

ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ЛІКВІДНОСТІ ТА ДІЛОВОЇ АКТИВНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

DEFINITION OF THE LIQUIDITY NATURE AND BUSINESS ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

УДК 336

Щербань О.Д.

к.е.н., доцент,
доцент кафедри фінансів і кредиту
Харківський інститут фінансів
Київського національного торговельно-
економічного університету

Борзенкова В.І.

студентка
Харківський інститут фінансів
Київського національного торговельно-
економічного університету

У статті розглянуто визначення поняття ліквідності та ділової активності підприємства. Висвітлено різновиди ліквідності та надано їх характеристику. Проаналізовано фактори впливу на збільшення та зменшення ліквідності підприємства. Взаємозв'язок між платоспроможністю та ліквідністю підприємства, ліквідністю балансу і ліквідністю активів показано графічно. Систематизовано основні підходи щодо аналізу ділової активності підприємства. Виділено рівні ділової активності та притаманні їм виробничо-господарські ситуації, а також фактори, що впливають на рівень ділової активності підприємства. Названо зовнішні та внутрішні фактори впливу на бізнес-середовище підприємства, яке фактично визначає становище підприємства на ринку, його економічний потенціал та фінансове благополуччя. Стабільність фінансового стану та ефективність управління підприємством в умовах фінансової кризи суттєво обумовлюються показниками ділової активності та ліквідності.

Ключові слова: ліквідність, ділова активність, фінансовий стан, платоспроможність, взаємозв'язок, фактори впливу, рівні, бізнес-середовище.

В статье рассмотрено определение понятий ликвидности и деловой актив-

ности предприятия. Освещены разновидности ликвидности и дана их характеристика. Проанализированы факторы влияния на увеличение и уменьшение ликвидности предприятия. Взаимосвязь между платежеспособностью и ликвидностью предприятия, ликвидностью баланса и ликвидностью активов показана графически. Систематизированы основные подходы анализа деловой активности предприятия. Выделены уровни деловой активности и присущие им производственно-хозяйственные ситуации, а также факторы, влияющие на уровень деловой активности предприятия. Названы внешние и внутренние факторы влияния на бизнес-окружение предприятия, которое фактически определяет положение предприятия на рынке, его экономический потенциал и финансовое благополучие. Стабильность финансового состояния и эффективность управления предприятием в условиях финансового кризиса существенно определяется показателями деловой активности и ликвидности.

Ключевые слова: ликвидность, деловая активность, финансовое состояние, платежеспособность, взаимосвязь, факторы влияния, уровни, бизнес-окружение.

The article deals with the definition of the concept of liquidity and business activity of the enterprise. Covered varieties of liquidity and their characteristics. The factors of influence on increase and decrease of liquidity of the enterprise are analyzed. The relationship between solvency and liquidity of the enterprise, liquidity of the balance sheet and liquidity of assets is shown graphically. In the context of the analysis of financial and economic activity, business activity is understood as the current production and commercial activity of the enterprise. The main qualitative and quantitative criteria of business activity of an enterprise are: the breadth of markets for products, including the availability of supplies for export, the reputation of the enterprise, the level of the plan of the main indicators of economic activity, ensuring their specified rates of growth, the level of efficiency of the use of resources (capital), the sustainability of economic growth. In order to position business activity in the management system and to select the most effective models and tools for its formation at the enterprise, the main approaches were analyzed in the analysis of business activity of the enterprise. Research of the business environment, that is, the external and internal environment of the enterprise, the analysis of which involves the identification of its participants, the peculiarities of their relationship with the investigated enterprise, as well as the characteristics of its inherent factors of influence. External and internal factors influencing the activity of the enterprise form its business environment, which actually determines the position of the enterprise in the market, its economic potential and financial well-being. In order to prevent the probability of an internal crisis occurring due to the growing risks that are compatible with the basic macroeconomic indicators, it is necessary to promptly analyze the key performance indicators of the enterprise. The stability of the financial state and the efficiency of enterprise management in the conditions of the financial crisis are significantly conditioned by indicators of business activity and liquidity.

