

## ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ

### FINANCIAL MECHANISM OF ENTERPRISE PROFIT MANAGEMENT UNDER UNCERTAINTY

У статті розглянуто роль прибутку в контексті забезпечення функціонування підприємства в нестабільному економічному середовищі. Охарактеризовано прибуток як основне внутрішнє джерело розвитку суб'єктів господарювання. Розглянуто шляхи подолання невизначеності під час розроблення альтернатив стратегічного розвитку підприємств. Окреслено системний характер фінансового механізму управління прибутком. Вказано на особливості максимізації або мінімізації оподаткованого прибутку залежно від організаційно-правової форми підприємства. Розглянуто джерела збільшення розміру прибутку. Акцентовано увагу на необхідності спрямування управлінських рішень на отримання максимального доходу через обмежені можливості зниження виробничих витрат у кризових умовах. Визначено концептуальні засади механізму управління прибутком підприємства. Зазначено чинники, що зумовлюють вибір інструментів для підвищення ефективності управління прибутком в умовах невизначеності.

**Ключові слова:** прибуток, управління прибутком, фінансовий механізм, мінімізація витрат, максимізація доходу, невизначеність.

В статті рассмотрена роль прибыли в контексте обеспечения функционирования предприятия в нестабильной экономической среде. Охарактеризована прибыль как основной внутренний источник развития субъектов хозяйствования. Рассмотрены пути преодоления неопределенности при разработке альтернатив стратегического развития предприятий. Определен системный характер финансового механизма управления прибылью. Указано на особенности максимизации или минимизации налогооблагаемой прибыли в зависимости от организационно-правовой формы предприятия. Рассмотрены источники увеличения размера прибыли. Акцентировано внимание на необходимости направления управленческих решений на получение максимального дохода при ограниченных возможностях снижения производственных затрат в кризисных условиях. Определены концептуальные основы механизма управления прибылью предприятия. Указаны факторы, обуславливающие выбор инструментов для повышения эффективности управления прибылью в условиях неопределенности.

**Ключевые слова:** прибыль, управление прибылью, финансовый механизм, минимизация затрат, максимизация дохода, неопределенность.

УДК 336.67

<https://doi.org/10.32843/infrastruct38-55>

**Лиса О.В.**

к.е.н., доцент,  
доцент кафедри фінансів,  
банківської справи та страхування  
Дніпровський національний університет  
імені Олеся Гончара

**Лучіна А.Д.**

студентка  
Дніпровський національний університет  
імені Олеся Гончара

*The article considers the role of profit of the enterprise in the context of ensuring its functioning in an unstable economic environment. Profit is described as the main internal source of development of economic entities. The thesis about the necessity of profit management as the main prerequisite for risk reduction and uncertainty of financial and economic activity of enterprises is substantiated. Ways to overcome uncertainty in the development of alternatives to strategic enterprise development are considered. The systemic nature of the financial mechanism of profit management is outlined. The features of maximization or minimization of taxable revenue depending on the organizational and legal form of the enterprise are indicated. It is noted that increasing sales volume and reducing costs are the main sources of increase in profit. Emphasis is placed on the necessity of directing managerial decisions to obtain maximum revenue due to the limited possibilities of reducing production costs in crisis conditions. The necessity of effective profit distribution management in the context of future development of the enterprise is pointed out. There are three main directions of formation of opportunities of the enterprise to increase profit. The conceptual foundations of the enterprise profit management mechanism are defined. It is stated that on a functional basis the mechanism of enterprise profit management is implemented through a set of financial methods, namely: accounting, analysis, planning, regulation, control. It is emphasized that the uncertainty is related to the lack or inaccuracy of the necessary information to make the justified decisions. The importance of management accounting as a source of inside information for the needs of enterprise profit management is pointed out. The factors determining the choice of tools for improving the efficiency of profit management under uncertainty are identified. Ultimately, the introduction of a profit management mechanism will help to ensure the profitability of the enterprise and increase the welfare of its owners.*

