

СТАНОВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОМПАНИЙ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

FORMATION OF INNOVATIVE MANAGEMENT OF COMPANIES IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA THROUGH THE PRISM OF THE CONCEPT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

УДК 338.242.2

<https://doi.org/10.32843/infrastruct45-15>

Дорогая И.И.

доктор философии в экономике,
доцент департамента «Менеджмент»
Молдавская Экономическая Академия
(ASEM)
(г. Кишинэу, Республика Молдова)

Dorogaia Irina

Academy of Economic Studies of Moldova

Статья посвящена актуальной теме, которая содержит совокупность таких составляющих, как ориентация каждого государства в отдельности, а также всего мирового пространства на процесс устойчивого развития; использование концепции инновационного менеджмента и рассмотрение инноваций как части программы устойчивого развития. Инновационный менеджмент – это наука, которая включает разнообразные подходы и рассматривает инновации различных форм и масштабов, основной целью которой является инициирование, развитие и продвижение инноваций и инновационных процессов на различных уровнях управления. В то же время концепция устойчивого развития, в реализации которой заинтересована и Республика Молдова, придерживается определенных ориентиров, а именно удовлетворение потребностей общества в настоящем периоде не должно ущемлять интересы будущих поколений по различным направлениям.

Ключевые слова: инновации, инновационный менеджмент, инновационный процесс, управленческие изменения, стратегия, стратегическое развитие компании, устойчивое развитие, концепция устойчивого раз-

вития, нормативы, принципы, социальная ответственность.

Стаття присвячена актуальній темі, яка містить сукупність таких складових, як орієнтація кожної держави окремо, а також усього світового простору на процес сталого розвитку; використання концепції інноваційного менеджменту та розгляд інновацій як частини програми сталого розвитку. Інноваційний менеджмент – це наука, яка включає різноманітні підходи та розглядає інновації різних форм і масштабів, основною метою якої є ініціювання, розвиток і просування інновацій та інноваційних процесів на різних рівнях управління. Водночас концепція сталого розвитку, в реалізації якої зацікавлена й Республіка Молдова, дотримується певних орієнтирів, а саме задоволення потреб суспільства в теперішньому періоді не має обмежувати інтереси майбутніх поколінь за різними напрямками.

Ключові слова: інновації, інноваційний менеджмент, інноваційний процес, управління змінами, стратегія, стратегічний розвиток компанії, сталий розвиток, концепція сталого розвитку, нормативи, принципи, соціальна відповідальність.

This article is devoted to a topic that is relevant today, which contains a set of components: firstly, it is the orientation of each state separately, as well as the entire world space in the process of sustainable development, and secondly, the use of the concept of innovative management and consideration of innovation as part of a sustainable development. Innovation management is a science that includes a variety of approaches and considers innovations of various forms and scales, the main goal of which is to initiate, develop and promote innovations and innovative processes at various levels of management. Innovation is an integral part of the strategy of an enterprise that is interested in gaining a competitive advantage in the long term. At the same time, the concept of sustainable development, in the implementation of which the Republic of Moldova is interested, adheres to certain guidelines, namely, meeting the needs of society in the current period should not infringe on the interests of future generations in various areas. In total, more than 170 tasks have been identified, which are combined into 17 main goals or areas of implementation – in the field of ecology, nature management, gender equality, overcoming poverty and many other indicators. Thus, considering the development of new directions in management, in our opinion, it is necessary first of all to compare them with the implementation of this concept. The focus on the concept of sustainable development should occur both at the enterprise level (micro-level) and at the level of the state system (macro-level), in our understanding, the micro-level should reach each specific individual, that is, already in childhood, without thinking about conceptual concepts, the child needs to instill the values that are present in the concept. If we talk about the policy of the company's management, then the desire to implement the concept should be achieved by establishing a balance between economic, social and environmental goals. The problem of management today is that, focusing mainly on economic goals, which are also difficult to achieve, given the current instability and variability of the business environment, an entrepreneur should think about higher goals, values that do not contradict the social concepts of society, and also compliance with environmental regulations.

Key words: innovation, innovation management, innovation process, change management, strategy, strategic development of the company, sustainable development, the concept of sustainable development, standards, principles, social responsibility.