Key words: liquidity, business activity, financial status, solvency, interconnection, factors of influence, levels, business environment.

Постановка проблеми. На сучасному етапі розвитку економіки діяльність вітчизняних суб'єктів господарювання значною мірою ускладнюється тривалою кризою неплатежів, зростанням дебіторської та кредиторської заборгованості, несприятливою податковою політикою, скороченням виробництва, а також дефіцитом фінансових ресурсів. Невиконання підприємством своїх зобов'язань негативно відображається на перспективах його подальшого існування. Визначені проблеми мають вивчатися при встановленні ефективної політики управління ліквідністю та діловою активністю підприємства задля покращення його функціонування, підтримки стабільності фінансового стану підприємства, рівня ефективності вико-

ристання ресурсів (капіталу) і стабільності економічного зростання, підвищення ефективності роботи підприємства відносно величини авансованих ресурсів або відносно величини їх споживання в процесі виробництва.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значний внесок у розвиток знань з визначення взаємозв'язку поняття ліквідності та ділової активності підприємства зробили такі вчені, як Мотичко В.В. [1], Корнівська В.О. [2], Слободянюк І.С. [3], Глущенко О.О. [4], Каріка І.М. [5], Король В. [6], Макарчук І.М. [7], Мешкова Н.Л. [8], Поддєрьогін А.М. [9]. У дослідженнях названих науковців відображено окремі аспекти визначення сутності поняття та їхнього взаємозв'язку.

Проте, залишаються ще невирішені питання, особливо у сфері впливу значень показників ліквідності та ділової активності на фінансовий стан підприємства.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження поняття ліквідність та ділова активність підприємства.

Виклад основного матеріалу дослідження. Ринкові умови господарювання вимагають від економічних суб'єктів дотримання вимог щодо ліквідності та ділової активності. Їхнє практичне значення обумовлене необхідністю повного та своєчасного виконання зобов'язань, забезпечення діяльності підприємства ліквідними активами, здатними в будь-який час покрити обсяг зобов'язань, а також встановлення ефективної маркетингової політики, спрямованої на просування на ринках продукції, праці та капіталу.

Найважливішим показником фінансового стану підприємства є ліквідність, сутність якої проявляється у можливості підприємства у будь-який момент розрахуватися зі своїми зобов'язаннями (пасивам) за допомогою (за рахунок) майна (активів), яке є на балансі, тобто в тому, як швидко підприємство може продати свої активи, отримати грошові кошти і погасити свої борги – заборгованості перед постачальниками, перед банком з повернення кредитів, перед бюджетом та позабюджетними централізованими фондами зі сплати податків та платежів, перед робітниками з виплати заробітної плати та інше.

Термін «ліквідність» (від латинського «liquidus» – текучий, рідкий), то в буквальному значенні даний термін означає легкість реалізації, продажу, перетворення цінностей у грошові кошти [1].

В сучасній економічній літературі термін «ліквідність» має широкий спектр застосування і характеризує абсолютно різні об'єкти економіки. Крім вже наведених визначень він використовується в поєднаннях з іншими поняттями, стосуються як конкретних об'єктів економічного життя (товар, цінний папір), так і суб'єктів національної економіки (банк, підприємство, ринок), а також для визначення характерних рис діяльності економічних суб'єктів (баланс підприємства, баланс банку).

Поняття ліквідності використовують у сучасній економічній науці, здебільшого, як показник фінансового аналізу, що характеризує здатність інвестора в будь-який момент продати актив за певною номінальною ціною з коротким повідомленням і за мінімальних витрат [2].

Ліквідність – це також можливість використання активу як засобу платежу і здатність активу зберігати свою номінальну вартість незмінною.

Визначення поняття «ліквідності» представлено в таблиці 1.

