

ЗМІСТ

РОЗДІЛ 1. СВІТОВЕ ГОСПОДАРСТВО І МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

Василиця О.Б., Чех М.М. ТОРГОВЕЛЬНА ВІЙНА МІЖ США ТА КИТАЄМ: МАСШТАБИ ВПЛИВУ.....	3
Дерід І.О., Ночвіна І.О. РОЗВИТОК ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ В УКРАЇНІ.....	9
Завалій Б.Ю., Скрипник Н.Є. ПОДОЛАННЯ ГЛОБАЛЬНИХ ДИСБАЛАНСІВ У СВІТОВІЙ ЕКОНОМІЦІ В КОНТЕКСТІ ЗАГОСТРЕННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ.....	15
Чернишова Л.О. СВІТОВИЙ РИНОК РЕКЛАМИ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ.....	21
Ярушин Є.В., Скрипник Н.Є. ОЦІНКА АДАПТИВНОСТІ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ ДО ГЛОБАЛЬНИХ ВИКЛИКІВ СУЧАСНОСТІ.....	26

РОЗДІЛ 2. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ НАЦІОНАЛЬНИМ ГОСПОДАРСТВОМ

Гаража О.П. ЕКСПОРТ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	32
Приймак В.І., Прийма С.С., Трач А.І. МЕХАНІЗМ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ.....	39
Савченко В.Ф., Стойка С.О., Стойка В.О. ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНЕ ПАРТНЕРСТВО ЯК ОСНОВА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ДЕРЖАВИ.....	45
Тернова А.С., Верінікін О.М., Євтушенко О.В. ОЦІНКА ЕКОНОМІКО-ЕКОЛОГІЧНОГО БРЕНДУ ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ МИЙНИХ ЗАСОБІВ УКРАЇНИ.....	54

РОЗДІЛ 3. ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Сокол П.М., Близнюк Д.Д., Півоварова О.Б. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РЕКЛАМИ УКРАЇНСЬКИХ ТУРИСТИЧНИХ КОМПАНІЙ.....	62
Колокольчикова І.В. СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ.....	67
Литовченко О.Ю., Косяк А.П. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МОНИТОРИНГУ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА.....	71
Ляхович Л.А. КЛАСИФІКАЦІЯ РИЗИКІВ НА ЕТАПІ ОЦІНКИ ГОТОВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ДО ВПРОВАДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН.....	77
Снітко Є.О., Завгородня Є.Є. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ МЕХАНІЗМІВ СТРУКТУРУВАННЯ ПІДСИСТЕМИ ПЛАНУВАННЯ І КОНТРОЛЮ ОПЕРАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ОРГАНІЗАЦІЇ.....	82
Холявка В.З., Гузар У.Є., Лешко Х.С. ІСТОРИЧНІ АСПЕКТИ СТАНОВЛЕННЯ І РОЗВИТКУ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	90
Христенко О.В. ПРОЦЕС АДАПТАЦІЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИМ ПІДПРИЄМСТВОМ ДО ВИКЛИКІВ СЕРЕДОВИЩА.....	97
Шаповал В.М., Белобородова М.В. ДІАГНОСТИКА СЕРЕДОВИЩА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ COVID-19.....	103

РОЗДІЛ 4. РОЗВИТОК ПРОДУКТИВНИХ СИЛ І РЕГІОНАЛЬНА ЕКОНОМІКА

Зеленко О.О., Середа Г.А.

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ НА СХОДІ УКРАЇНИ..... 110

РОЗДІЛ 5. ЕКОНОМІКА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ ТА ОХОРОНИ НАВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА

Бунякова Ю.Я.

ОСНОВНІ ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ДИНАМІЧНИЙ РОЗВИТОК СФЕРИ ТУРИЗМУ..... 116

РОЗДІЛ 6. ГРОШІ, ФІНАНСИ І КРЕДИТ

Дереза В.М.

МЕХАНІЗМ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ ТА ЙОГО ОЦІНКА..... 120

Легостаєва О.О.

ХЕДЖУВАННЯ ВАЛЮТНИХ РИЗИКІВ У МІЖНАРОДНОМУ БІЗНЕСІ
З ВИКОРИСТАННЯМ МОЖЛИВОСТЕЙ МІЖНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО РИНКУ..... 125

Ткаченко Є.Ю., Фатюха В.В., Яришко О.В.

ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА: СУТНІСТЬ ТА ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ..... 129

Фалюта А.В., Пась Я.І.

МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ БАНКІВСЬКОГО БІЗНЕСУ..... 135

РОЗДІЛ 7. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ ТА АУДИТ

Абесінова О.К.

АНАЛІЗ СИСТЕМ МАТЕРІАЛЬНОЇ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ..... 140

Косяк А.П., Литовченко О.Ю.