Постановка проблемы. Сегодняшний мир характеризуется высокой степенью непредсказуемости, изменчивости и противоречивости. Сегодня как никогда сложно управлять бизнесом. Несмотря на постоянное появление инноваций, которые, на первый взгляд, призваны облегчить работу менеджменту компаний, со стороны конкурентов появляются еще более изощренные механизмы и элементы менеджмента и маркетинга. Кроме этого, большую неопределенность имеют факторы макросреды предприятия, а именно экономические, политические, социальные.

Огромное влияние на бизнес-среду оказала ситуация, связанная с COVID-19, которая прямо воздействовала на деятельность практически всех компаний, заставив их либо в корне поменять внутренний механизм работы, либо остановиться на неопределенный срок, что, естественно, повлияло на выживаемость предприятий в долгосрочной перспективе.

В таких условиях крайне сложно внедрять и продвигать инновации, но в то же время инновационный процесс требует определенных ресурсов, а именно временных, денежных, наличия

специалистов, и, что немаловажно, наличия инновационных идей. Кроме этого, экономика Республики Молдова, имеющая приоритетную цель интеграции в Европейское Сообщество, придерживается реализации целей Концепции устойчивого развития. Проблема заключается в том, что, ориентируясь в основном на экономические цели, которые тоже тяжело реализовать с учетом сегодняшней нестабильности и изменчивости бизнес-среды, предприниматель должен задумываться и о более высоких целях, ценностях, которые не противоречат социальным концептам общества, а также соблюдению экологических нормативов.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию вопросов инновационного менеджмента посвящено много научных трудов. Среди зарубежных и молдавских исследователей широко известны работы таких специалистов, как Дж.А. Шумпетер, П. Друкер, М.Л. Тушман, С.А. О'Рейли, С.Л. Браун, К.М. Ейшенхардт, Дж.А. Крситиансен, А.В. Барышева, А.В. Сурин, О.П. Молчанова, Б.Н. Чернышев, Т.Г. Попадюк, В.Г. Медынский, Е.И. Хрищев, А.П. Котелник, С.П. Бараненко, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников [1–8]

Все эти авторы акцентируют внимание на важности инноваций и необходимости их стимулирования, разработки и внедрения, характеризуют различные виды инноваций и инновационных стратегий, используемых предприятиями. Также исследователи уточняют роли и функции инноваций, придавая им особое значение в современном турбулентном пространстве.

В то же время относительно концепции устойчивого развития проведено немало исследований. Начиная с 1987 года, когда Генеральной Ассамблеей ООН была провозглашена необходимость рассмотрения устойчивого развития как важнейшей цели цивилизации, появилось много трудов, обосновывающих наиболее важные проблемы в обществе. А.В. Петер, Т. Джексон, Д.М. Гришиани, Н.Н. Марфенин, Б.М. Миркин и многие другие освящают различные проблемы современного общества, связанные с загрязнением окружающей среды, исчезновением природных ресурсов, возрастанием бедности, снижением качества жизни и т. д. [11].

Постановка задания. Целью исследования является проведение концептуальной взаимосвязи между теориями инновационного менеджмента и концепцией устойчивого развития, рассмотрение этих понятий в практике молдавских предприятий, выявление проблем взаимодействия концепций и необходимости их преодоления.

Изложение основного материала исследования. В общем смысле инновационная активность в классическом ее представлении реализует три функции, а именно воспроизводственную, инвестиционную и стимулирующую.

Воспроизводственная функция предполагает дополнительную возможность финансирования производственного процесса. Ее имплементация происходит следующим образом: средства, полученные от реализации инновации, можно частично или полностью (в зависимости от решения менеджмента) инвестировать в дальнейшее производство или его расширение [5–8].

Инвестиционная функция предполагает получение прибыли от внедрения и реализации инновации, которая может распространяться на инвестиции в различные проекты. Так, инвестиционная функция может частично приобретать форму воспроизводственной [5–8].

