 2021-2027: Resolution of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated August 5, 2020 No. 695]. *Zakonodavstvo Ukrainy*. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020-%BF#Text> (accessed: 10.01.2023).

15. Deiaci pytannia realizatsii u 2021-2023 rokakh Derzhavnoi stratehii rehionalnoho rozvytku na 2021-2027 roky: Rozporiadzhennia Kabinetu Ministriv Ukrainy vid 12.05.2021 r. № 497-r. [Some issues of implementation in 2021–2023 of the State Regional Development Strategy for 2021–2027: Decree of the Cabinet of Ministers of Ukraine dated May 12, 2021 No. 497. Legislation of Ukraine]. *Zakonodavstvo Ukrainy*. Available at: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/497-2021-%D1%80#Text> (accessed: 10.01.2023).

16. Mokhova Yu. L. (2021) Realizatsiia derzhavnoi rehionalnoi polityky v umovakh tsyfrovizatsii derzhavnykh posluh [Implementation of state regional policy in the context of digitalization of public services]. *Investytsii: praktyka ta dosvid*, vol. 11, pp. 85–89.

17. Rozvytok vidkrytykh danykh v rehionakh [Development of open data in the regions]. *Міністерство tsyfrovoy transformatsii Ukrainy*. Available at: <https://thedigital.gov.ua/news/rozvitokvidkritikh-danikhvregionakh> (accessed: 10.03.2023).