**Key words:** profit, profit management, financial mechanism, cost minimization, revenue maximization, uncertainty.

**Постановка проблеми.** Ефективне управління фінансово-господарською діяльністю підприємства сприяє досягненню основної мети його функціонування – отримання прибутку. На цей процес впливають як зовнішні, так і внутрішні чинники, що зумовлюють специфіку фінансового менеджменту в сфері управління прибутком. У сучасних умовах розвитку економіки проблема визначення ефективного механізму управління прибутком підприємств набуває значної актуальності та потребує обґрунтування нових підходів для її вирішення.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Питанням управління формуванням та використанням прибутку підприємств присвячена ціла низка робіт вітчизняних і зарубіжних науковців,

таких як: І.О. Бланк [1], М.О. Житар [2], О.В. Кривда [3], В.І. Куцик, Р.Л. Лупак [4], В.В. Мануйленко [5], Н.Ю. Мардус [6], О.С. Хринюк [7], К.Г. Шеїна [8] та інші. Однак потребують подальшого дослідження окремі питання щодо обґрунтування фінансового механізму управління прибутком підприємств в умовах невизначеності.

**Постановка завдання.** Метою статті є визначення підходів до управління прибутком підприємств у частині побудови фінансового механізму, спрямованого на підвищення ефективності управлінських рішень в умовах невизначеності.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Ефективне управління прибутком підприємства передбачає усвідомлення основних механізмів

формування прибутку, впровадження сучасних методів його аналізу, планування і контролю. В сучасних реаліях у більшості суб'єктів господарювання практично відсутні комплексні теоретичні розробки, що обґрунтовують формування механізму управління прибутком підприємства та дозволяють здійснювати ефективне управління його фінансово-господарською діяльністю.

Прибуток є важливим показником діяльності підприємств, оскільки механізм його формування, розподілу і використання має вплив на інтереси всіх суб'єктів фінансових відносин: держави, власників, його топ-менеджменту і персоналу, а також інтереси власників дрібних пакетів акцій, партнерів та різних кредиторів. Для підприємства важливість отримання достатнього розміру прибутку полягає в тому, що він є кінцевим фінансовим результатом його діяльності та в ринкових умовах виступає основним джерелом фінансування розширеного відтворення виробничого циклу та соціального розвитку (рис. 1).

Прибуток будь-якого підприємства є внутрішнім джерелом розвитку, а його розмір безпосередньо залежить від рівня організації фінансового менеджменту, що базується на кваліфікованій оцінці ступеня ризику здійснення підприємницької діяльності суб'єкта господарювання. Від цього безпосередньо залежать ефективність роботи підприємства, скорочення витрат в процесі його операційної діяльності, захист капіталу від «розмивання».

Процеси, пов'язані з формуванням та використанням прибутку підприємства, потребують організації обґрунтованого управління, особливо в умовах ризику та невизначеності. Слід зауважити, що наслідки дії ризику, пов'язаного з невизначеністю умов прийняття управлінських рішень, можуть бути виявлені тільки через деякий час. Якщо прийняти цю тезу, то необхідно погодитися з тим, що

для зниження ризику слід насамперед знизити невизначеність [9, с. 84].

Серед шляхів подолання невизначеності в межах окремих варіантів стратегічного розвитку виокремлюють такі, як: диверсифікація ризику; розподіл ризику між підприємствами – учасниками товарообігу; закупівля необхідної продукції в декількох постачальників; передача ризику страховим контрагентам [4, с. 170].

Управління прибутком підприємства можна визначити як комплекс взаємопов'язаних управлінських рішень щодо процесу формування, розподілу та використання прибутку [2, с. 189].

Фінансовий механізм управління прибутком являє собою систему основних елементів, які регулюють процес розроблення і реалізації управлінських рішень у сфері його формування, розподілу і використання [1, с. 29–31].

Фінансовий механізм управління формуванням і використанням прибутку має бути сформований таким чином, щоб сприяти підвищенню ефективності виробництва, стимулювати науково-технічний і соціальний розвиток підприємств.