Розрізняють поняття майнової (абсолютної) ліквідності та фінансової (відносної) ліквідності. Майнова (абсолютна) ліквідність означає здатність активу трансформуватись у кошти. Фінансова (відносна) ліквідність означає готовність і спроможність підприємства виконувати свої зобов'язання у

Таблиця 1

Трактування поняття «ліквідності» підприємства різними авторами

Автор	Сутність поняття	Ключові слова
Азріліян А.Н., Уткін Є.І.	«...спроможність своєчасно виконувати свої боргові зобов'язання; залежить від розміру заборгованості та обсягу ліквідних коштів»	своєчасне виконання зобов'язань
Ковалев В.В.	«наявність оборотних коштів у розмірі, теоретично достатньому для погашення короткострокових зобов'язань; формальне перевищення (у вартісній оцінці) оборотних активів над короткостроковими пасивами»	перевищення оборотних активів над короткостроковими пасивами
Фролова Т.О., Болюх М.А., Бурчевський В.З., Горбаток М.І., Заросило С.А., Івахненко В.М., Лахтіонова Л.А.	означає здатність цінностей легко перетворюватися в гроші, тобто в абсолютно ліквідні активи, для своєчасного покриття всіх необхідних платежів	здатність легко перетворюватися в гроші
Філімоненков О.С.	полягає в можливості підприємства в будь-який момент розрахуватися за своїми зобов'язаннями (пасивами) за допомогою (за рахунок) майна	розрахунок за своїми зобов'язаннями
Тарасенко Н.В.	спроможність підприємства перетворювати свої активи на гроші без витрати їх ринкової вартості для покриття всіх необхідних платежів в міру настання їх строків на швидкість здійснення цього перетворення.	спроможність перетворювати активи на гроші
Бланк І.О.	спроможність окремих видів майнових цінностей бути швидко перетвореними в грошову форму без втрати своєї поточної вартості в умовах складеної кон'юнктури ринку	строк можливого продажу і ризик

Отже, ліквідність – це перевищення оборотних активів над короткостроковими пасивами, що надає можливість підприємству в будь-який момент розрахуватися за своїми зобов'язаннями за допомогою майна, а також спроможність підприємства перетворювати свої активи на гроші без втрати їх ринкової вартості.

повному обсязі й у встановлені кредитною угодою строки. Це визначається політикою підприємства щодо збереження ліквідності, основне завдання якої це уникнення неліквідності і неплатоспроможності завдяки пошуку в необхідних обсягах резервів коштів та інших ліквідних активів [3].

Таким чином, ліквідність підприємства – це умовний термін, що означає наявність у підприємства оборотних коштів у розмірі, теоретично достатньому для погашення короткострокових зобов'язань хоча б і з порушенням строків погашення, передбачених контрактами; іншими словами, підприємство ліквідне, якщо його оборотні активи формально перевищують короткострокові зобов'язання.

При цьому слід розрізняти ліквідність балансу, ліквідність активів та ступінь ліквідності. Визначені поняття наведені на рисунку 1.

У науковій літературі триває дискусія відносно ототожнення або підміни поняття платоспроможності та ліквідності. І.А. Бланк, О.В. Єфімова, В.В. Ковальов ототожнюють поняття платоспроможності та ліквідності. Однак теоретично визначення понять «платоспроможність» та «ліквідність» є не тотожними з огляду на їх практичне застосування [6].

Ліквідність стосовно економічної системи – це здатність будь-яких активів перетворюватися на гроші, тобто змінювати свою форму в часі, а платоспроможність – це здатність підприємства своєчасно і в повному обсязі провести розрахунки за короткостроковими зобов'язаннями [7].

Взаємозв'язок між платоспроможністю та ліквідністю підприємства, ліквідністю балансу і ліквідністю активів показано на рисунку 2.

