

## ПРИНЦИПИ ГЛОБАЛЬНОГО ДОГОВОРУ ООН В СИСТЕМІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ: АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ

### PRINCIPLES OF THE UN GLOBAL COMPACT IN THE SYSTEM OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF UKRAINIAN COMPANIES

*Дотримуємося думки, що втілення принципів сталого розвитку у корпоративних стратегіях та забезпечення їх практичної реалізації відбувається в контексті корпоративної соціальної відповідальності, а бізнес виступає одним із основних драйверів сталого розвитку економіки. При цьому, важливим аспектом у розвитку корпоративної соціальної відповідальності є розкриття інформації щодо питань сталості /сталого розвитку. Міжнародне співтовариство докладає великих зусиль для становлення та розвитку корпоративної соціальної відповідальності. Вагому роль у даній сфері відіграють Глобальна ініціатива зі звітності та Організація Об'єднаних Націй, зокрема, щодо розробки та впровадження відповідних міжнародних стандартів, керівництв і принципів, які мають поважатися бізнесом, урядами і суспільством у всьому світі. Вважаємо, що ключову роль у розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні відіграє процес втілення курсу на продовження і поглиблення інтеграції до ЄС. Таким чином, вивчення передового світового досвіду щодо становлення та розвитку корпоративної соціальної відповідальності є актуальним і значущим.*

**Ключові слова:** сталий розвиток, корпоративна соціальна відповідальність, розкриття інформації щодо сталого розвитку, цілі сталого розвитку, Глобальний договір ООН.

*We adhere to the opinion that the implementation of the principles of sustainable development in corporate strategies and ensuring their practical implementation takes place in the context of corporate social responsibility, and business is one of the main drivers of the sustainable development of the economy. An important aspect in the development of corporate social responsibility is the Sustainability Disclosure. The international community makes great efforts to establish and develop corporate social responsibility. In particular, the Global Reporting Initiative and the United Nations play an important role in this area, in particular, it regards to the development and implementation of relevant international standards, guidelines and principles that must be respected by businesses, governments and society around the world. We believe that a key role in the development of corporate social responsibility in Ukraine is played by the process of implementing the course of continuing and deepening integration into the EU. After all, EU law requires certain large companies to disclose information on the way they operate and manage social and environmental challenges (Directive 2014/95/EU on non-financial reporting), in particular, starting from 2018, companies are required to include non-financial indicators into their annual reports. The main standards used in the preparation of reports by participants of the UN Global Compact Ukraine are the UN Global Compact reporting guidelines to prepare a Communication on Progress, as well as information on the contribution to the achievement of the 17 UN Sustainable Development Goals by 2030. Only certain, usually large, companies use the Global Reporting Initiative's sustainability reporting standards. However, the analysis of available reports emphasizes the need for a more conscious and responsible approach of business entities to the process of reporting on corporate social responsibility. Thus, the study of best global experience in the formation and development of corporate social responsibility is relevant and significant.*

**Key words:** Sustainable Development, Corporate Social Responsibility, Sustainability Disclosure, Sustainable Development Goals, UN Global Compact.

УДК 334.78:005.35(ООН:477)

DOI: <https://doi.org/10.32843/infrastructure67-4>

#### Кицюк І.В.

к.е.н., доцент,  
доцент кафедри міжнародних  
економічних відносин  
та управління проектами  
Волинський національний університет  
імені Лесі Українки

#### Бояр А.О.

д.е.н., професор,  
завідувач кафедри міжнародних  
економічних відносин  
та управління проектами  
Волинський національний університет  
імені Лесі Українки

#### Kytsyuk Iryna

Lesya Ukrainka Volyn National University

#### Boyar Andriy

Lesya Ukrainka Volyn National University

**Постановка проблеми.** Сталий розвиток набув широкої популярності завдяки публікації Звіту Комісії ООН під керівництвом Гро Харлем Брутланд під назвою «Наше спільне майбутнє» (1987). Відповідно до Звіту, сталий розвиток визначається як: «розвиток, який задовольняє потреби нинішнього покоління, не ставлячи під загрозу здатність майбутніх поколінь задовольняти власні потреби» [1]. У звіті виділено три основоположні компоненти сталого розвитку: охорона навколишнього середовища, економічне зростання та соціальна справедливість. Адже, у концепції «сталого розвитку» увагу зосереджено на пошуку стратегій сприяння економічному та соціальному розвитку таким чином, щоб уникнути погіршення навколишнього середовища, його надмірної експлуатації або забруднення [1].

