

## ЗМІСТ

### РОЗДІЛ 1. ЕКОНОМІЧНА ТЕОРІЯ ТА ІСТОРІЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ДУМКИ

<b>Dorosh Viktoria, Kupyra Myroslava, Zabedyuk Myroslava</b> CONCEPTUAL ASPECT OF THE EVOLUTIONARY IDENTIFICATION OF THE SPATIAL DISTRIBUTION OF ECONOMIC PHENOMENA AND PROCESSES.....	3
<b>Tsaran Oleksandr, Bychkova Nataliia</b> BEHAVIORAL FINANCE: CONCEPTUAL FOUNDATIONS AND DEVELOPMENT OF APPROACHES .....	6

### РОЗДІЛ 2. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

<b>Булкіна І.А., Булкін С.М.</b> СВІТОВІ ФІНАНСОВІ КРИЗИ ТА ЇХНІЙ ВПЛИВ НА МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС.....	13
<b>Заваріка Г.М., Туленінова Д.М.</b> ОРГАНІЗАЦІЯ ДИТЯЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	20
<b>Нізельська М.А., Белінська Я.В.</b> ВПЛИВ НАУКОВО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО РОЗВИТКУ НА ДІЯЛЬНІСТЬ ТНК.....	25
<b>Rodionova Tatiana, Sheiko Valeriia</b> COMPARATIVE ANALYSIS OF THE YIELD OF FOREIGN INVESTMENTS IN BULGARIA AND ROMANIA.....	30
<b>Тохтамиш Т.О., Марченко О.В.</b> РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЮ ПРОДУКЦІЄЮ В КОНТЕКСТІ ЗАЛУЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ.....	37
<b>Ярмак О.В., Черняєва А.О.</b> КОРОНАВІРУСНА КРИЗА ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН.....	42

### РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

<b>Копішинська К.О.</b> ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ УКРАЇНИ.....	46
<b>Липчук В.В., Вислободська Г.П.</b> ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ПОПИТУ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ.....	53

### РОЗДІЛ 4. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

<b>Ареф'єва О.В., Ареф'єв С.О., Зиз Д.О.</b> АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛІЗАЦІЄЮ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА.....	58
<b>Боровик М.В., Бубирьов Є.А.</b> ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИМИ ЗМІНАМИ.....	66
<b>Вецепура Н.В., Земліна Ю.В.</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	71
<b>Голіцин А.М.</b> ОЦІНКА МАРКЕТИНГОВИХ ПРОЄКТІВ НЕКОМЕРЦІЙНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ: ДЕЯКІ АСПЕКТИ МЕТОДОЛОГІЇ.....	78
<b>Добровольська О.В., Зубко О.В.</b> АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВ ГАЛУЗІ РИБНИЦТВА В КОНТЕКСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ЇХ ЕФЕКТИВНОСТІ.....	83
<b>Карпенко Ю.О., Добрянська К.С., Філіпчук Н.В.</b> ОСНОВНІ КОНЦЕПЦІЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В БІЗНЕСІ.....	90
<b>Кільницька О.С., Кільницька К.О., Азаров М.В.</b> ОЦІНКА ДІЯЛЬНОСТІ ГАЛУЗІ ПОСТАЧАВАННЯ ЕЛЕКТРИЧНОЇ ТА ТЕПЛОВОЇ ЕНЕРГІЇ В УКРАЇНІ В КОНТЕКСТІ ФОРМУВАННЯ ПРІОРИТЕТІВ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ.....	96