Суттєвою ознакою ліквідності є формальне перевищення (у вартісній оцінці) оборотних активів над короткостроковими пасивами. Водночас



Рис. 2. Взаємозв'язок між платоспроможністю та видами ліквідності

варто уникати ситуації збереження залишків коштів та інших резервів високоліквідних активів на довгий термін поза виробничим процесом, це призводить до зниження рентабельності виробництва. Про погіршення можливостей ліквідності компанії свідчить збільшення імобілізації власних обігових коштів та появи неліквідів: простроченої дебіторської заборгованості, векселів одержаних, прострочених тощо. Фактори впливу на збільшення та зменшення ліквідності підприємства (табл. 2).

Виникнення і розвиток поняття ділової активності діалектично зумовлене та практично виправдане, оскільки в цілому відображає суть змін в економіці, коли гостро постає потреба зіставлення розмірів вкладених ресурсів з проміжними та кінцевими результатами їх використання, що безпосередньо впливає на фінансовий стан суб'єкта господарювання і тісно пов'язане з ним [8, с. 758].

Термін «ділова активність» прийшов у вітчизняний економічний лексикон зі світової практики у зв'язку з реформуванням економіки й формуванням ринкових відносин, а також у зв'язку з впровадженням широко відомих у різних країнах світу методик аналізу фінансової звітності на основі системи аналітичних коефіцієнтів.

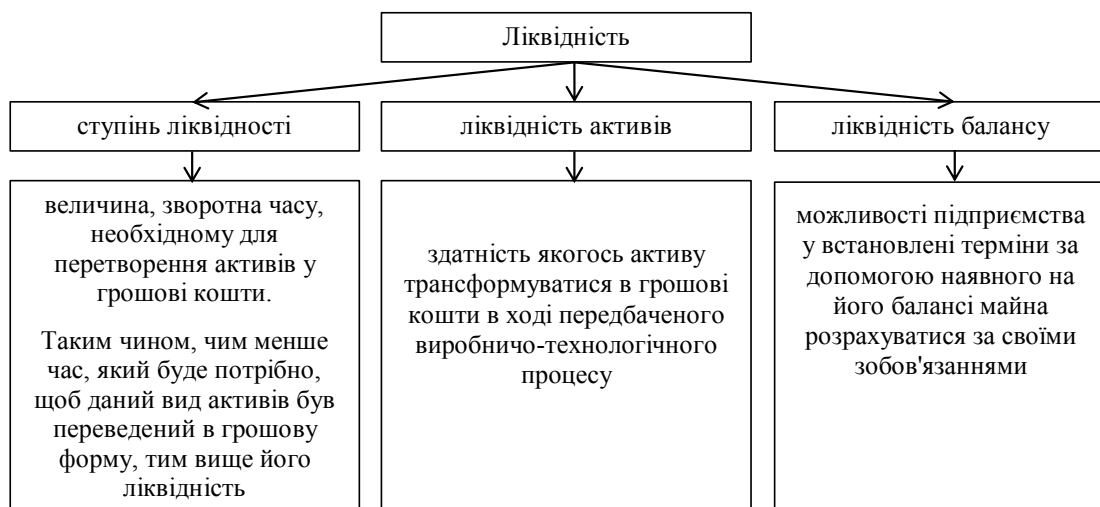


Рис. 1. Різновиди ліквідності

Джерело: [4; 5]

Фактори впливу на ліквідність підприємства

Фактори, що впливають на збільшення ліквідності	Фактори, що впливають на зменшення ліквідності
– одержання довгострокового кредиту	– погашення довгострокових позик
– інвестування капіталу	– грошові виплати
– прибуток	– збитки
– амортизаційні відрахування	– податки на доход від дооцінки активів
– скорочення дебіторської заборгованості	– збільшення дебіторської заборгованості
– скорочення запасів	– погашення короткострокових кредитів
– повернення наданих позик	– інвестиції в основні кошти
– продаж позаоборотних активів	– використання резервних коштів
Інші фактори	
– якісна структура активів за швидкістю їх трансформації в грошові кошти	
– структура джерел коштів за терміном їх погашення	
– розмір кінцевого фінансового результату підприємства	
– швидкість обертання оборотного капіталу	
– забезпеченість підприємства оборотних капіталом та окремими їх елементами	

Джерело: [1]

У контексті аналізу фінансово-господарської діяльності цей термін розуміють як поточну виробничу й комерційну діяльність підприємства. У цьому випадку словосполучення «ділова активність» являє собою, можливо, не цілком вдалий переклад англomовного терміну «business activity», який якраз і характеризує відповідну групу коефіцієнтів з системи показників оцінки фінансового стану суб'єктів підприємницької діяльності.