Варто зазначити, що концепція «сталого розвитку» (англ. Sustainable Development), втілена в корпоративні стратегії, набуває значення «корпоративної стійкості», або ж «корпоративного сталого розвитку» (англ., Corporate Sustainability, CS) [2], що невід'ємно пов'язане із поняттям «корпоративної соціальної відповідальності» (англ. Corporate Social Responsibility, CSR). Окрім того, корпоративну соціальну відповідальність (далі – КСВ) можна визначити як реакцію компаній на нові виклики сталому розвитку. Важливо наголосити, що ключовим моментом у розвитку КСВ є розкриття інформації щодо питань сталості /сталого розвитку (англ. Sustainability Disclosure). Це стосується, наприклад, звітності щодо сталого розвитку, триєдиної системи звітності (показники економічної, екологічної та соціальної результативності),

звітності щодо КСВ, нефінансової звітності, інтегрованої звітності (що поєднує аналіз фінансової та нефінансової діяльності), ESG-звітності тощо. Адже, прозорість швидко стає новою парадигмою ведення бізнесу, що привертає увагу не лише фінансистів та інвесторів, але й інших зацікавлених сторін.

На сьогоднішній день діяльність компаній щодо впровадження та реалізації концепції корпоративної соціальної відповідальності є дійсно важливою для їх сталого, конкурентоспроможного та інноваційного зростання. Окрім того, світове співтовариство також докладає значних зусиль для розробки та впровадження відповідних міжнародних керівництв і принципів, які мають поважатися бізнесом, урядами і суспільством у всьому світі. Зокрема, важливу роль у даній сфері відіграють Глобальна ініціатива зі звітності (англ., Global Reporting Initiative, GRI), Міжнародна рада з інтегрованої звітності (англ., The International Integrated Reporting Council, IIRC), Організація Об'єднаних Націй (англ., The United Nations, UN).

#### **Аналіз останніх досліджень і публікацій.**

Результати дослідження теорії та практики корпоративної соціальної відповідальності знайшли своє відображення у публікаціях експертів, практиків, а також у численних працях таких вчених як Алухна М., Боуен Г., Грішнова О., Девіс К., Друкер П., Керролл А., Колот А., Петрашко Л., Фріман Р., Фрідман М. та інших. Однак, впровадження та розвиток звітності щодо сталого розвитку національними суб'єктами господарювання набуває особливої актуальності в умовах процесів європейської інтеграції. Адже, підписання (2014 р.), а згодом і набуття чинності у повному обсязі Угоди про асоціацію між Україною та ЄС (2017 р.) стало фактично вибором стратегічного напрямку реформування країни та подальшої глибинної її інтеграції в сучасну європейську, світову економічну систему, що набуває особливої серйозності та відповідальності з наданням Україні статусу кандидата на членство в ЄС (2022 р.).

**Формулювання цілей статті.** Мета статті полягає у розкритті інформації про основні глобальні стандарти звітності щодо сталого розвитку та їх застосування національними суб'єктами господарювання. Основну увагу було зосереджено на проведенні аналізу ефективності українських компаній (учасників Мережі Глобального Договору ООН в Україні) щодо підготовки звітів зі сталого розвитку.

#### **Виклад основного матеріалу дослідження.**

Як особлива ініціатива Генерального секретаря ООН, Глобальний договір Організації Об'єднаних Націй (англ., United Nations Global Compact, UNGC) – це заклик до компаній будувати свою діяльність та стратегію на основі десяти універсальних принципів у галузі прав людини, трудових відносин, навколишнього середовища та протидії

корупції. Створений у 2000 р., мандат Глобального договору ООН полягає в керівництві та підтримці глобальної ділової спільноти у просуванні цілей та цінностей ООН завдяки відповідальній корпоративній практиці. Налічуючи більше ніж 16 тисяч комерційних компаній (включаючи малий та середній бізнес) та понад 4 тисячі небізнесових організацій, що базуються в 161 країні світу, – це найбільша ініціатива корпоративно відповідальних активних учасників [3; 4]. Глобальний договір ООН включає 69 Локальних Мереж (англ., United Nations Global Compact Local Network), що становлять собою багатосторонні платформи, які працюють безпосередньо з бізнесом, допомагаючи у реалізації Десяти принципів Глобального договору ООН [5] та досягненні Цілей сталого розвитку (далі – ЦСР) [6]. 17 Цілей сталого розвитку (англ., The 17 Sustainable Development Goals, SDGs) Порядку денного у сфері сталого розвитку на період до 2030 року (2030 Порядок денний; англ., 2030 Agenda), які формують загальні керівні принципи та стандарти для всіх країн у напрямку досягнення сталого розвитку, офіційно набули чинності 1 січня 2016 року [7].