Стимулирующая функция предполагает, что успех от реализации инновационного процесса ведет к постоянному поиску новых идей. Получение прибыли от воплощения инновации (продуктовой или процессной) прямо реализует основную цель предприятия, следственно, стимулирует его к новому инновационному процессу. Таким образом, предприниматель проявляет больше интереса по отношению к потребностям клиентов, стимулирует инновационную активность персонала, меняет схемы взаимоотношений с поставщиками и подрядчиками [5–8].

Некоторые исследователи выделяют преобразующую функцию инноваций, которая заключается во взаимосвязи теории и практики, то есть осуществляет переход от научных и концептуальных аспектов к практической реализации нововведений. Так, успешные научные исследования, которые перерастали в открытия, способны перевернуть ход событий или даже осуществить научно-техническую революцию.

На наш взгляд, сегодня огромное значение приобретает социальная функция инноваций, которая прежде всего должна предусматривать соответствие между всеми научными исследованиями и их влиянием на общество. Социальная функция инноваций может проявляться по-разному, а именно через повышение качества товаров и услуг, экологическую составляющую товаров и процессов производства, экономию ресурсов при освоении новых типов производства, повышение качества жизни при использовании инноваций в здравоохранении и т. д.

Из-за важности социальной функции инноваций в 1970-е годы появляется термин «социальные инновации», который впервые начали использовать французские авторы Жак Фурнье, Жак Аталли и Пьер Розанваллон. Сегодня этот термин широко используется в литературе и бизнес-практике.

Уточним, что стратегия устойчивого развития придерживается реализации 17 основных направлений, которые имеют определенные нормативы реализации до 2030 года [11]:

- 1) ликвидация нищеты;
- 2) ликвидация голода;
- 3) хорошее здоровье и благополучие;
- 4) качественное образование;
- 5) гендерное равенство;
- 6) чистая вода и санитария;
- 7) доступная (недорогая) и чистая энергия;
- 8) достойная работа и экономический рост;
- 9) индустриализация, инновации и инфраструктура;
- 10) уменьшение неравенства;
- 11) устойчивые города и населенные пункты;
- 12) ответственное потребление и производство;
- 13) борьба с климатическими изменениями;
- 14) сохранение морских экосистем;
- 15) сохранение экосистем суши;
- 16) мир, правосудие и эффективные институты;
- 17) партнерство в интересах устойчивого развития.

Сегодня в Республике Молдова практически все показатели уступают общеевропейским. Так, к примеру, по категории «здоровье и благополучие» индикатор средней продолжительности жизни в Республике Молдова составляет 72,2 года, тогда как в общем по европейским странам – 81 год, восприятие состояния здоровья как хорошее и очень хорошее в Молдове всего лишь у 46,2% населения, тогда как в странах Европы – у 67,5, а по показателю «чистая вода и санитария» население, не имеющее ванной комнаты, душевой или санитарного узла, в Молдове составляет 41,5%, тогда как в Европе – 1,9%. Такая существенная разница наблюдается и по другим показателям. Более подробный сравнительный анализ индикаторов устойчивого развития представлен в работе [9].

Перечислим основные преимущества, которые могут нести инновации современному обществу с учетом стратегии устойчивого развития.

1) Инновации способствуют экономическому развитию путем создания новых отраслей экономики, а также путем реализации воспроизводственной и инвестиционной функций.

2) Инновации во многом призваны улучшать условия жизни людей (облегчать условия труда, совершенствовать быт и др.).

3) Инновации позволяют уменьшить издержки производства, тем самым делая продукцию более доступной и, возможно, качественной.

4) Многие инновации позволяют сберегать существующие энергоносители, ресурсы, что влияет как на увеличение прибыли производителя (путем снижения издержек), так и на достижение одной из основных целей устойчивого развития, которая заключается в ресурсосбережении.

5) Развитие инновационной деятельности существенным образом влияет на образовательный уровень предприятия, увеличение количества

компетентных специалистов, на макроуровне продвижение инноваций способствует повышению уровня развития страны, общества.

Таким образом, приходим к выводу, что реализация стратегии устойчивого развития невозможна без стимулирования и продвижения инноваций. В дополнение к этому утверждению выступает девятый пункт Концепции устойчивого развития, который рассматривает индустриализацию, инновации и инфраструктуру. Очевидно, составляющие компоненты этого и других направлений невозможно реализовать без корректно спланированной и организованной инновационной деятельности.