Загалом відомі два основних джерела збільшення прибутку: нарощування обсягу випуску й реалізації та/або зменшення витрат. Управління прибутком підприємства полягає в розробці механізму організаційно-економічного впливу на підвищення його ефективності, пошуку інструментів, що дозволяють від стихійно отриманих доходів перейти до регульованих доходів.

Проблеми формування прибутку пов'язані, перш за все, з установленням рівня оподаткованого прибутку. В цьому аспекті виникає конфлікт інтересів фіскальних органів, які зацікавлені в отриманні більшої суми податку на прибуток, та акціонерами, які бажать отримати більший обсяг дивідендів, що стає можливим лише за умови зростання величини чистого прибутку, що залиша-

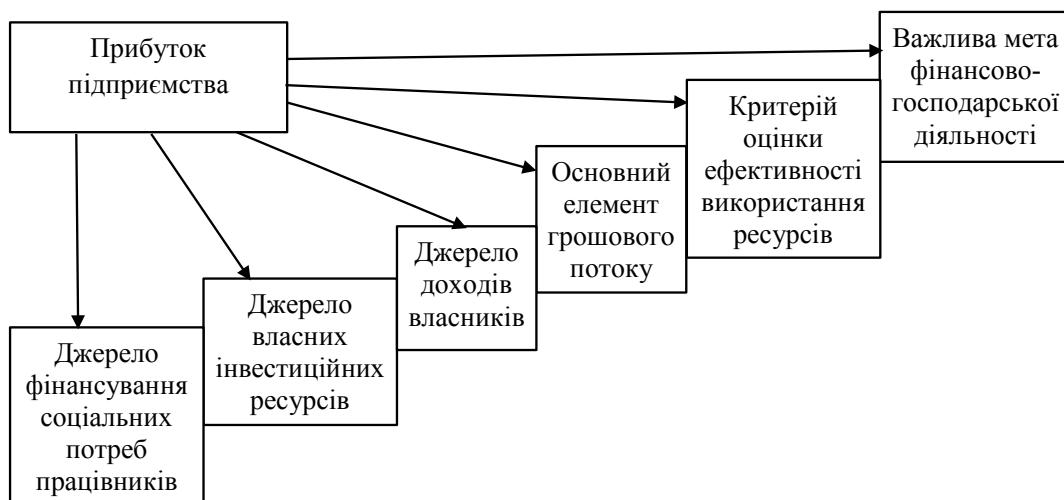


Рис. 1. Значення прибутку підприємства в ринкових умовах господарювання

Джерело: складено авторами на основі [1; 4; 7]

ється після сплати податків. Отже, першочергово постає завдання щодо визначення принципів формування прибутку.

Підприємство має право самостійно вирішувати питання максимізації або мінімізації оподаткованого прибутку. Це залежить від публічності бізнесу, тобто від організаційно-правової форми. Так, підприємство з обмеженим числом власників будь-якої організаційно-правової форми, крім публічних акціонерних товариств, прагне мінімізувати прибуток, тобто вирішувати певні проблеми свого розвитку не за рахунок чистого прибутку, а за рахунок збільшення витрат підприємства на виробництво й реалізацію продукції. Крім того, такі підприємства не цікавлять гнучкий зв'язок між виручкою від реалізації і витратами, пов'язаними з виробництвом і реалізацією продукції, тобто при зниженні виручки такі підприємства не відразу намагаються пропорційно знизити витрати. Це дуже часто призводить до того, що підприємства, вирішуючи короткострокові завдання мінімізації прибутку, починають відчувати кризу стратегії, а потім і кризу рентабельності, доводячи господарюючий суб'єкт до неплатоспроможності [8, с. 96].

Публічні акціонерні товариства більше зацікавлені саме в максимізації чистого прибутку через прагнення менеджменту до збільшення ринкової вартості корпоративних прав. Таке підприємство, забезпечуючи виробничі, матеріальні й соціальні потреби за рахунок чистого прибутку, має прагнути до встановлення оптимального співвідношення між фондом накопичення і споживання для того, щоб урахувати умови ринкової кон'юнктури.