Головними якісними і кількісними критеріями ділової активності підприємства є: широта ринків збуту продукції, включаючи наявність постачань на експорт, репутація підприємства, ступінь плану основних показників господарської діяльності, забезпечення заданих темпів їхнього росту, рівень ефективності використання ресурсів (капіталу), стійкість економічного росту.

Також виділяють широкий та вузький підходи до визначення поняття «ділова активність». У широкому розумінні цей термін означає маркетингове і комерційне просування підприємства за умов залучення максимально можливого ресурсного потенціалу із спрямуванням усього спектру зусиль. У вузькому ж розумінні ділова активність підприємства означає якість прийнятих управлінських рішень, що характеризується висококваліфікованим менеджментом, повноту віддачі вкладених зусиль та ефективне використання наявних виробничих та комерційних можливостей.

З метою позиціонування ділової активності в системі управління і вибору найбільш ефективних моделей та інструментів до її формування на підприємстві, були систематизовані основні підходи щодо аналізу ділової активності підприємства, які наведені у табл. 3.

Оскільки результати аналізу ділової активності є підґрунтям та вагомою складовою в розробці доходів щодо забезпечення резуль-

тативної діяльності суб'єкта господарювання, доцільно при оцінці його стану виділити рівні ділової активності та притаманні їм виробничо-господарські ситуації, що зумовлюють певні результати фінансово-господарської діяльності підприємства.

Визначення проблемної, а тим більше кризової, ситуації при оцінці стану ділової активності зумовлює необхідність термінового регулювання виробничо-господарської діяльності шляхом прийняття оперативних управлінських рішень.

Визначення проблемної, а тим більше кризової, ситуації при оцінці стану ділової активності зумовлює необхідність термінового регулювання виробничо-господарської діяльності шляхом прийняття оперативних управлінських рішень.

Фактори, що впливають на рівень ділової активності, поділяють на:

1) зовнішні (екзогенні), які не залежать від діяльності суб'єктів господарювання;

2) внутрішні (ендогенні), які безпосередньо пов'язані з діяльністю підприємств.

Виходячи з того, що всі аспекти діяльності суб'єктів господарювання поділяють на зовнішні та внутрішні, розрізняють дві основні складові бізнес-середовища. Йдеться про зовнішнє і внутрішнє оточення, аналіз якого передбачає ідентифікацію його учасників, особливості їх відносин з підприємством, що досліджується, а також характеристику притаманних йому факторів впливу [9].

На нинішньому етапі розвитку підприємницької діяльності України ризики нестабільності перебувають, насамперед, у площині фінансування та раціонального використання вкладеного капіталу підприємства.

Зовнішні та внутрішні фактори, що впливають на діяльність підприємства, формують його бізнес-середовище, яке фактично визначає стано-

вище підприємства на ринку, його економічний потенціал та фінансове благополуччя.

Висновки з проведеного дослідження.

На нинішньому етапі розвитку підприємницької діяльності України ризики нестабільності перебувають, насамперед, у площині фінансування та раціонального використання вкладеного капі-

талу підприємства. Для запобігання вірогідності виникнення внутрішньої кризи, яка відбудеться через зростання ризиків, які сумісні з базовими макроекономічними показниками, необхідно оперативного аналізувати ключові показники діяльності підприємства. Стабільність фінансового стану та ефективність управління підприємством в умовах