Созданием и развитием инноваций в Республике Молдова заинтересованы все частные и государственные структуры. Несмотря на острую необходимость и целесообразность поддержания инновационной инфраструктуры, исследования, проведенные в 2019 году Национальным бюро статистики (НБС), показывают, что инновационный климат недостаточно развит. Эта ситуация усугубляется настоящим положением, связанным с кризисом, вызванным пандемией COVID-19. Данные исследования представлены в табл. 1.

Согласно проведенному исследованию, за 2017–2018 годы количество инновационных предприятий составило 605, или 18% из общего количества предприятий, включенных в исследование, причем этот показатель на 10% меньше, чем за период 2015–2016 лет. Из общего числа инновационно активных предприятий 40% внедрили одновременно несколько типов инноваций, а именно продуктовых, процессных, организационных и маркетинговых, 20% реализовали продуктовые и процессные инновации, 40% – организационные и маркетинговые [10].

Из общего количества инновационных предприятий 52% задействованы в индустрии (48% из них задействованы в перерабатывающей промышленности), а 48% – в сфере услуг, из которых 22% задействованы в оптовой торговле, 11% – в перевозках и складировании, 8% – в информации и коммуникациях [10].

Для представления более полной картины предоставим табл. 2, которая раскрывает основные инновационные отрасли молдавских предприятий.

Данные табл. 2 характеризуют слабую инновационную активность молдавских предприятий. Так, всего 1% предприятий добывающей промышленности использует какие-либо инновации в деятельности, в перерабатывающей промышленности этот показатель намного больше (48,1%), но также не достигает даже половины всех предприятий, включенных в выборку, крайне низок и процент инновационных предприятий, занимающихся добычей и поставкой электро- и термозергии,

Таблица 1

Инновации Республики Молдова по типам за 2015–2018 годы (согласно исследованию НБС) [10]

Показатель	2015–2016 годы		2017–2018 годы	
	количество предприятий	структура инновационных предприятий, %	количество предприятий	структура инновационных предприятий, %
Количество предприятий, включенных в исследование (всего)	3 233	х	3 326	х
Количество инновационных предприятий (всего):	673	100	605	100
– количество предприятий, внедривших несколько типов инноваций (продуктовых, процессных, организационных, маркетинговых)	276	41	244	40,3
Количество предприятий, внедривших продуктовые и/или процессные инновации	155	23	119	19,7
– количество предприятий, внедривших только производственные инновации	57	8,5	51	8,4
– количество предприятий, внедривших только процессные инновации	56	8,3	37	6,1
– количество предприятий, внедривших инновационные продукты и услуги	42	6,2	31	5,1
– количество предприятий, внедривших организационные и маркетинговые инновации	242	36,0	242	40,0
– в частности, количество предприятий, внедривших только организационные инновации	72	10,7	81	13,4
– количество предприятий, внедривших только маркетинговые инновации	99	14,7	91	15,0
– количество предприятий, внедривших организационные и маркетинговые инновации	71	10,5	70	11,6

Таблица 2

Инновационные предприятия Республики Молдова по направлениям деятельности в 2017–2018 годах (согласно исследованиям НБС)[10]

Показатель	Количество предприятий, включенных в исследование	Количество инновационных предприятий	Структура инновационных предприятий, %
<i>Всего предприятий</i>	3 326	605	100
Производственная деятельность, всего	1 374	317	52,4
Добывающая промышленность	52	6	1,0
Перерабатывающая промышленность	1 188	291	48,1
Добыча и поставка электро- и термознергии, газа, горячей воды и кондиционированного воздуха	30	7	1,2
Поставка воды, канализация, распределение отходов	104	13	2,1
<i>Услуги, всего</i>	1 952	288	47,6
Оптовая торговля	890	135	22,3
Транспорт и складирование	609	64	10,6
Информация и коммуникации	249	51	8,4
Финансовая деятельность и страхование	60	15	2,5
Профессиональная и научно-техническая деятельность	144	23	3,8

газа, горячей воды и кондиционированного воздуха (1,2%), это же можно сказать и о деятельности, связанной с поставкой воды, канализацией и распределением отходов (2,1%). Показатели

инновативности на предприятиях сферы услуг немногим больше, но их также можно охарактеризовать как недостаточные. Так, финансы и страхование имеют 2,5%, профессиональная и

научно-техническая деятельность – 3,8%, информация и коммуникации – 8,4%, транспорт и складирование – 10,6%, наибольший показатель инновативности зафиксирован в оптовой торговле, где он составляет 22,3% [10].