Мережа Глобального договору Організації Об'єднаних Націй в Україні (далі – Мережа) є офіційним представником Мережі Глобального договору ООН та була заснована за підтримки Представництва ООН в Україні в 2006 році [3; 8, с. 4].

Слід зазначити, що протягом останніх років спостерігається тенденція збільшення кількості учасників Мережі. Зокрема, найбільша кількість наявних учасників, що приєдналися до Мережі Глобального договору в Україні спостерігається починаючи із 2019 року (див. рис. 1).

Так, згідно з інформацією офіційного сайту Глобального договору ООН, станом на початок липня 2022 р. нараховується 113 учасників Мережі [9], серед яких: суб'єкти бізнесу (84), на яких припадає 74% усіх учасників Мережі; громадські організації (14); фонди (3); бізнес-асоціації (5); заклади вищої освіти (4); наукові установи (1); профспілки (1) та органи державної влади (локальний рівень) (1). Що свідчить, у свою чергу, про наявність діалогу бізнес-держава-експерти-суспільство щодо сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності. Необхідно зазначити і про активність компаній (4), які приєдналися до Глобального договору ООН навіть під час війни. До топ-секторів, в межах яких здійснюють свою діяльність суб'єкти бізнесу, що є учасниками Мережі, відносяться наступні: програмне забезпечення та комп'ютерні послуги; багатогалузева діяльність; допоміжні послуги; медіа; фінансові послуги. Основними стандартами, що використовуються при підготовці звітів учасниками Глобального договору ООН в Україні [3; 4] є Принципи підготовки комунікації