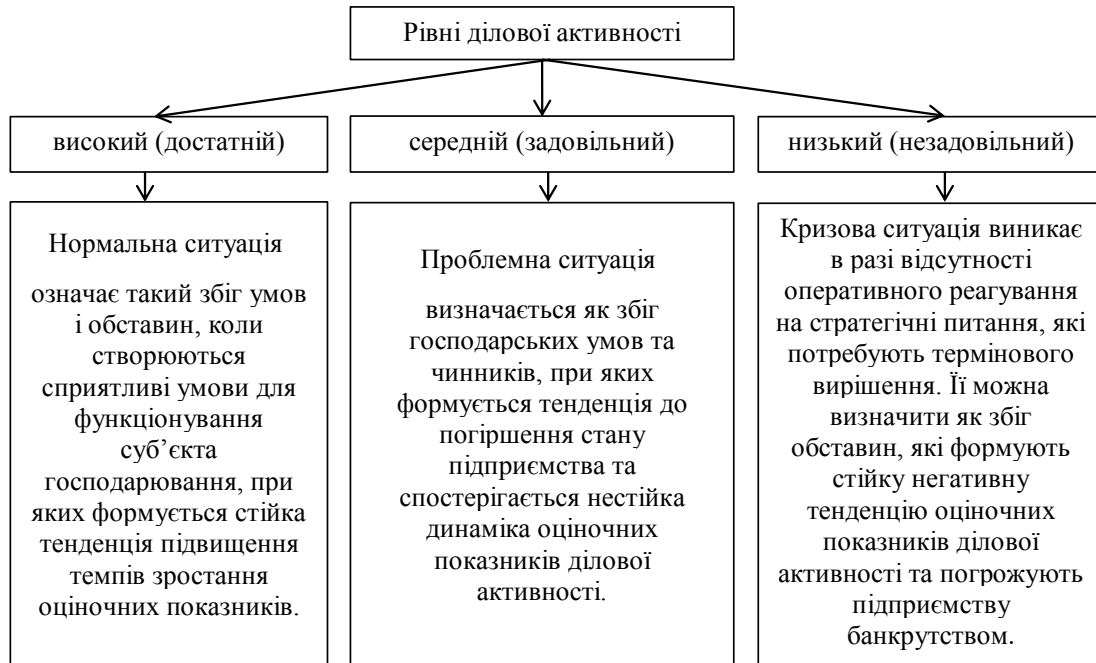


Рис. 3. Різновиди рівнів ділової активності та притаманні їм виробничо-господарські ситуації

Таблиця 3

Визначення, що характеризують сутність «ділової активності» підприємства

Автор	Сутність поняття	Ключові слова
Коваленко Л.О., Ремньова Л.М.	це комплексна характеристика, яка втілює різні аспекти діяльності підприємства, а тому визначається системою таких критеріїв, як місце підприємства на ринку конкретних товарів, географія ділових відносин, репутація підприємства як партнера, активність інноваційно-інвестиційної діяльності, конкурентоспроможність.	аспекти діяльності, система критеріїв
Заїкіна О.О., Ковальов В.В.	У широкому розумінні – означає весь спектр зусиль, спрямованих на просування підприємства на ринках продукції, праці, капіталу. У вузькому – означає його виробничу та комерційну діяльність, успішність вкладених зусиль, ресурсів, ефективність менеджменту.	ринково-орієнтована категорія
Шеремет О.О., Мец В.О.	зусилля, які підприємство докладає для виходу на ринок продукції, праці, капіталу, а при аналізі фінансово-господарської діяльності цей термін застосовується для характеристики поточної виробничої і комерційної діяльності.	поточна виробнича і комерційна діяльність
Вчєрашня І.С.	це економічна категорія, яка характеризує економічну діяльність підприємства з позицій внутрішніх його змін і виявляється через зміну її інтенсивності у часі.	економічна діяльність, внутрішні зміни
Ансофф І.	комплексна характеристика підприємства, яка відображає ступінь переваги сукупності оціночних показників його діяльності, що визначають успіх підприємства на певному ринку за певний проміжок часу, по відношенню до сукупності показників конкурентів	сукупність оціночних показників, успіх підприємства, проміжок часу

Отже, ділова активність – це комплексна характеристика діяльності підприємства, яка містить в собі оцінку ступеня напруженості та виконання плану по всім видам показників діяльності; сукупність зусиль, спрямованих на зростання прибутковості підприємства та його інвестиційної привабливості, пошук можливих резервів підвищення ефективності виробництва, аналіз ефективності використання трудових, нематеріальних та фінансових ресурсів, прагнення лідерства на ринку.