Данные табл. 1, 2 говорят о слабой инновационной среде национальных предприятий и необходимости ее развития путем стимулирования на микро- и макроуровнях. Выгода от использования инноваций очевидна, в то же время их социальная составляющая не всегда ставится на первый план предпринимателями. Предприятия, переживающие не самые лучшие времена, видят в инновациях в большей степени средство получения дополнительной прибыли, а в меньшей – цель реализации стратегии устойчивого развития. В то же время одни и другие цели могут дополнять друг друга, а зачастую и приносить синергетический эффект от их внедрения.

Схематично совмещение двух подходов, а именно инновационного менеджмента и концепции устойчивого развития, представлено на рисунке. Наш подход предполагает рассмотрение функций, которые реализуют инновации на предприятии, через призму составляющих концепции устойчивого развития.



Рис. 1. Реализация целей стратегии устойчивого развития через функции инноваций

На государственном уровне Республика Молдова подписала Рамочную программу партнерства с Организацией Объединенных Наций в целях устойчивого развития на 2018–2022 годы [12]. Согласно повестке дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, это документ, задающий направления развития экономики и социальной сферы страны в долгосрочной перспективе. Рамочные программы развития разрабатываются на пять лет как план действий, который направлен на достижение максимальных результатов.

Обратимся к Цели устойчивого развития (ЦУР) 9, которая звучит так: «создание стойкой инфраструктуры, содействие всеохватной и устойчивой индустриализации и инновациям», далее в программе прописаны конкретизирующие

ее направления. Так, зафиксированы подцель 9.1 «Развивать высококачественную, надежную, устойчивую и стойкую материальную и деловую инфраструктуру в регионах в целях поддержки экономического роста, развития и благополучия населения, уделяя особое внимание обеспечению недорогого и равноправного доступа для всех», 9.2 «Содействовать всеохватной и устойчивой индустриализации, чтобы к 2030 году повысить уровень занятости и долю промышленного производства в ВВП до уровня, приближенного к среднему в странах Центральной и Восточной Европы». Также представляют интерес цели, связанные с увеличением доступа к финансовым услугам для расширения производственно-сбытовой деятельности предпринимателей, модернизация и переоборудование инфраструктуры промышленных предприятий, превращение их в «устойчивые предприятия» через повышение их эффективности, применение безотходных и экологически безопасных технологий и т. д. [12].

Выводы из проведенного исследования. Предприятия Республики Молдова действуют в сложных условиях, ведь затянувшийся экономический кризис и негативное влияние нового вызова внешней среды, связанного с пандемией, создают еще больше проблем, а с ними и дополнительную ответственность. Сохранение рабочих мест, выплата заработной платы, удержание места на рынке, постоянно растущая конкуренция – это лишь некоторые проблемы, с которыми они сталкиваются. В таких условиях внедрение инноваций становится еще более сложным. В то же время для того, чтобы повысить свою эффективность и конкурентоспособность, их внедрение является необходимым. Проведенное исследование показывает слабую инновационную активность национальных предприятий. В то же время Концепция устойчивого развития, курс на реализацию которой взяла Республика Молдова, предусматривает использование инноваций в деятельности предприятий всех видов. На наш взгляд, объединение двух подходов, а именно целей и функций инновационного менеджмента в сочетании с реализацией целей устойчивого развития, не только даст инновационному предприятию конкурентное преимущество, но и поможет реализовать социальные или экологические цели (может, и их сочетание) на макроуровне.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Brown S.L., Eisenhardt K.M. Competing on the edge: strategy as structured chaos. Boston : Harvard Business School Press, 1998.
2. Christiansen J.A. Building the innovative organization: Management systems that encourage innovation. N.Y. : St. Martin's Press, 2000.
3. Drucker P. Innovation and entrepreneurship. Practice and principles. New York : HarperCollins Publishers Inc. 1993.