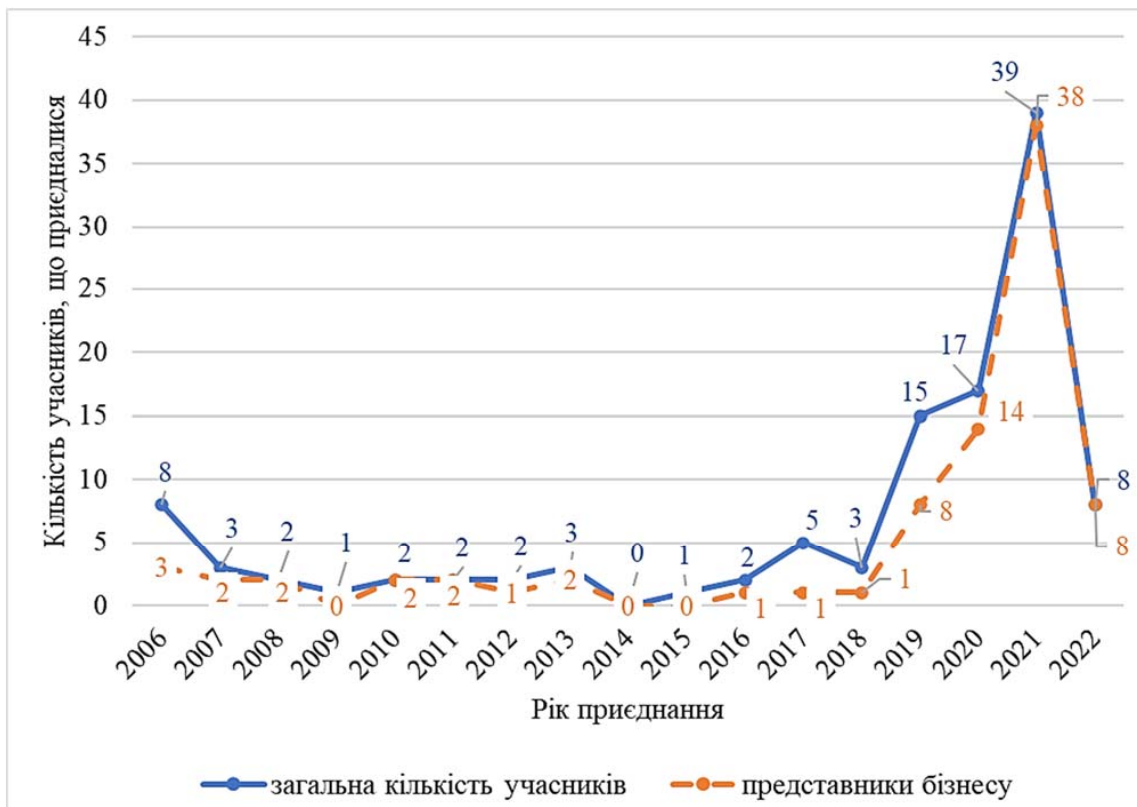


Рис. 1. Кількість учасників, що приєдналися до Мережі Глобального договору в Україні протягом 2006–2022 років

Джерело: складено авторами за даними джерела [9]

про досягнутий прогрес Глобального договору ООН (англ., UN Global Compact Communication on Progress, CoP); а також інформація про внесок в досягнення 17 Цілей Сталого Розвитку ООН до 2030 року (англ., United Nation's 17 Sustainable Development Goals, SDGs). Лише окремі, зазвичай великі, компанії використовують стандарти звітності у сфері сталого розвитку Глобальної ініціативи зі звітності.

Проте, слід наголосити, що у 2017 р. найбільші світові ініціативи щодо корпоративної відповідальності GRI та UNGC створили Платформу дій для розробки найкращих практик для корпоративної звітності щодо досягнення Цілей сталого розвитку (англ., The Action Platform on Reporting on the SDGs) [10], що дає можливість підприємствам визначати пріоритети серед цілей ЦСР, вимірювати та звітувати про досягнутий прогрес в даному напрямку. Ключові результати Платформи дій включають три публікації та відповідні інструменти щодо бізнес-звітності щодо ЦСР, які базуються на Десяти принципах Глобального договору ООН (англ., The Ten Principles of the UN Global Compact), Керівних принципах ООН у сфері бізнесу та прав людини (англ., The UN Guiding Principles on Business and Human Rights) та Стандартах звітності про сталий розвиток GRI (англ., the GRI Standards) [11]. Аджде, у світовій практиці вважається, що лише Стандарти

звітності про сталий розвиток GRI надають повний набір стандартів, який однозначно стосується усіх 17 Цілей сталого розвитку [12].

Вважаємо, що вагоме місце у розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні відіграє процес втілення курсу на продовження і поглиблення інтеграції до ЄС. Зокрема, у статті 422 Угоди про Асоціацію між Україною та ЄС, ратифікованої Законом України від 16.09.2014 р. № 1678-VII, зазначається, що сторони сприятимуть корпоративній соціальній відповідальності та підзвітності, а також заохочуватимуть відповідальну ділову практику, що пропагується такими міжнародними організаціями як ООН, Міжнародна організація праці (МОП), Організація економічного співробітництва та розвитку ОЕСР [13; 14]. Законодавство ЄС також вимагає від великих компаній розкривати певну інформацію про те, у який спосіб вони здійснюють свою діяльність та управляють соціальними та екологічними викликами (Директива 2014/95/EU щодо розкриття нефінансової інформації) (англ., Directive 2014/95/EU on non-financial reporting). Зокрема, починаючи із 2018 р. компанії зобов'язані включати нефінансові показники у свої річні звіти. Крім того, у червні 2017 р. Європейська Комісія оприлюднила рекомендації (Керівні принципи Європейської Комісії щодо нефінансової звітності) (англ., Guidelines on

non-financial reporting (methodology for reporting non-financial information) C/2017/4234) [15], які включають методологію звітності нефінансової інформації, щоб допомогти компаніям розкривати інформацію щодо екологічних та соціальних складових їхньої діяльності. Дані рекомендації не є обов'язковими, і компанії можуть на власний розсуд обирати яких рекомендацій дотримуватися: міжнародних, Європейського Союзу, або ж національних, враховуючи власні характеристики та особливості бізнес-середовища [16].

Зокрема, за інформацією центру «Розвиток корпоративної соціальної відповідальності», у рамках гармонізації українського законодавства із європейським, у 2019 р. середні та великі підприємства України вперше подавали звіти про управління за 2018 р., що, у свою чергу, значно підвищило кількість звітів в Україні серед ТОП-100 великих компаній [17], проте, аналіз наявних звітів підкреслює необхідність більш ретельного та відповідального підходу суб'єктів господарювання до процедури звітності.