Рис. 4. Бізнес – середовище підприємства

фінансової кризи суттєво обумовлюються показниками ділової активності та ліквідності. Грамотно проведений аналіз дасть можливість виявити і усунути недоліки в діяльності підприємства і знайти резерви поліпшення фінансового стану підприємства і його платоспроможності, спрогнозувати фінансові результати, виходячи з реальних умов господарської діяльності і наявності власних і позикових коштів.

БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Мотичко В.В. Концептуальні засади управління платоспроможністю підприємства. URL: <http://socrates.vsau.org/repository/getfile.php/2690.pdf> (дата звернення: 01.06.2019).
2. Корнівська В.О. Ліквідність у термінах економічної теорії: посткризові орієнтири розвитку. *Економічна теорія*. 2013. № 2. С. 16–27.
3. Слободянюк І. С. Оцінка платоспроможності підприємства в сучасних умовах. URL: http://www.rusnauka.com/10_NPE_2010/Economics/61998.doc.htm. – 12.10.2012 (дата звернення 01.06.2019).
4. Глушенко О.О. Вдосконалення менеджменту ліквідності (платоспроможності) за умов платіжно-розрахункової кризи в Україні. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/8483/1/04.pdf>. (дата звернення 01.06.2019).
5. Каріка І. М. Покращення фінансового стану підприємства за рахунок розробки механізму поповнення оборотних коштів. URL: <http://www.google.com.ua/search?hl=en&inlang=ru&q=site%3Awww.nbu.gov.ua> (дата звернення: 01.06.2019).
6. Король В. Методологічні розбіжності оцінки ліквідності і платоспроможності в системі аналізу фінансового стану підприємств. *Економіка. Фінанси. Право*. 2007. № 5. С. 22–26.
7. Макачук І.М. Теоретичні основи оцінки фінансового стану підприємств. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>

portal/soc_gum/Evu/2011_17_2/Makarchuk.pdf. (дата звернення: 01.06.2019).

8. Мєшкова Н.Л. Розвиток теоретичних аспектів управління діловою активністю підприємства. *Бізнес-Інформ*. 2013. № 3. С. 336–339.

9. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств: підручник. Київ : КНЕУ, 2009. 460 с.

REFERENCES:

1. Motychko V.V. Kontseptualni zasady upravlinnia platospromozhnistiu pidpriemstva [Conceptual bases of solvency management of the enterprise]. Available at: <http://socrates.vsau.org/repository/getfile.php/2690.pdf> (accessed 01.06.2019).
2. Kornivska V.O. (2013) Likvidnist u terminakh ekonomichnoi teorii: postkryzovi oriientyry rozvytku [Liquidity in terms of economic theory: post-crisis development benchmarks]. *Ekonomichna teoriia*, no 2, pp. 16–27.
3. Slobodianiuk I.S. Otsinka platospromozhnosti pidpriemstva v suchasnykh umovakh [Assessment of solvency of the enterprise in modern conditions]. Available at: http://www.rusnauka.com/10_NPE_2010/Economics/61998.doc.htm. – 12.10.2012 (accessed 01.06.2019).
4. Hlushchenko O.O. Vdoskonalennia menedzhmentu likvidnosti (platospromozhnosti) za umov platizhno-rozrahunkovoi kryzy v Ukraini [Improvement of liquidity management (solvency) in the context of the payment and settlement crisis in Ukraine]. Available at: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/8483/1/04.pdf>. (accessed 01.06.2019).
5. Karika I.M. Pokrashchennia finansovoho stanu pidpriemstva za rakhunok rozrobky mekhanizmu popovnennia oborotnykh koshtiv [Improvement of the financial position of the enterprise due to the development of a mechanism for replenishing working capital]. Available at: <http://www.google.com.ua/search?hl=en&inlang=ru&q=site%3Awww.nbu.gov.ua> (accessed 01.06.2019).

