

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

Пархоменко Л.А., Фротер О.С., Осіпова А.А. ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ БІЗНЕСУ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ.....	3
---	---

РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Белінська Я.В., Бобровник В.М. СУЧАСНИЙ СТАН ТОРГІВЛІ ЦІННИМИ ПАПЕРАМИ НА СВІТОВОМУ ФОНДОВОМУ РИНКУ.....	10
--	----

Заваріка Г.М. КУРОРТНО-ОЗДОРОВЧІ ТЕРИТОРІЇ СХІДНИХ РЕГІОНІВ УКРАЇНИ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ ЛІКУВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ.....	15
--	----

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Дикань В.В., Фролова Н.Л., Цзян Пань ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ.....	21
---	----

Задоя В.О. ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА НА ЗАЛІЗНИЧНОМУ ТРАНСПОРТІ УКРАЇНИ.....	28
--	----

Радченко О.П., Музиченко Т.О. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТВОРЕННЯ УМОВ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ВИЩОЇ ОСВІТИ В УКРАЇНІ	34
--	----

РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Андрієнко М.М., Харчук І.Л. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ ПРИНЦИПИ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА.....	39
---	----

Антоненко І.Я., Мельник І.Л., Воцана М.В. ПРАКТИКА HR-МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНСЬКІЙ ГОТЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ.....	44
--	----

Ахновська І.О., Панасюк П.І. АЛГОРИТМ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЕКОНОМІКИ МІНІМАЛЬНОГО КОНТАКТУ.....	49
--	----

Булавка О.С., Ігнашкіна Т.Б. СУЧАСНІ НАУКОВІ ТРАКТУВАННЯ ДЕФІНІЦІЇ «ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА» ТА ЇХ ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ.....	55
---	----

Голишева Є.О. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИЙ МЕХАНІЗМ УПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В СИСТЕМУ УПРАВЛІННЯ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ	61
--	----

Григорова З.В., Кваско А.В. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ НА РІЗНИХ СТАДІЯХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	68
--	----

Єремія Г.І., Паламарюк М.Ю. УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В СИСТЕМІ СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ (НА ПРИКЛАДІ ГОТЕЛЮ GROFA, БУКОВЕЛЬ).....	74
---	----

Крисько Ж.Л., Надкевич А.Л. ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПСИХОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ КОМУНІКАЦІЙНИМ ПРОЦЕСОМ У МЕДИЧНОМУ ЗАКЛАДІ.....	78
--	----

Романуха О.М., Коваленко О.С., Коломоєць А.М. КЛАСТЕРНИЙ АНАЛІЗ РИНКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	84
---	----

Христенко О.В., Устенко О.С. ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДОЛОГІЇ ПРОЄКТНОГО УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	89
--	----

Жиленко К.М., Хрулькова К.А. ЕФЕКТИВНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ АВТОМАТИЗОВАНИХ СИСТЕМ У ГОТЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ.....	94
Шіковець К.О., Квіта Г.М., Єрьоменко Я.М. СИСТЕМНО-СИТУАЦІЙНЕ МОДЕЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	102
Шкурупій О.В., Дячков Д.В., Голос А.Е. ФРІЛАНС ЯК ФОРМА ВІРТУАЛІЗОВАНОЇ ЗАЙНЯТОСТІ ТА УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПЕРСОНАЛУ	108
Шпаков А.В. ІДЕНТИФІКАЦІЯ ВЕКТОРА ЕКОНОМІКО-ОРГАНІЗАЦІЙНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	115
Штик Ю.В., Семенова Д.О., Дорошук Р.І. ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНИХ МЕХАНІЗМІВ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	120
Язіна В.А., Сабіров О.В., Вишнікіна О.В. ОСНОВНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОЇ ГОСТИННОСТІ ТА ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	125
РОЗДІЛ 5. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА	
Калмикова І.С. ДЕГУСТАЦІЙНИЙ СКЛАДНИК У КОМПЛЕКСНІЙ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ЕНОТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	130
Писарева І.В., Житник К.В. ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ: ХАРАКТЕРИСТИКА ТА РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ.....	137
РОЗДІЛ 6. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА	
Солідор Н.А. РОЗВИТОК ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ УКРАЇНИ В КРИЗОВИХ УМОВАХ.....	143
РОЗДІЛ 7. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА	
Сорока О.В., Сало Я.В. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ОХОРОНА ПРАЦІ В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	150
Тюріна Д.М., Трусова В. ПРОФЕСІЙНА ПІДГОТОВКА СТУДЕНТІВ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ.....	155
РОЗДІЛ 8. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ	
Дубина М.В., Холявко Н.І., Попело О.В., Тарасенко А.В. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ ДОСЛІДЖЕННЯ ТРАНСФОРМАЦІЇ ФІНАНСОВОЇ ПОВЕДІНКИ ДОМОГОСПОДАРСТВ В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ РИНКУ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ.....	159
РОЗДІЛ 9. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ	
Гавриленко Н.В., Грищенко О.В., Козицька Н.О. РОЗВИТОК МЕТОДИКИ АУДИТУ ОБЛІКОВОЇ ПОЛІТИКИ ДЛЯ УПРАВЛІНСЬКИХ ЦІЛЕЙ	166
Дем'янишина О.А., Ареп'єва О.В., Слатвінський М.А. ОБЛІКОВА ОЦІНКА НЕОБОРОТНИХ АКТИВІВ У СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	171
Овчарова Н.В., Устик Є.С. УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ЗВІТНОСТІ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	177
Татар М.С., Гребенікова О.В., Заболотна А.О. УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕДУРИ АНАЛІЗУ ТА АУДИТУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ.....	184