Таким чином, доцільним було б націлити управління підприємством не стільки на отримання максимального прибутку, скільки на отримання максимального доходу. За таких умов максимізація прибутку в основному пов'язується зі зниженням виробничих витрат. Однак в умовах, коли управління витратами в основному зводиться до контролю їх обсягу, а ціна за кожен вхідний матеріал (ресурс) практично некерована, коли інфляція не сповільнюється і безконтрольна, підприємство вкрай обмежене в можливості знижувати виробничі витрати. Тому виникає необхідність оцінити інші якісні характеристики, що впливають на збільшення доходів підприємства.

Поряд із формуванням прибутку на будь-якому підприємстві повинно бути гарантоване результативне управління його розподілом. При цьому потрібно враховувати, що будь-який розподіл прибутку звітного періоду – це в той же час формування підґрунтя для розвитку підприємства в майбутньому, реалізація цілей його стратегічного управління.

Можна виділити три основні напрями формування можливостей збільшення величини прибутку підприємствами.

Перший напрям стосується підприємств, які випускають унікальний (монопольний) продукт, що володіє особливими рисами, яких немає у подібних продуктах конкурентів. Збільшення прибутку для таких підприємств пов'язане з безперервним розвитком якісних і кількісних характеристик такого продукту. Але необхідно врахувати такі протидіючі сили, як антимонопольна стратегія уряду і збільшення конкуренції з боку інших виробників.

Другий напрям формування можливостей збільшення величини прибутку пов'язаний з виробничою і підприємницькою діяльністю. Він стосується абсолютно всіх підприємств. У даному випадку фактично все зводиться до належного маркетингу, а величина прибутку залежить від:

- коректності вибору виробничої спрямованості підприємства (вибір товарів, що користуються стійким і високим попитом);

- формування конкурентоспроможних умов для продажу власних продуктів і надання послуг (ціна, термін поставки, якісне обслуговування клієнтів, наявність післяпродажного обслуговування і т. ін.);

- обсягів виробництва (чим більший обсяг виробництва, тим більше маса прибутку);

- структури зменшення витрат виробництва.

Третій напрям обумовлений інноваційною діяльністю підприємства, передбачає безперервне поліпшення, вдосконалення продукції, що випускається, підвищення її конкурентоспроможності, збільшення обсягів реалізації та підвищення маси прибутку.

Отже, вищезазначене вказує на необхідність не тільки зниження витрат, а й зростання виручки, перш за все, шляхом реалізації ефективного управління та активізації інноваційної діяльності підприємств, підвищення їх конкурентоспроможності.

Регулювання величини доходу є складним завданням і не може бути реалізовано тільки на рівні поточного управління. Дослідження показали, що при всьому різноманітті причин зниження прибутку на вітчизняних підприємствах, головні з них криються в слабкому менеджменті, неправильно обраних і здійснюваних стратегіях розвитку підприємства, у відсутності висококваліфікованих топ-менеджерів та інноваційно підготовлених кадрів. Найбільш слабкою ланкою в системі управління прибутком підприємства залишається її стратегічний рівень. Проблема впровадження в практику вітчизняних підприємств стратегічного управління погіршується тим, що навіть при його наявності економічні методи управління на цьому рівні не використовуються загалом [3, с. 49].

Грамотне, результативне управління формуванням прибутку передбачає створення на підприємстві певних організаційно-методичних концепцій управління, знання ключових елементів збільшення прибутку, застосування сучасних способів його планування.

Отже, механізм управління прибутком підприємства визначається як комплекс скоординованих методів, інструментів і важелів, які забезпечують збалансованість формування, розподілу й використання прибутку підприємств в процесі адаптації до факторів зміни зовнішнього середовища. Концептуальні засади механізму управління прибутком підприємства охоплюють принципи, мету, об'єкт, механізм реалізації, інструментарій, методи оцінки ефективності (табл. 1).

Механізм управління прибутком підприємства реалізується через сукупність методів і охоплює: фінансовий облік, фінансовий аналіз, фінансове планування, фінансове регулювання, фінансовий контроль. Адаптація фінансового механізму в умовах невизначеності здійснюється шляхом застосування методів фінансового планування та регулювання. Планування спрямоване на формування оптимальної програми траєкторії розвитку економіко-соціальної системи на конкретний період часу. Головне завдання регулювання зводиться до встановлення заданого стану функціонування системи, передбаченого плануванням як випереджувальним управлінням.