6. Korol V. (2007). Metodolohichni rozbizhnosti otsinky likvidnosti i platospromozhnosti v systemi analizu finansovoho stanu pidpriemstv [Methodological differences in the assessment of liquidity and solvency in the system of analysis of the financial condition of enterprises]. *Ekonomika. Finansy. Pravo*. no 5, pp. 22–26.

7. Makarchuk I.M. Teoretychni osnovy otsinky finansovoho stanu pidpriemstv [Theoretical bases for assessing the financial condition of enterprises].

Available at: http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/Evu/2011_17_2/Makarchuk.pdf. (accessed 01.06.2019).

8. Mieshkova N.L. (2013). Rozvytok teoretychnykh aspektiv upravlinnia dilovoiu aktyvnisti pidpriemstva [Development of theoretical aspects of management of business activity of the enterprise]. *Biznes-Inform*, no 3, pp. 336–339.

9. Poddierohin A. M. (2009) *Finansy pidpriemstv* [Business finance]: pidruchnyk. Kyiv : KNEU. 460 p. (in Ukrainian).

Shcherban Olena

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Senior Lecturer at Department of Finance and Credit
Kharkiv Institute of Finance
Kiev National Trade and Economic University

Borzenkova Valery

Student
Kharkiv Institute of Finance
Kiev National Trade and Economic University

DEFINITION OF THE LIQUIDITY NATURE AND BUSINESS ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

The purpose of the article. At the current stage of economic development, the activity of domestic business entities is greatly complicated by the prolonged crisis of non-payment, the growth of receivables and payables, unfavorable tax policies, declining production, and the lack of financial resources. The failure of the company to fulfill its obligations is negatively reflected in the prospects for its continued existence.

Methodology. The purpose of the article is to study the concept of liquidity and business activity of the enterprise. In the course of the research, methods of collecting and generalizing information in the study of theoretical aspects of work, methods of analysis and comparison are used. The methods of collecting and generalizing information in the study of theoretical aspects of work, methods of analysis and comparison are used in this research.

Results. The relationship between solvency and liquidity of the enterprise, liquidity of the balance sheet and liquidity of assets is shown graphically. In the context of the analysis of financial and economic activity, business activity is understood as the current production and commercial activity of the enterprise. Research of the business environment, that is, the external and internal environment of the enterprise, the analysis of which involves the identification of its participants, the peculiarities of their relationship with the investigated enterprise, as well as the characteristics of its inherent factors of influence. External and internal factors influencing the activity of the enterprise form its business environment, which actually determines the position of the enterprise in the market, its economic potential and financial well-being. In order to prevent the probability of an internal crisis occurring due to the growing risks that are compatible with the basic macroeconomic indicators, it is necessary to promptly analyze the key performance indicators of the enterprise.

Practical implications. The factors influencing the increase and decrease of liquidity of the enterprise are analyzed. The relationship between solvency and liquidity of the enterprise, liquidity of the balance sheet and liquidity of assets is shown graphically. The basic approaches of analysis of business activity of the enterprise are systematized. The levels of business activity and inherent industrial and economic situations, as well as factors influencing the level of business activity of the enterprise, are distinguished. The external and internal factors of influence on the business environment of the enterprise are named, which actually determines the position of the enterprise in the market, its economic potential and financial well-being.

Value/originality. The stability of the financial state and the efficiency of enterprise management in the conditions of the financial crisis are significantly conditioned by indicators of business activity and liquidity. Properly conducted analysis will enable to identify and eliminate the disadvantages of the enterprise and find reserves for improving the financial condition of the company and its solvency, to predict financial results, based on the actual conditions of economic activity and the availability of own and borrowed funds.