РОЗДІЛ 10. СТАТИСТИКА

Гаталяк О.М., Монастирський В.Р., Ганич Н.М.

ОФІЦІЙНІ ДЖЕРЕЛА ОТРИМАННЯ ІНФОРМАЦІЇ

ЩОДО СТАТИСТИКИ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: ТРУДНОЩІ ОЦІНКИ

ТА ГАРМОНІЗАЦІЯ З МІЖНАРОДНИМИ СТАНДАРТАМИ.....191

РОЗДІЛ 11. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

Черноусова Ж.Т., Лось Т.С.

ВИЗНАЧЕННЯ ВПЛИВУ ВИТРАТ НА РЕКЛАМУ ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ НА ЇХ ПРОДАЖІ

ЗА ДОПОМОГОЮ ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНОГО МОДЕЛЮВАННЯ197

CONTENTS

SECTION 1. ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

Parkhomenko Ludmila, Froter Oksana, Osipova Alla

EVOLUTION OF THE CONCEPT OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS
IN A CONTEXT OF THE DEVELOPMENT 3

SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Belinska Yanina, Bobrovnik Viktoriia

CURRENT STATE OF SECURITIES TRADING ON THE WORLD STOCK MARKET..... 10

Zavarika Halyna

RESORT AND RECREATION TERRITORIES OF THE EASTERN REGIONS
OF UKRAINE AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF MEDICAL TOURISM..... 15

SECTION 3. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Dykan Valeria, Frolova Nataliia, Jiang Pan

ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF SMALL
AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION..... 21

Zadoia Viacheslav

FORMATION OF A COMPETITIVE ENVIRONMENT
IN THE RAILWAY TRANSPORT OF UKRAINE..... 28

Radchenko Oleksander, Muzychenko Taisiia

PROBLEMS AND PROSPECTS OF CREATING CONDITIONS
FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE HIGHER EDUCATION IN UKRAINE..... 34

SECTION 4. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Andriienko Mariia, Kharchuk Ivan

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC PRINCIPLES
OF THE COMPETITIVENESS MANAGEMENT MECHANISM OF THE ENTERPRISE..... 39

Antonenko Iryna, Melnyk Iryna, Voshchana Mariia

HR-MANAGEMENT PRACTICE IN THE UKRAINIAN HOTEL CHAIN..... 44

Akhnovska Inna, Panasiuk Pavlo

ALGORITHM OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE
IN THE ECONOMY OF MINIMUM CONTACT..... 49

Bulavka Oleksii, Ihnashkina Tetiana

MODERN SCIENTIFIC INTERPRETATIONS OF THE DEFINITION
OF «ECONOMIC SECURITY OF ENTERPRISE» AND THEIR COMPARATIVE ANALYSIS..... 55

Golysheva Ievgeniia

THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM FOR THE INTRODUCTION
OF INNOVATIVE MARKETING IN THE MANAGEMENT SYSTEM
OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE TO COMPETITIVENESS INCREASE 61