<b>Кононов І.О., Телепнєва О.С., Кононов О.І.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ АНАЛІЗУ ОБСЯГУ ПРОДАЖУ.....	<b>103</b>
<b>Pavlova Olena, Yushak Anna, Antipova Mariia</b> MANAGEMENT OF INFORMATION FLOWS IN THE ACTIVITIES OF CONSTRUCTION COMPANIES IN THE REGION.....	<b>108</b>
<b>Плахотнік О.О.</b> АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ У ЧАСТИНІ ЇХ ТЕХНІКО-ТЕХНОЛОГІЧНОГО СКЛАДНИКА ЯК ВАЖЛИВА УМОВА ЗМІЦНЕННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ.....	<b>114</b>
<b>Примачов М.Т.</b> ЦІЛІ ІНТЕГРАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ У ГЛОБАЛЬНОМУ РИНКУ МОРСЬКОЇ ТОРГІВЛІ.....	<b>121</b>
<b>Примачова Н.М.</b> ПРОБЛЕМИ ЗБЕРЕЖЕННЯ ЗБАЛАНСОВАНOSTІ РИНКУ МОРСЬКОЇ ТОРГІВЛІ.....	<b>126</b>
<b>Сарай Н.І.</b> ОПТИМІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ АСОРТИМЕНТНОЇ ПОЛІТИКИ В КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЧНИХ ЦІЛЕЙ ТОРГОВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>132</b>
<b>Семенова Т.В., Жибуль Г.А.</b> ОБҐРУНТУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ ПОЛІТИКИ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>139</b>
<b>Синяк М.Р., Калач Г.М.</b> МЕТОДИ ОЦІНКИ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ТОРГІВЛІ.....	<b>144</b>
<b>Стахов А.Ю.</b> МЕНЕДЖМЕНТ ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ СТІЙКОСТІ В ГЛОБАЛЬНОМУ РИНКУ МОРСЬКОЇ ТОРГІВЛІ.....	<b>149</b>
<b>Стахов С. Ю.</b> ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ПАРАМЕТРІВ І РЕЗУЛЬТАТІВ РОЗВИТКУ ТОРГОВОГО ФЛОТУ.....	<b>155</b>
<b>Телепнєва О.С., Янковська В.А., Кононов І.О.</b> ЕВОЛЮЦІЯ ВИРОБНИЧОЇ ТА ТОРГОВЕЛЬНО-РОЗПОДІЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ ТОВАРІВ НАРОДНОГО СПОЖИВАННЯ.....	<b>161</b>
<b>Телепнєва О.С., Янковська В.А., Кононов І.О.</b> ПЕРСОНІФІКАЦІЯ ВИМОГ СПОЖИВАЧА ДО ТОВАРІВ НАРОДНОГО ВЖИТКУ ЯК НАПРЯМ УДОСКОНАЛЕННЯ ВИРОБНИЧОЇ ТА ТОРГОВО-РОЗПОДІЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ.....	<b>165</b>
<b>Терещенко І.О., Боровик Т.В., Калюжна Ю.П.</b> СУТНІСТЬ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНО-ПРАВОВІ АСПЕКТИ МАРКЕТИНГОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ ВИРОБНИКІВ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ В ПУБЛІЧНОМУ ПРОСТОРІ КРАЇНИ.....	<b>171</b>
<b>Тульчинська С.О., Голуб М.О.</b> УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОВІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СОЦІАЛЬНОЇ ОРІЄНТОВАНOSTІ ПРОЦЕСІВ РОЗВИТКУ БІЗНЕС-СТРУКТУР.....	<b>178</b>
<b>Батрак О.В., Коциба М.Л., Черниш О.В.</b> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	<b>183</b>
<b>Шпакова Г.В., Шпаков А.В.</b> УПРАВЛІННЯ ТРАНСФОРМАЦІЄЮ БУДІВЕЛЬНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ЕКОНОМІКИ ДО СТАЛОГО РОЗВИТКУ.....	<b>188</b>
<b>Шульженко І.В., Водян В.П., Дивенець А.С.</b> РОЛЬ КОМУНІКАТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ СУЧАСНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	<b>194</b>
<b>Янковська В.А., Телепнєва О.С., Козловський І.В.</b> СКЛАД ЯК ВАЖЛИВИЙ ЕЛЕМЕНТ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ.....	<b>198</b>
<b>РОЗДІЛ 5. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА</b>	
<b>Лубкей Н.П., Крамарчук С.П., Кулина Г.М.</b> ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПТУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ.....	<b>202</b>
<b>РОЗДІЛ 6. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ</b>	
<b>Герасим К.М., Марич М.Г.</b> ІНТЕРНЕТ-БАНКІНГ У СУЧАСНОМУ СВІТІ.....	<b>207</b>