Невизначеність фінансово-господарської діяльності підприємства пов'язана або з відсутністю необхідної для прийняття обґрунтованого рішення інформації про стан його зовнішнього і внутрішнього середовищ, або з її неточністю і недостатністю, що зумовлює об'єктивну неможливість

розробки надійних сценаріїв функціонування суб'єктів підприємництва в мінливому ринковому середовищі [9, с. 84].

З цього погляду особливо важливим для потреб управління прибутком є управлінський облік, де об'єктом управління є фактори, що мають вплив на прибуток і на його динаміку. Ця інформація необхідна керівництву для прийняття управлінських рішень, а тому підприємство може самостійно визначати перелік тих доходів і витрат, які включаються до розрахунку прибутку, виходячи з потреб і завдань управління тощо. Порядок визначення прибутку визначається внутрішніми методичними підходами до розрахунку не тільки у масштабі підприємства, а і в більш дрібних складниках для потреб вищого керівництва з метою прийняття управлінських рішень, бізнес-напрямів тощо [6, с. 134].

Для забезпечення ефективності механізму управління прибутком підприємств можна запропонувати наступні заходи: розробка гнучкої політики формування і розподілу прибутку підприємств, впровадження підходу до прогнозування прибутку з урахуванням майбутньої вартості витрат і ризику, побудова системи моніторингу показників прибутку, підвищення дієвості системи податкового планування.

Серед чинників, що визначають вибір інструментів для підвищення ефективності управління формуванням і використанням прибутку в умовах невизначеності, слід урахувувати такі: 1) обсяг реалізації

Таблиця 1

**Концептуальні засади механізму управління прибутком підприємства**

Параметр	Характеристика
Мета	створення сприятливих умов для реалізації короткострокових і довгострокових управлінських рішень у сфері забезпечення прибутковості підприємства
Принципи	стратегічної спрямованості; ефективності; системності; динамічності; збалансованості інтересів; комплексності; безперервності функціонування; інтегрованості; ієрархічності; альтернативності розробки управлінських рішень; врахування впливу фінансового ризику
Об'єкт	фінансові відносини в сфері формування і використання прибутку підприємства
Суб'єкти	внутрішні (центри відповідальності управління прибутком), зовнішні (державні установи, споживачі продукції, власники)
Механізм реалізації	прогноз розміру прибутку з урахуванням змін чинників ринкового середовища, провадження гнучкої фінансової політики, розробка заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємств
Інструментарій	1) інструменти: оцінка прибутковості підприємства на основі CVP-аналізу, оцінка впливу прибутку на ефективність, оцінка впливу фінансового ризику на результати діяльності, прогнозування прибутку; 2) фінансові важелі, що є елементами кредитної, податкової, інноваційної, інвестиційної, дивідендної політики підприємства
Вимоги	– забезпечення отримання підприємством прибутку; – цілеспрямованість кожного елемента фінансового механізму; – напрями дії всіх елементів механізму на забезпечення прибутковості; – зворотний зв'язок елементів фінансового механізму різних рівнів; – своєчасне реагування фінансового механізму на зміни середовища
Методи оцінки ефективності	аналітичні, експертні, середньоарифметичної оцінки, графічні
Система забезпечення	1) нормативно-правове забезпечення; 2) інформаційне забезпечення; 3) забезпечення фінансовими ресурсами

Джерело: складено авторами на основі [2; 5]

лізованої продукції (можливість зниження величини постійних витрат на одиницю продукції); 2) зростання цін (особливо в період високих темпів інфляції); 3) зниження собівартості реалізованої продукції (зменшення витрат за рахунок більшої керованості та контролю їх величини); 4) оновлення асортименту і номенклатури продукції, що випускається (випуск нових, конкурентоспроможних товарів із більшою часткою прибутку в ціні продукту).