Grygorova Zoia, Kvasko Alla

MANAGEMENT OF INVESTMENT SUPPORT
AT THE DIFFERENT STAGES OF THE ENTERPRISE LIFE CYCLE..... 68

Yeremiia Hanna, Palamariuk Mariia

PERSONNEL MANAGEMENT IN THE SYSTEM OF MODERN MANAGEMENT
(ON THE EXAMPLE OF HOTEL GROFA, BUKOVEL)..... 74

Krysko Zhanna, Nadkevich Andrii

ORGANIZATIONAL AND PSYCHOLOGICAL ASPECTS
OF COMMUNICATION PROCESS MANAGEMENT IN A MEDICAL INSTITUTION..... 78

Romanukha Oleksander, Kovalenko Oleksii, Kolomoiets Arina

CLUSTER ANALYSIS OF THE MARKET
OF HOTEL AND RESTAURANT SERVICES IN UKRAINE..... 84

Khrystenko Olena, Ustenko Oksana

INNOVATIVE METHODOLOGIES OF PROJECT MANAGEMENT
OF A MODERN ENTERPRISE..... 89

Zhylenko Kateryna, Khrulkova Kateryna EFFICIENCY OF USE OF AUTOMATED SYSTEMS IN HOTEL ENTERPRISES.....	94
Shikovets Catherine, Kvita Halyna, Yeremenko Ya.M. SYSTEM-SITUATIONAL MODELING OBJECTIVES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	102
Shkurupii Olha, Diachkov Dmytro, Holos Anastasiia FREELANCE AS FORM OF VIRTUALIZED EMPLOYMENT AND PERSONNEL DEVELOPMENT MANAGEMENT.....	108
Shpakov Andrii IDENTIFICATION OF THE ECONOMIC AND ORGANIZATIONAL TRANSFORMATION'S VECTOR OF CONSTRUCTION ENTERPRISES.....	115
Shtyk Yuliia, Semenova Darya, Doroschuk Ruslana FORMATION OF FINANCIAL AND ECONOMIC MECHANISM SENSURING THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	120
Yazina Viktoriia, Sabirov Oleksandr, Vishnikina Olena BASIC DIRECTLY DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL HOTELS AND HOSES IN ADDITIONAL DIAALNESS OF DEVICES OF THE HOTEL AND RESTAURANT STATE.....	125
SECTION 5. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY	
Kalmykova Iryna TASTING COMPONENT IN A COMPREHENSIVE STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF WINE TOURISM.....	130
Pysareva Iryna, Zhytnyk Kateryna HEALTH TOURISM IN UKRAINE: CHARACTERISTICS AND RESOURCE POTENTIAL.....	137
SECTION 6. ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION	
Solidor Natalia DEVELOPMENT OF RENEWABLE ENERGY IN UKRAINE IN CRISIS CONDITIONS.....	143
SECTION 7. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS	
Soroka Oleksandra, Salo Yana ORGANIZATION AND LABOR PROTECTION DURING A COVID-19 PANDEMIC.....	150
Tiurina Dina, Trusova Viktoriia PROFESSIONAL TRAINING OF STUDENTS IN THE TOURIST SPHERE AT THE MODERN STAGE OF DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC RELATIONS.....	155
SECTION 8. MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Dubyna Maksym, Kholiavko Nataliia, Popelo Olha, Tarasenko Artem CONCEPTUAL PROVISIONS OF RESEARCH TRANSFORMATIONS OF FINANCIAL BEHAVIOR OF HOUSEHOLDS IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE FINANCIAL SERVICES MARKET.....	159
SECTION 8. MONEY, FINANCES AND CREDIT	
Havrilenko Nataliia, Hryshchenko Olena, Kozitska Natalia DEVELOPMENT OF ACCOUNTING POLICY AUDIT METHODOLOGY FOR MANAGEMENT OBJECTIVES.....	166
Demianyshyna Olesia, Arepieva Olena, Slatvynskyi Maksym ACCOUNTING ESTIMATION OF NON-CURRENT ASSETS IN THE ENTERPRISE MANAGEMENT SYSTEM.....	171
Ovcharova Nataliia, Ustyk Yevheniia IMPROVEMENT OF MANAGEMENT REPORTING OF TRANSPORT AND LOGISTIC ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE.....	177

Tatar Maryna, Hrebenikova Olena, Zabolotna Alina IMPROVEMENT OF ANALYSIS AND AUDIT PROCEDURES FOR FINANCIAL RESULTS OF ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF GLOBAL CHALLENGES.....	184
---	------------

SECTION 10. STATISTICS

Oksana Hatalyak, Volodymyr Monastyrskyy, Nataliya Hanych OFFICIAL INFORMATIONAL SOURCES OF TOURISM STATISTICS IN UKRAINE: ASSESSMENT DIFFICULTIES AND HARMONIZATION WITH INTERNATIONAL STANDARDS.....	191
---	------------

SECTION 11. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY

Chernousova Zhanna, Los Tetiana DETERMINATION OF THE INFLUENCE OF COSTS ON ADVERTISING OF MEDICINES ON THEIR SALE USING ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING.....	197
---	------------