Окрім того, 21 квітня 2021 р. Європейська Комісія прийняла амбіційний та всеохоплюючий пакет заходів, що сприяють покращенню фінансування сталої діяльності в межах усього Європейського Союзу [18] та включає:

– Делегований Акт ЄС про таксономію клімату (англ., EU Taxonomy Climate Delegated Act).

– Пропозиції до Директиви щодо корпоративної звітності зі сталого розвитку (англ., Proposal for a Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)), яка вносить зміни до існуючих вимог до нефінансової звітності (англ., Non-Financial Reporting Directive (NFRD)), зокрема: 1) поширює сферу дії на всі великі компанії та всі компанії, зареєстровані на регульованих ринках (окрім зареєстрованих мікропідприємств); 2) вимагає аудиту (підтвердження) інформації, поданої у звіті; 3) запроваджує більш детальні вимоги до звітності та вимогу до звітності відповідно до обов'язкових стандартів звітності щодо сталого розвитку ЄС; 4) вимагає від компаній цифрової ідентифікації (тегування) інформації, розкритої в звіті; таким чином інформація зчитується та подається в Європейську єдину точку доступу (англ., European single access point (ESAP)) – передбачає єдиний пункт доступу до публічної інформації про компанії ЄС та інвестиційні продукти, – що передбачено планом дій щодо Союзу ринків капіталу (англ., Capital Markets Union Action Plan) [19].

– Поправки до Делегованих Актів стосовно преференцій щодо сталого розвитку, фідучіарних обов'язків та управління продуктами (англ., Amending Delegated Acts on sustainability preferences, fiduciary duties and product governance).

Таке рішення надає можливість інвесторам переорієнтувати інвестиції у більш сталі технології

та бізнес, сприяючи переходу до кліматично нейтральної Європи до 2050 року. Також даний крок сприятиме перетворенню ЄС на світового лідера у встановленні стандартів сталого фінансування. Що, у свою чергу, відкриває нові можливості та перспективи у даній сфері і для України [20].

**Висновки.** Таким чином, можна зробити висновок про необхідність більш свідомого та відповідального підходу українських суб'єктів господарювання до процесу звітності щодо КСВ. Оскільки як наявність відповідного звіту, так і стандарт, який використовується при підготовці звіту, є важливим показником рівня розвитку КСВ компанії в цілому. Адже, як показує світовий досвід, звітність про сталий розвиток може допомогти компаніям налагодити міцніші стосунки зі своїми інвесторами та клієнтами, враховуючи вимоги зацікавлених сторін щодо прозорості та підзвітності. І, як наслідок, це може позитивно вплинути на формування іміджу компаній.

Окрім того, війна показала і нові питання щодо сталого розвитку та корпоративної соціальної відповідальності, що потребують детального дослідження. Серед яких варто виділити наступні: перегляд пріоритетів щодо досягнення Цілей сталого розвитку (на міждержавному, державному та корпоративному рівнях); переосмислення та опрацювання більш цілісного та детального підходу до екологічних, соціальних питань та питань управління (англ. ESG), зокрема в інвестиційному контексті; а також внесок та відповідальність українського та міжнародного бізнесу під час війни.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Report of the World Commission on Environment and Development «Our Common Future», 1987 / United Nations. URL: [file:///C:/Users/user/Downloads/our\\_common\\_futurebrundtlandreport1987.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/our_common_futurebrundtlandreport1987.pdf) (дата звернення: 27.06.2022).
2. Ghosh A. Corporate Governance and Corporate Social Responsibility. *Essays on Sustainability and Management. Emerging Perspectives*. 2017. P. 155. DOI: 10.1007/978-981-10-3123-6\_8.
3. Глобальний договір ООН в Україні. Global Compact Network Ukraine : веб-сайт. URL: <https://globalcompact.org.ua/pro-nas/gd-oon-v-ukraini/> (дата звернення: 28.06.2022).
4. United Nations Global Compact : веб-сайт. URL: <https://www.unglobalcompact.org/> (дата звернення: 28.06.2022).
5. The Ten Principles of the UN Global Compact. *United Nations Global Compact* : веб-сайт. URL: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles> (дата звернення: 25.06.2022).
6. Do you know all 17 SDGs? *United Nations Department of Economic and Social Affairs* : веб-сайт. URL: <https://sdgs.un.org/goals> (дата звернення: 27.06.2022).

7. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. *United Nations Department of Economic and Social Affairs* : веб-сайт. URL: <https://sdgs.un.org/2030agenda> (дата звернення: 27.06.2022).

8. Зінченко А. Г., Саприкіна М. А. Корпоративна соціальна відповідальність: 2005–2010: стан та перспективи розвитку. Київ : Ви-во «Фарбований лист», 2010. 56 с.

9. Our Participants. *United Nations Global Compact* : веб-сайт. URL: <https://www.unglobalcompact.org/> (дата звернення: 10.07.2022).

10. Action Platform. *United Nations Global Compact* : веб-сайт. URL: <https://www.unglobalcompact.org/take-action/action-platforms/sdg-reporting> (дата звернення: 11.07.2022).

11. GRI and the UN Global Compact announce continued collaboration to advance business reporting on the Sustainable Development Goals. *The portal for Sustainability Reporting* : веб-сайт. URL: <https://www.sustainability-reports.com/gri-and-the-unglobal-compact-announce-continued-collaboration-to-advance-business-reporting-on-the-sustainable-development-goals/> (дата звернення: 11.07.2022).

12. UN Global Compact recommends the GRI Standards for sustainability reporting. *SustainCase* : веб-сайт. URL: <https://sustaincase.com/un-global-compact-recommends-the-gri-standards-for-sustainability-reporting/> (дата звернення: 11.07.2022).

13. Association Agreement between the European Union and its Member States, of the one part, and Ukraine, of the other part, OJL 161, 29.5.2014, p. 3–2137. *EUR-Lex* : веб-сайт. URL: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:22014A0529\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:22014A0529(01)&from=EN) (дата звернення: 15.07.2021).

14. Угода про Асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984\\_011#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011#Text) (дата звернення: 15.07.2021).

15. Non-financial reporting. *European Commission* : веб-сайт. URL: [https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/company-reporting-and-auditing/company-reporting/non-financial-reporting\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/company-reporting-and-auditing/company-reporting/non-financial-reporting_en) (дата звернення: 28.03.2020).

16. Кицюк І. В. Вплив корпоративної соціальної відповідальності на інноваційність та конкурентоспроможність бізнесу. *Маркетинг та менеджмент у фокусі викликів нової економіки* : матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Ужгород, 26–28 квіт. 2018 р. : Ужгород, 2018. С. 383–386.

17. Саприкіна М. Навіщо бізнесу звіти зі сталого розвитку. *Економічна правда*. Четвер, 31 жовтня 2019. URL: <https://www.epravda.com.ua/columns/2019/10/31/653160/> (дата звернення: 15.07.2021).

18. Sustainable finance package. *European Commission* : веб-сайт. URL: [https://ec.europa.eu/info/publications/210421-sustainable-finance-communication\\_en](https://ec.europa.eu/info/publications/210421-sustainable-finance-communication_en) (дата звернення: 15.07.2022).

19. Corporate sustainability reporting. *European Commission* : веб-сайт. URL: [https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en) (дата звернення: 15.07.2022).

20. Кицюк І. В. Аналіз інституційних передумов розвитку корпоративної соціальної відповідальності в Україні. *Економіка та суспільство*. 2021. № 28. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-25>.

#### REFERENCES:

1. United Nations (1987). Report of the World Commission on Environment and Development «Our Common Future». Available at: [file:///C:/Users/user/Downloads/our\\_common\\_futurebrundtlandreport1987.pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/our_common_futurebrundtlandreport1987.pdf) (accessed 27 June 2022).

2. Ghosh, A. (2017). Corporate Governance and Corporate Social Responsibility. In: Sarkar, R., Shaw, A. (eds) *Essays on Sustainability and Management. India Studies in Business and Economics*. Springer, Singapore. [https://doi.org/10.1007/978-981-10-3123-6\\_8](https://doi.org/10.1007/978-981-10-3123-6_8).

3. Hlobalnyi dohovor OON v Ukraini [Global Compact Network Ukraine]. *Global Compact Network Ukraine*. Available at: <https://globalcompact.org.ua/pro-nas/gd-oon-v-ukraini/> (accessed 28 June 2022).

4. *United Nations Global Compact*. Available at: <https://www.unglobalcompact.org/> (accessed 28 June 2022).

