

## ЗМІСТ

### РОЗДІЛ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Sylwia Nycz-Wojtan, Fihun Nazar

LPI & COVID-19 RESTRICTIONS WITHIN BELT  
AND ROAD INITIATIVE IMPLEMENTATION.....

3

### РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Безуглий І.В., Рябов І.Б., Бусел В.М.

ФАКТОР ТРЕВЕЛ-ЖУРНАЛІСТИКИ В РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ.....

10

Бойко В.В.

ІННОВАЦІЙНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ АГРАРНОГО РИНКУ.....

17

Ткаченко І.П., Штець Т.Ф.

ІНСТИТУЦІОНАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ  
РОЗВИТКУ СЕКТОРУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ:

НЕОБХІДНІСТЬ ТА НАПРЯМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ.....

23

Чорна Н.М.

НЕМАТЕРІАЛЬНА КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЯК ТУРИСТИЧНИЙ РЕСУРС.....

29

### РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Артьомова А.Ю.

СПЕЦИФІКА ФУНКЦІОНУВАННЯ РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ

ТА ФОНДОВИХ БІРЖ УКРАЇНИ.....

34

Бондаренко В.М., Васюта В.Б., Писаренко К.М.

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ В ПОВЕДІНЦІ СПОЖИВАЧА.....

38

Малюга Л.М., Терещук Н.В., Кожухівська Р.Б.

ПРОЄКТУВАННЯ СИСТЕМИ ДОКУМЕНТУВАННЯ ОБЛІКУ ТОВАРІВ

ТА УСТАТКУВАННЯ ОБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

ЯК ОДИН З ЕЛЕМЕНТІВ БЕЗПЕКИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ.....

44

Нагернюк Д.В., Коваленко Л.Г.

ОСОБЛИВОСТІ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ДЕФІНІЦІЯ ПОНЯТТЯ «ГОСТИННІСТЬ».....

50

Нещадим Л.М., Тимчук С.В.

ІННОВАЦІЙНІ СТРАТЕГІЇ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ

ГОТЕЛЬНИХ ТА РЕСТОРАННИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ.....

55

Писаренко С.В., Яремчук В.Р., Сухопар О.О.

МОТИВАЦІЙНИЙ МЕХАНІЗМ ЯК КОМПОНЕНТ УПРАВЛІННЯ

ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА.....

60

Тимчук С.В., Терещук Н.В., Нещадим Л.М.

СЕРТИФІКАЦІЯ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ ЗАКЛАДІВ БАРНОЇ СПРАВИ В УКРАЇНІ.....

65

Шильнікова З.М., Матушкіна М.В.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ

ЕФЕКТИВНОСТІ РОБОТИ СУЧАСНОГО КЕРІВНИКА.....

70

### РОЗДІЛ 4. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Уткін В.П.

ЕКОНОМІЧНА СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ КЛАСТЕРНИХ ФОРМУВАНЬ

В СУЧАСНІЙ СМАРТ-ІНДУСТРІЇ.....

76

### РОЗДІЛ 5. ДЕМОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА ПРАЦІ, СОЦІАЛЬНА ЕКОНОМІКА І ПОЛІТИКА

Фімяр С.В., Шільвінська О.Л.

РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНОЇ ПОЛІТИКИ

В КОНТЕКСТІ ГАРМОНІЗАЦІЇ ІНТЕРЕСІВ ЕКОНОМІЧНИХ СУБ'ЄКТІВ.....

81

### РОЗДІЛ 6. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Ганзюк С.М., Барбуца К.В.

ТАКСОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ АТ «РАЙФФАЙЗЕН БАНК».....

87

<b>Гевчук А.В., Юрчишена Л.В., Гевчук О.Ю.</b> ІНСТРУМЕНТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ: РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	<b>92</b>
<b>Данік Н.В., Логацова К.О., Гребенюк І.С.</b> ДІЯЛЬНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОГО БАНКУ УКРАЇНИ ПІД ЧАС СПАЛАХУ ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	<b>100</b>
<b>Жмурко Н.В., Рудик О.Р., Гринкевич Т.М.</b> ЕКОНОМІЧНИЙ ЗМІСТ ТА КЛАСИФІКАЦІЯ ДЕРЖАВНОГО БОРГУ.....	<b>103</b>
<b>Рулінська О.В.</b> ОСОБЛИВОСТІ SMM ЯК ІНСТРУМЕНТА СТРАХОВОГО МАРКЕТИНГУ.....	<b>110</b>
<b>Сисоєнко І.А., Карлюка Д.О., Гузік С.І.</b> ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОСНОВА РОЗРОБКИ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА.....	<b>116</b>
<b>Шушкова Ю.В., Іщенко В.А.</b> ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ЯК ЗАПОРУКА ЇХ ЕФЕКТИВНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ.....	<b>121</b>
<b>РОЗДІЛ 7. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ</b>	
<b>Сакун О.С.</b> ІСТОРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ВИНИКНЕННЯ І СТАНОВЛЕННЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ.....	<b>127</b>
<b>Тюріна Д.М.</b> АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ СФЕРИ ТУРИЗМУ З УРАХУВАННЯМ СТАТИСТИЧНОГО ОБЛІКУ ТА ЗВІТНОСТІ.....	<b>130</b>