<b>Дереза В.М.</b> РОЗВИТОК КРЕДИТНОГО РИНКУ В УКРАЇНІ.....	<b>212</b>
<b>Івашків Т.С.</b> ЕФЕКТИВНІСТЬ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ ЦЕНТРАЛЬНИХ БАНКІВ У СФЕРІ ФІНАНСОВОЇ АКТИВНОСТІ ДОМОГОСПОДАРСТВ КРИЗЬ ПРИЗМУ НОВОЇ КЕЙНСІАНСЬКОЇ ШКОЛИ.....	<b>216</b>
<b>Роздобудько Е.В., Соломіна Г.В.</b> СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ ПОТОКАМИ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>222</b>
<b>Федишин М.П., Попова Л.В., Верещагіна О.Ю.</b> СУЧАСНІ РЕАЛІЇ РИЗК-МЕНЕДЖМЕНТУ У СТРАХОВИХ КОМПАНІЯХ.....	<b>227</b>
<b>Фурсова В.А., Фрунза С.А., Черкашина К.В.</b> УДОСКОНАЛЕННЯ ТЕОРЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ДЕБІТОРСЬКОЇ ЗАБОРГОВАНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>234</b>
 <b>РОЗДІЛ 7. МАТЕМАТИЧНІ МЕТОДИ, МОДЕЛІ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ</b>	
<b>Андрієнко В.М., Ємельянова Д.О.</b> СИНЕРГЕТИЧНІ МЕТОДИ В ПРОГНОЗУВАННІ ДИНАМІКИ ПРОЦЕСІВ ФОНДОВИХ РИНКІВ.....	<b>240</b>

# CONTENTS

## SECTION 1. ECONOMIC THEORY AND HISTORY OF ECONOMIC THOUGHT

<b>Dorosh Viktoriia, Kupyra Myroslava, Zabedyuk Myroslava</b> CONCEPTUAL ASPECT OF THE EVOLUTIONARY IDENTIFICATION OF THE SPATIAL DISTRIBUTION OF ECONOMIC PHENOMENA AND PROCESSES.....	3
<b>Tsaran Oleksandr, Bychkova Nataliia</b> BEHAVIORAL FINANCE: CONCEPTUAL FOUNDATIONS AND DEVELOPMENT OF APPROACHES .....	6

## SECTION 2. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

<b>Bulkina Iryna, Bulkin Stanislav</b> GLOBAL FINANCIAL CRISES AND THEIR IMPACT ON INTERNATIONAL BUSINESS.....	13
<b>Zavarika Halyna, Zavarika Daria</b> ORGANIZATION OF CHILDREN'S TOURISM IN UKRAINE.....	20
<b>Nizelska Mariia, Belinska Yanina</b> THE INFLUENCE OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL DEVELOPMENT ON THE ACTIVITIES OF TRANSNATIONAL CORPORATIONS.....	25
<b>Rodionova Tatiana, Sheiko Valeriia</b> COMPARATIVE ANALYSIS OF THE YIELD OF FOREIGN INVESTMENTS IN BULGARIA AND ROMANIA.....	30
<b>Tokhtamysh Tetiana, Marchenko Olha</b> DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TRADE IN AGRICULTURAL PRODUCTS IN THE CONTEXT OF ATTRACTING FOREIGN INVESTMENTS.....	37
<b>Yarmak Olga, Chernyaeva Anna</b> CORONAVIRUS CRISIS AS A FACTOR OF TRANSFORMATION OF INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS.....	42