5. The Ten Principles of the UN Global Compact. *United Nations Global Compact*. Available at: <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles> (accessed 25 June 2022).

6. Do you know all 17 SDGs? *United Nations Department of Economic and Social Affairs*. Available at: <https://sdgs.un.org/goals> (accessed 27 June 2022).

7. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. *United Nations Department of Economic and Social Affairs*. Available at: <https://sdgs.un.org/2030agenda> (accessed 27 June 2022).

8. Zinchenko A. H., Saprykina M. A. (2010) *Korporatyvna sotsialna vidpovidalnist: 2005–2010: stan ta perspektyvy rozvytku* [Corporate social responsibility: 2005–2010: status and development prospects]. Kyiv: «Farbovani lyst». (in Ukrainian)

9. Our Participants. *United Nations Global Compact*. Available at: <https://www.unglobalcompact.org/> (accessed 10 July 2022).

10. Action Platform. *United Nations Global Compact*. Available at: <https://www.unglobalcompact.org/take-action/action-platforms/sdg-reporting> (accessed 11 July 2022).

11. GRI and the UN Global Compact announce continued collaboration to advance business reporting on the Sustainable Development Goals. *The portal for Sustainability Reporting* Available at: <https://www.sustainability-reports.com/gri-and-the-unglobal-compact-announce-continued-collaboration-to-advance-business-reporting-on-the-sustainable-development-goals/> (accessed 11 July 2022).

12. UN Global Compact recommends the GRI Standards for sustainability reporting. *SustainCase*. Available at: <https://sustaincase.com/un-global-compact-recommends-the-gri-standards-for-sustainability-reporting/> (accessed 11 July 2022).

13. Association Agreement between the European Union and its Member States, of the one part, and Ukraine, of the other part, OJL 161, 29.5.2014, p. 3–2137. *EUR-Lex*. Available at: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:22014A0529\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:22014A0529(01)&from=EN) (accessed 15 July 2021).

14. Uhoda pro Asotsiatsiiu mizh Ukrainoiu, z odniei storony, ta Yevropeiskym Soiuzom, Yevropeiskym spivtovarystvom z atomnoi enerhii i yikhnimi derzhavamy-chlenamy, z inshoi storony [Association Agreement between the European Union and the European Atomic Energy Community and their member states, of the one part, and Ukraine, of the other part]. Available at: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984\\_011#Text](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/984_011#Text) (accessed 15 July 2021).

15. Non-financial reporting. *European Commission*. Available at: [https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/company-reporting-and-auditing/company-reporting/non-financial-reporting\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/company-reporting-and-auditing/company-reporting/non-financial-reporting_en) (accessed 28 March 2020).

16. Kytsyuk I. V. (2018) Vplyv korporatyvnoi sotsialnoi vidpovidalnosti na innovatsiinist ta konkurentospromozhnist biznesu [The impact of corporate social responsibility on business innovativeness and competitiveness]. Proceedings of the *Marketynh ta menedzhment u fokusi vyklykiv novoi ekonomiky: mizhnar. nauk.-prakt. konf.* (Ukraine, Uzhhorod, April 26–28, 2018), Uzhhorod, pp. 383–386.

17. Saprykina M. (2019). Navishcho biznesu zvity zi staloho rozvytku [Why is Sustainability Reporting important for Business]. *Ekonomichna Pravda* [Economic Truth], Thursday, October 31, 2019. Available at: <https://www.epravda.com.ua/columns/2019/10/31/653160/> (accessed 15 July 2021).

18. Sustainable finance package. *European Commission* : website. Available at: [https://ec.europa.eu/info/publications/210421-sustainable-finance-communication\\_en](https://ec.europa.eu/info/publications/210421-sustainable-finance-communication_en) (accessed 15 July 2022).

19. Corporate sustainability reporting. *European Commission*. Available at: [https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting\\_en](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/company-reporting-and-auditing/company-reporting/corporate-sustainability-reporting_en) (accessed 15 July 2022).

20. Kytsyuk I. V. (2021) Analiz instytutysiinykh peredumov rozvytku korporatyvnoi sotsialnoi vidpovidalnosti v Ukraini [Analysis of institutional prerequisites for the development of Corporate Social Responsibility in Ukraine]. *Ekonomika ta suspilstvo* [Economy and society], no. 28. Available at: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-28-25> (accessed 10 July 2022).