**Висновки з проведеного дослідження.** Таким чином, механізм управління прибутком підприємств запропоновано розглядати через прояв його дії в сфері формування, розподілу і використання прибутку підприємств в умовах нестабільного ринкового середовища. Особливістю реалізації цього механізму є використання методів прогнозування прибутку з урахуванням чинників змін ринкового середовища за трьома сценаріями: збереження в майбутньому тенденцій формування доходів і рівня витрат попередніх років; прогнозування фінансового результату, який забезпечує беззбиткову діяльність; прогнозування гнучкого розвитку підприємства на основі показників рентабельності, інфляції, ризику. Впровадження механізму управління прибутком відповідно до запропонованого підходу сприятиме забезпеченню прибутковості діяльності підприємства та зростанню добробуту його власників.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Бланк І.А. Управление прибылью. Киев : Ника-Центр, 2002. 752 с.
2. Житар М.О. Концептуальні засади удосконалення механізму управління прибутком банку. *Економіка і організація управління*. 2016. № 2. С. 188–196.
3. Кривда О. В., Братченко А.І. Управління формуванням прибутку в системі стратегічного управління підприємством. *Вісник Черкаського університету. Серія «Економічні науки»*. 2018. № 1. С. 48–53.
4. Куцик В.І., Лупак Р.Л., Годованюк М.А. Інструменти підвищення ефективності управління формуванням і використанням прибутку в цілях капіталізації підприємства. *Бізнес Інформ*. 2017. № 1. С. 167–171.
5. Мануйленко В.В., Садовская Т.А. Современная методология управления прибылью акционерного общества. *Финансы и кредит*. 2014. № 22. С.45–58.
6. Мардус Н.Ю., Мардус О.О. Формування поняття «прибуток» і визначення основних аспектів управління ним. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «економічні науки»*. 2018. Вип. 28. Ч. 1. С. 132–135.
7. Хринюк О.С., Сябер Є.О. Прибуток підприємств та економічні методи управління процесом його формування. *Держава і регіони*. 2018. № 4. С. 139–144.
8. Шеина Е.Г., Кошелева В.И. Политика формирования и распределения прибыли на предприятии. *Вестник Прикамского социального института*. 2017. № 3. С. 89–98.
9. Водолазська О.А. Методологічні засади фінансового менеджменту суб'єктів підприємництва в умовах невизначеності. *Економічний аналіз*. 2018. Т. 28. № 4. С. 82–87.

#### REFERENCES:

1. Blank I. A. (2002) *Upravlenie pribylyu* [Profit Management]. Kyiv: Nika-Center. (in Ukrainian)
2. Zhytar M. O. (2016) *Kontseptualni zasady udoskonalennia mekhanizmu upravlinnia prybutkom banku* [Conceptual aspects of improving the mechanism of management of the bank profit]. *Economics and organization of management*, no. 2, pp. 188–196.
3. Kryvda O. V., Bratchenko A. I. (2018) *Upravlinnia formuvanniam prybutku v systemi stratehichnoho upravlinnia pidpriemstvom* [Management of formation of profit in the system strategic management by enterprise]. *Bulletin of Cherkasy University. Economic Sciences*, no. 1, pp. 48–53.
4. Kutsyk V. I., Lupak R. L., Hodovaniuk M. A. (2017) *Instrumenty pidvyshchennia efektyvnosti upravlinnia formuvanniam i vykorystanniam prybutku v tsiliakh kapitalizatsii pidpriemstva* [The tools to improve management of generating and using profit with the aim to capitalization of enterprise]. *Business Inform*, no. 1, pp. 167–171.
5. Manuylenko V. V., Sadovskaya T. A. (2014) *Sovremennaya metodologiya upravleniya pribylyu aktsionernogo obshchestva* [Modern methodology of joint-stock company profit management]. *Finance and credit*, no. 22, pp. 45–58.
6. Mardus N. Yu., Mardus O. O. (2018) *Formuvannia poniattia «prybutok» i vyznachennia osnovnykh aspektiv upravlinnia nym* [Formation of the concept "profit" and determination of the main aspects of its management]. *Scientific Bulletin of Kherson State University. Series «Economic Sciences»*, vol. 28, no. 1, pp. 132–135.
7. Khryniuk O. S., Siaber Ye. O. (2018) *Prybutok pidpriemstv ta ekonomichni metody upravlinnia protsesom yoho formuvannia* [Profit of enterprises and economic methods of managing the process of its formation]. *Derzhava ta rehiony*, no. 4, pp. 139–144.
8. Sheina E. G., Kosheleva V. I. (2017) *Politika formirovaniya i raspredeleniya pribyli na predpriyatii* [The policy of formation and distribution of profit in the enterprise] *Bulletin of Prikamsky Social Institute*, no. 3, pp. 89–98.
9. Vodolazska O. A. (2018) *Metodolohichni zasady finansovoho menedzhmentu subiektiv pidpriemnytstva v umovakh nevyznachenosti* [Methodological principles of financial management of subjects of entrepreneurship in conditions of uncertainty]. *Ekonomichnyy analiz*, vol. 28, no. 4, pp. 82–87.