## SECTION 3. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

<b>Kopishynska Kateryna</b> APPROACHES TO EVALUATING THE EFFICIENCY OF THE FUNCTIONING OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF UKRAINE.....	46
<b>Lypchuk Vasyl, Vyslobodska Halyna</b> CERTAIN ASPECTS OF FORMATION OF DEMAND FOR MARKET OF TOURIST SERVICES.....	53

## SECTION 4. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

<b>Arefieva Olena, Arefiev Sergey, Zyz Dmitry</b> ADAPTIVE MANAGEMENT THE CAPITALIZATION OF AN ENTERPRISE'S INTELLECTUAL POTENTIAL .....	58
<b>Borovyk Maryna, Bubyrov Yehor</b> FORMATION OF AN ORGANIZATIONAL CHANGE MANAGEMENT SYSTEM.....	66
<b>Vecepura Natalia, Zemlina Yuliia</b> MODERN APPROACHES TO SUPPLY LIFE IN THE HOSPITALITY INDUSTRY.....	71
<b>Holitsyn Andrii</b> EVALUATION OF MARKETING PROJECTS OF NON-PROFIT ORGANIZATIONS: SOME ASPECTS OF METHODOLOGY.....	78
<b>Dobrovol'ska Elena, Zubko Oksana</b> ANALYSIS OF FISHERY ENTERPRISES IN THE CONTEXT OF MANAGEMENT OF THEIR EFFICIENCY.....	83
<b>Karpenko Yuliia, Dobrianska Kseniia, Filipchuk Nataliia</b> BASIC CONCEPTS OF SOCIAL RESPONSIBILITY IN BUSINESS.....	90
<b>Olena Kilnitska, Kateryna Kilnitska, Mykhailo Azarov</b> ACTIVITY EVALUATION OF ELECTRICITY AND THERMAL ENERGY SUPPLY IN UKRAINE IN THE CONTEXT OF ENERGY SECURITY PRIORITIES FORMATION .....	96