4. Kettunen J., Iilomäki K., Kallioikoski P. Making Sense of Innovation Management. Helsinki : Teknologia teollisuus, 2007.

5. Инновационный менеджмент : учебное пособие / под ред. А.В. Барышевой. Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2007.

6. Сурин А.В., Молчанова О.П. Инновационный менеджмент. Москва : ИНФРА-М, 2008.

7. Инновационный менеджмент и экономика организаций (предприятий) / под ред. Б.Н. Чернышева, Т.Г. Попадюк. Москва : Инфра-М, 2007.

8. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент : учебник. Москва : ИНФРА-М, 2008.

9. Дорогая И.И. Концепция устойчивого развития и управление изменениями компании. *Statistical methods and information technologies for the analysis of socio-economic development : XX International Scientific-practical Conference (May 21, 2020, Khmelnytsky, Ukraine)*. Khmelnytsky. 2020. С. 33–38. ISBN 978-617-7572-36-6.

10. Rezultatele activității de inovare a întreprinderilor în Republica Moldova în anii 2017–2018. URL: <https://statistica.gov.md/newsview.php?l=ro&idc=168&id=6541#idc=457&> (дата обращения: 20.07.2020).

11. Цели в области устойчивого развития. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals> (дата обращения: 20.07.2020).

12. Рамочная программа партнерства Республики Молдова и Организации Объединенных Наций в целях устойчивого развития на 2018–2022 годы. URL: www.md.undp.org (дата обращения: 20.07.2020).

REFERENCES:

1. Brown S.L., Eisenhardt K.M. Competing on the edge: strategy as structured chaos. Boston: Harvard Business School Press, 1998.

2. Christiansen J.A. Building the innovative organization: Management systems that encourage innovation. N.Y.: St. Martin's Press, 2000.

3. Drucker Peter, Innovation and entrepreneurship. Practice and principles. New York: HarperCollins Publishers Inc. 1993.

4. Jari Kettunen, Kaisa Iilomäki, Petri Kallioikoski. Making Sense of Innovation Management. Helsinki: Teknologia teollisuus, 2007.

5. Innovationsnii management. Uchebnoie posobie. [Innovation Management: A Study Guide], red. Barishevoi A.V., Moscow: "Dashkov i Ko", 2007 (in Russian).

6. A.V. Surin, O.P. Molchanova, Innovatsionnii management [Innovation Management], Moscow: INFRA-M, 2008 (in Russian).

7. Innovatsionnii memedjment i economica organizatsii (predpriatii) [Innovation management and economics of organizations (enterprises)]: red. B.N. Chernysheva, T.G. Popadyuk, Moscow, INFRA-M, 2007 (in Russian).

8. V.G. Medynsky. Innovatsionnii menedjment. [Innovation management] : textbook. Moscow, INFRA-M, 2008 (in Russian).

9. Dorogaia I. Kontseptzia ustoichivogo razvitia I upravlenie izmeneniami kompanii.[Sustainable development concept and company change management], p. 33-38, XX International Scientific-practical Conference "Statistical methods and information technologies for the analysis of socio-economic development", May 21, 2020, Khmelnytsky, Ukraine, 2020, ISBN 978-617-7572-36-6 (in Russian).

10. Rezultatele activității de inovare a întreprinderilor în Republica Moldova în anii 2017–2018. Available at: <https://statistica.gov.md/newsview.php?l=ro&idc=168&id=6541#idc=457&> (accessed 20 July 2020).

11. Tseli v oblasti ustoichivogo razvitia. [Sustainable Development Goals]. Available at: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goal> (accessed 20 July 2020).

12. Ramochnaia programma partnerstva Respubliki Moldova I Organizatsii Obiedinennih Natsii v tseleah ustoichivogo razvitia na 2018–2022 godi. [Partnership Framework of the Republic of Moldova and the United Nations for Sustainable Development 2018–2022]. Available at: www.md.undp.org (accessed 20 July 2020).