**Lysa Olena**Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Senior Lecturer at Department of Finance, Banking and Insurance  
Oles Honchar Dnipro National University**Luchina Alona**Student  
Oles Honchar Dnipro National University

## FINANCIAL MECHANISM OF ENTERPRISE PROFIT MANAGEMENT UNDER UNCERTAINTY

**The purpose** of this article is about defining approaches to enterprise profit management in terms of building a financial mechanism aimed at improving the effectiveness of managerial decisions under uncertainty.

The importance of obtaining a sufficient amount of profit is that it is the ultimate financial result of the enterprise and is the main source of financing for extended reproduction of the productive cycle and social development in market conditions. Thus, in the current economic environment, the problem of determining an effective financial mechanism for profit management is of great relevance and needs to justify new approaches to solve it.

**Methodology.** In the course of the study, such methods as theoretical generalization and comparison were used to determine the notion of profit and its meaning for the enterprise in market conditions; grouping and systematization were used when considering the conceptual foundations of the enterprise profit management mechanism; an integrated method and logical generalization were used when identified ways to overcome uncertainty in making managerial decisions.

**Results.** Processes related to the formation and use of corporate profits require the organization of effective management, especially in conditions of risk and uncertainty. The main condition for reducing risk is the reduction of uncertainty that is partly achieved through risk diversification and insurance.

The system of basic elements that regulate the process of development and implementation of management decisions in the field of formation, distribution and use of profit forms the financial management mechanism.

Nowadays, it would be advisable to target enterprise management not so much to maximize profits as to maximize revenue. Revenue maximization is mainly associated with cost minimization, with the latter being impossible for enterprises in the case of uncontrolled price on the inputs.

There should be guaranteed effective management of the profit distribution along with its formation at any enterprise, since the distribution of profit for the accounting period is the creation of a basis for the development of the enterprise in the future, the realization of the goals of its strategic management.

Achieving the strategic level remains the weakest link in the enterprise profit management system. Studies have shown that with all the variety of reasons for reducing profits at domestic enterprises, the main ones lie in poor management, incorrectly selected and implemented enterprise development strategies, in the absence of highly qualified top managers and innovatively trained personnel.

The conceptual framework of the enterprise profit management mechanism encompasses a set of coordinated methods, tools and levers that ensure the balance of the formation, distribution and use of enterprise profits in the process of adaptation to environmental factors.

Adaptation of the financial mechanism under uncertainty is carried out by applying methods of financial planning and regulation. Planning is aimed at forming an optimal program of the trajectory of economic and social system development for a specific period of time.

Uncertainty of financial and economic activity of an enterprise may be related either to lack of necessary information or to its inaccuracy and insufficiency. This necessitates the objective need for management accounting as an effective tool for generating an array of information on factors that affect profit and its dynamics.

**Practical value.** Overcoming uncertainties in justifying managerial decisions by identifying individual options for strategic enterprise development will ultimately reduce losses from potential risks by diversifying them. In turn, the presented approaches to the formation of a financial mechanism for enterprises profit management will contribute to ensuring the profitability of the enterprise and increase the welfare of its owners.