<b>Kononov Ivan, Telepneva Olga, Kononov Alexander</b> IMPROVING SALES ANALYSIS.....	<b>103</b>
<b>Pavlova Olena, Yushak Anna, Antipova Mariia</b> MANAGEMENT OF INFORMATION FLOWS IN THE ACTIVITIES OF CONSTRUCTION COMPANIES IN THE REGION.....	<b>108</b>
<b>Plakhotnik Olena</b> ENHANCING INNOVATION OF ENTERPRISES IN THEIR TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL COMPONENT AS AN IMPORTANT FACTOR OF STRENGTHENING COMPETITIVE ADVANTAGES.....	<b>114</b>
<b>Primachev Nikolai</b> THE GOALS OF INTEGRATION STRATEGIES IN THE GLOBAL SEA-BORNE TRADE MARKET.....	<b>121</b>
<b>Primachova Natalia</b> PROBLEMS OF MAINTAINING THE BALANCE OF THE SEA-BORNE TRADE MARKET.....	<b>126</b>
<b>Sarai Nataliia</b> OPTIMIZATION OF ECONOMIC ANALYSIS OF ASSORTMENT PORTFOLIO IN THE CONTEXT OF STRATEGIC GOALS OF A TRADE ENTERPRISE.....	<b>132</b>
<b>Semenova Tetyana, Zhybul Hanna</b> JUSTIFICATION OF MARKETING POLICY OF INDUSTRIAL ENTERPRISE.....	<b>139</b>
<b>Sinyak Maksym, Kalach Hanna</b> METHODS OF EVALUATION OF COMPETITIVENESS OF TRADE ENTERPRISES.....	<b>144</b>
<b>Stakhov Arsenii</b> MANAGEMENT OF FUNCTIONAL SUSTAINABILITY IN THE GLOBAL SEA-BORNE TRADE MARKET.....	<b>149</b>
<b>Stakhov Serafim</b> PRINCIPLES OF FORMING THE PARAMETERS AND RESULTS OF THE DEVELOPMENT OF THE MERCHANT MARINE.....	<b>155</b>
<b>Telepneva Olga, Yankovska Victoria, Kononov Ivan</b> EVOLUTION OF PRODUCTION AND TRADE-DISTRIBUTION LOGISTICS OF CONSUMER GOODS.....	<b>161</b>
<b>Telepneva Olga, Yankovska Victoria, Kononov Ivan</b> THE EMBODIMENT OF CONSUMER REQUIREMENTS FOR CONSUMER GOODS AS A DIRECTION FOR IMPROVING PRODUCTION AND TRADE-DISTRIBUTION LOGISTICS.....	<b>165</b>
<b>Tereshchenko Ivan, Borovyk Tetyana, Kaliuzhna Yulia</b> ESSENCE AND ORGANIZATIONAL AND LEGAL ASPECTS OF MARKETING COMMUNICATION OF ORGANIC PRODUCERS IN THE PUBLIC SPACE OF THE COUNTRY.....	<b>171</b>
<b>Tulchynska Svitlana, Holub Mykyta</b> PROFITABILITY MANAGEMENT OF ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF SOCIAL ORIENTATION OF BUSINESS STRUCTURES DEVELOPMENT PROCESSES.....	<b>178</b>
<b>Batrak Olga, Kotsyba Mariana, Chernysh Olga</b> ENSURING ECONOMIC SECURITY OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE BUSINESS ENTITY.....	<b>183</b>
<b>Shpakova Hanna, Shpakov Andrii</b> MANAGEMENT OF TRANSFORMATION OF CONSTRUCTION ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF ECONOMIC TRANSITION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT.....	<b>188</b>
<b>Shulzhenko Iryna, Vodyan Vasyl, Divenets Anton</b> THE ROLE OF COMMUNICATIVE MANAGEMENT IN PERSONNEL MANAGEMENT OF A MODERN ORGANIZATION.....	<b>194</b>
<b>Yankovska Viktoriia, Telepneva Olga, Kozlovskiy Illia</b> WAREHOUSE AS AN IMPORTANT ELEMENT OF THE LOGISTICS SYSTEM.....	<b>198</b>
<b>SECTION 5. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS</b>	
<b>LubkeyNadiya, Kramarchuk Svitlana, Kulyna Halyna</b> PROBLEMS OF IMPLEMENTATIONOF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY CONCEPTINUKRAINE.....	<b>202</b>

## **SECTION 6. MONEY, FINANCES AND CREDIT**

**Herasym Kristina, Marych Maksym**

INTERNET BANKING IN THE MODERN WORLD..... 207

**Dereza Viacheslav**

DEVELOPMENT OF THE CREDIT MARKET IN UKRAINE..... 212

**Ivashkiv Taras**

EFFICIENCY OF MONETARY POLICY OF CENTRAL BANKS  
IN THE FIELD OF FINANCIAL ACTIVITY OF HOUSEHOLDS THROUGH  
THE PRISM OF THE NEW KEYNESIAN ECONOMICS..... 216

**Rozdobutko Ella, Solomina Hanna**

MODERN APPROACHES TO ENTERPRISE FINANCIAL FLOW MANAGEMENT..... 222

**Fedyshyn Maiia, Popova Liubov, Vereshchahina Oleksandra**

SUCCESSFUL REALIZATION FOR RISK-MANAGEMENT  
IN INSURANCE COMPANIES..... 227

**Fursova Viktoriya, Frunza Svitlana, Cherkashyna Karyna**

IMPROVEMENT OF THEORETICAL APPROACHES TO THE DEFINITION  
OF THE ESSENCE OF ENTERPRISES' ACCOUNTS RECEIVABLE ..... 234

## **SECTION 7. MATHEMATICAL METHODS, MODELS AND INFORMATION TECHNOLOGIES IN ECONOMY**

**Andrienko Valentina, Emelyanova Daria**

SYNERGETIC METHODS IN PREDICTING THE DYNAMICS  
OF SOCIAL AND ECONOMIC PROCESSES..... 240