# CONTENTS

## SECTION 1. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

**Sylwia Nycz-Wojtan, Fihun Nazar**

LPI & COVID-19 RESTRICTIONS WITHIN BELT  
AND ROAD INITIATIVE IMPLEMENTATION..... 3

## SECTION 2. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

**Bezulyi Igor, Riabov Igor, Busel Viktoriia**

THE FACTOR OF TRAVEL JOURNALISM IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM.....10

**Boiko Vitalii**

INNOVATIVE FUNDAMENTALS  
OF AGRICULTURAL MARKET INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT..... 17

**Tkachenko Irina, Shtets Tetiana**

INSTITUTIONAL PROVIDING OF GOVERNMENT CONTROL  
OF DEVELOPMENT OF SECTOR OF DIGITAL ECONOMY:  
NECESSITY AND DIRECTIONS OF PERFECTION.....23

**Chorna Nataliia**

INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE AS A TOURIST RESOURCE..... 29

## SECTION 3. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

**Artyomova Anastasia**

SPECIFICS OF FUNCTIONING OF THE SECURITIES MARKET  
AND STOCK EXCHANGES OF UKRAINE..... 34

**Bondarenko Viktoriia, Vasiuta Viktoriia, Pisarenko Kateryna**

ROLE OF MARKETING COMMUNICATIONS IN CONSUMER BEHAVIOR.....38

**Maliuga Liudmyla, Tereshchuk Nataliya, Kozhukhivska Raisa**

DESIGN OF THE SYSTEM OF DOCUMENTATION OF THE ACCOUNTING  
OF THE GOODS AND THE EQUIPMENT OF THE OBJECTS OF THE HOTEL  
AND RESTAURANT FACILITY AS ONE OF THE ELEMENTS  
OF SAFETY OF TOURIST ACTIVITY.....44

**Naherniuk Diana, Kovalenko Liubov**

CHARACTERISTICS OF THE HOSPITALITY SECTOR:  
DEFINITION OF THE CONCEPT OF HOSPITALITY.....50

**Neshchadym Ljudmila, Tymchuk Svetlana**

INNOVATIVE STRATEGIES AS A PROSPECTIVE DIRECTION  
OF PLANNING ACTIVITIES OF HOTEL AND RESTAURANT ENTERPRISES OF UKRAINE..... 55

**Pysarenko Svitlana, Yaremchuk Vladyslav, Sukhopar Oleksandr**

MOTIVATIONAL MECHANISM AS A COMPONENT  
OF ENTERPRISE EFFICIENCY MANAGEMENT..... 60

**Tymchuk Svitlana, Tereshchuk Natalia, Neshchadym Lydmila**

CERTIFICATION OF PRODUCTS AND SERVICES  
OF BAR INSTITUTIONS IN UKRAINE.....65

**Shylnikova Zoya, Matushkina Mariia**

TIME MANAGEMENT AS A TOOL FOR IMPROVING  
THE EFFICIENCY OF A MODERN MANAGER.....70

## SECTION 4. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY

**Utkin Viktor**

ECONOMIC ESSENCE AND ROLE OF CLUSTER FORMATIONS  
IN THE MODERN SMART INDUSTRY.....76

## SECTION 5. DEMOGRAPHY, LABOR ECONOMY, SOCIAL ECONOMY AND POLITICS

**Fimyar Svitlana, Shilvinska Olga**

DEVELOPMENT OF SOCIAL POLICY IN THE CONTEXT  
OF HARMONIZING THE INTERESTS OF ECONOMIC SUBJECTS..... 81

## **SECTION 6. MONEY, FINANCES AND CREDIT**

**Hanziuk Svitlana, Barbutsa Kateryna**

TAXONOMIC ANALYSIS OF EFFICIENCY RAIFFEISEN BANK JSC..... **87**

**Hevchuk Anna, Yurchyshena Liudmyla. Hevchuk Oleh**

TOOLS FOR IMPROVING FINANCIAL MANAGEMENT: REALITIES AND PROSPECTS..... **92**

**Danik Natalia, Lohachova Kateryna, Grebenuk Inna**

ACTIVITIES OF THE NATIONAL BANK OF UKRAINE  
DURING THE COVID-19 PANDEMIC OUTBREAK..... **100**

**Zhmurko Nataliia, Rudyk Olga, Hrynkevych Tetiana**

ECONOMIC CONTENT AND CLASSIFICATION OF PUBLIC DEBT..... **103**

**Rulinska Olha**

FEATURES OF SMM AS AN INSURANCE MARKETING TOOL..... **110**

**Sysoenko Iryna, Karliuka Dmytro, Huzik Svitlana**

FINANCIAL STATUS OF THE ENTERPRISE AS A BASIS  
FOR DEVELOPING THE FINANCIAL STRATEGY OF THE ENTERPRISE..... **116**

**Shushkova Yulia, Ishchenko Veronika**

FINANCIAL SUSTAINABILITY OF UKRAINIAN ENTERPRISES  
AS A GUARANTEE OF THEIR EFFECTIVE FUNCTIONING..... **121**

## **SECTION 7. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT**

**Sakun Oleksandra**

HISTORICAL PRE-CONDITIONS OF ORIGIN AND BECOMING OF ACCOUNTING..... **127**

**Turina Dina**

ANALYSIS OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM SECTOR TAKING  
INTO STATISTICAL ACCOUNTING AND REPORTING..... **130**