ОСНОВНІ АСПЕКТИ ОРГАНІЗАЦІЇ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА 145

Сташенко Ю.В., Гавриловський О.С.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ
МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ
ІНТЕНСИФІКАЦІЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ..... 152

CONTENTS

SECTION 1. WORLD ECONOMY AND INTERNATIONAL ECONOMIC RELATIONS

Vasylytsya Oksana, Chekh Myroslava TRADE WAR BETWEEN THE US AND CHINA: THE SCALE OF INFLUENCE.....	3
Derid Iryna, Nochvina Inna DEVELOPMENT OF ELECTRONIC COMMERCE IN UKRAINE.....	9
Zavali Bohdan, Skrypnyk Nataliia OVERCOMING GLOBAL IMBALANCES IN THE WORLD ECONOMY IN THE CONTEXT OF EXACERBATION OF THE SOCIO-ECONOMIC CRISIS.....	15
Chernyshova Larysa WORLD ADVERTISING MARKET: MAIN DEVELOPMENT TRENDS.....	21
Yarushyn Yevhenii, Skrypnyk Nataliia ASSESSMENT THE ADAPTABILITY OF THE WORLD ECONOMY TO THE GLOBAL MODERN CHALLENGES	26

SECTION 2. ECONOMY AND OPERATION OF NATIONAL ECONOMY

Garazha Olena EXPORT OF AGRICULTURAL FOOD PRODUCTS OF UKRAINE: STATE AND PROSPECTS.....	32
Pryimak Vasyl, Pryima Svitlana, Trach Andrii MECHANISM OF STATE REGULATION OF SOCIO-ECONOMIC PROCESSES IN UKRAINE.....	39
Savchenko Volodymyr, Stoika Serhii, Stoika Vitalii PUBLIC AND PRIVATE PARTNERSHIP AS THE BASIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC STABILITY OF THE STATE.....	45
Ternova Alla, Verinikin Alexey, Yevtushenko Olexandra ESTIMATION THE ECONOMIC AND ENVIRONMENTAL BRAND OF ENTERPRISE AT THE MARKET OF CLEANSERS OF UKRAINE.....	54

SECTION 3. ECONOMY AND ENTERPRISE MANAGEMENT

Sokol Polina, Blizniuk Diana, Pivovarova Olga MODERN APPROACHES TO THE ADVERTISING OF UKRAINIAN TOURIST COMPANIES.....	62
Kolokolchikova Iryna STRATEGIC MANAGEMENT AND FORMATION OF POSITIVE IMAGE OF BUSINESS ENTITIES.....	67
Lytovchenko Olena, Kosiak Antonina METHODOLOGICAL SUPPORT OF MONITORING OF ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE.....	71
Liakhovych Larysa CLASSIFICATION OF RISKS AT THE STAGE OF ASSESSING THE READINESS OF THE ENTERPRISE TO IMPLEMENT ORGANIZATIONAL CHANGES.....	77
Snitko Yelyzaveta, Zavhorodnia Yevhenia THEORETICAL BASES OF MECHANISMS OF STRUCTURING OF A SUBSYSTEM OF PLANNING AND CONTROL OF OPERATING SYSTEM OF THE ORGANIZATION.....	82
Kholyavka Volodymyr, Huzar Uliana, Leshko Khrystyna HISTORICAL ASPECTS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN UKRAINE AND THE WORLD.....	90
Khrystenka Olena THE PROCESS OF ADAPTATION OF THE MANAGEMENT SYSTEM OF AN AGRICULTURAL ENTERPRISE TO THE CHALLENGES OF THE ENVIRONMENT.....	97
Shapoval Valentyna, Bieloborodova Mariia DIAGNOSIS OF UKRAINIAN TOURIST ENTERPRISES ENVIRONMENT DURING THE PANDEMIC COVID-19.....	103

SECTION 4. DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE POTENTIAL AND REGIONAL ECONOMY

Zelenko Olena, Sereda Ganna

WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY

OF TOURISM ENTERPRISES MANAGEMENT IN EASTERN UKRAINE.....110

SECTION 5. ECONOMY OF NATURAL RESOURCES MANAGEMENT AND ENVIRONMENT PROTECTION

Bunyakova Yulia

MAIN FACTORS OF INFLUENCE ON THE DYNAMIC DEVELOPMENT OF THE TOURISM..... 116

SECTION 6. MONEY, FINANCES AND CREDIT

Dereza Viacheslav

THE MECHANISM OF DIVERSIFICATION OF FINANCIAL RISKS AND THEIR ASSESSMENT.....120

Liegostaieva Olena

HEDGING CURRENCY RISKS IN INTERNATIONAL BUSINESS USING

THE OPPORTUNITIES OF THE INTERNATIONAL FOREIGN EXCHANGE MARKET..... 125

Tkachenko Yelyzaveta, Fatiukha Viktoriia, Yaryshko Olena

FINANCIAL STABILITY OF THE ENTERPRISE:

ESSENCE AND FUNDAMENTALS OF MANAGEMENT.....129

Faliuta Andrii, Pas Yaryna

MARKETING MANAGEMENT OF BANKING BUSINESS DEVELOPMENT.....135

SECTION 7. ACCOUNTING, ANALYSIS AND AUDIT

Abesinova Olena

ANALYSIS OF EMPLOYEES 'SYSTEMS OF MATERIAL MOTIVATION..... 140

Kosiak Antonina, Lytovchenko Olena

MAIN ASPECTS OF THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING

AND ANALYTICAL SUPPORT AND COST MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE.....145

Stashenko Juliia, Gavrylovskyi Oleksandr

FEATURES OF DEVELOPMENT AND FUNCTIONING

OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESS IN CONDITIONS

OF INTENSIFICATION OF GLOBALIZATION PROCESSES.....152