

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

### IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN MARKET CONDITIONS

В статье рассмотрены современные условия и направления совершенствования менеджмента предпринимательской деятельности в рыночной экономике Азербайджанской Республики. Установлено, что за последние годы в Азербайджане государством проводятся мероприятия по совершенствованию функциональной организационной структуры управления и повышению эффективности менеджмента предпринимательской деятельности, были расширены направления и масштабы государственной поддержки предпринимательства. В результате за 10 последних лет произошло ускоренное улучшение макроэкономических показателей национальной экономики. Предложены конкретные рекомендации по совершенствованию менеджмента предпринимательской деятельности в условиях динамично развивающихся рыночных отношений.

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, рыночная инфраструктура, рыночная экономика, менеджмент, механизм управления, организационная структура, условия предпринимательской деятельности.

У статті розглянуті сучасні умови і напрями вдосконалення менеджменту підприємницької діяльності в ринковій економіці Азербайджанської Республіки. Встановлено, що за останні роки в Азербайджані державою проводяться заходи щодо вдосконалення функціональної організаційної структури управління і підвищення ефективності

менеджменту підприємницької діяльності, були розширені напрями і масштаби державної підтримки підприємництва. У результаті за 10 останніх років відбулося прискорене поліпшення макроекономічних показників національної економіки. Запропоновано конкретні рекомендації щодо вдосконалення менеджменту підприємницької діяльності в умовах ринкових відносин, що динамічно розвиваються.

**Ключові слова:** підприємницька діяльність, ринкова інфраструктура, ринкова економіка, менеджмент, механізм управління, організаційна структура, умови підприємницької діяльності.

The article considers modern conditions and directions for improving the management of entrepreneurial activity in the market economy of the Republic of Azerbaijan. It is established that in recent years Azerbaijan has been carrying out measures to improve the functional organizational structure of management and improve the efficiency of business management, and the directions and scope of state support for entrepreneurship have been expanded. As a result, over the past 10 years, there has been an accelerated improvement in the macroeconomic indicators of the national economy. Specific recommendations for improving the management of entrepreneurial activity in the conditions of dynamically developing market relations are offered.

**Key words:** entrepreneurial activity, entrepreneurial conditions, market infrastructure, market economy, management, management mechanism, organizational structure.

УДК 338.486.4

**Стрий Л.А.**

д.э.н., профессор, кафедра менеджмента и маркетинга Одесская национальная академия связи имени А.С. Попова

**Гаджилы А.Ал.**

студентка Одесская национальная академия связи имени А.С. Попова

**Гаджилы Ал.Ат.**

к.э.н., доцент, кафедра регулирования экономики Азербайджанский государственный экономический университет

**Постановка проблемы.** Предпринимательская деятельность является одним из основных элементов рыночной экономической системы. По мнению А. Смита, предпринимательство – это движущая сила динамичного развития рыночной экономики. В современной экономике предпринимательство превратилось в важный сектор экономики. Его вклад в ВВП ведущих стран мира превышает 50%. Присущие малым предприятиям гибкость, простота и дешевизна управления, способность содействовать научно-техническому прогрессу, ускорять внедрение его достижений, мобилизовать значительные финансовые и производственные ресурсы общества обуславливают важную экономическую, антимонопольную, инновационную и социальную роль этого сектора экономики. Учитывая это, в современных условиях каждое государство, в том числе и Азербайджанская Республика, в процессе управления экономикой целенаправленно создает условия для успешного развития предпринимательской деятельности. Однако проблема менеджмента предпринимательской деятельности в условиях

развития информационной экономики, особенно ее аспекты, которые относятся к эффективности предпринимательской деятельности и управления этим видом деятельности предприятия, изучены недостаточно, что обуславливает актуальность проведения исследования в этом направлении и темы этой статьи.

**Анализ последних исследований и публикаций.** В теоретическом плане проблема организации и управления предпринимательской деятельностью изучена достаточно подробно. В учебнике «Предпринимательство», подготовленном группой авторов под редакцией М.Г. Лапусты, детально характеризуются сущность предпринимательства, его виды, типы, свойства и функции, субъекты предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы, предпринимательская среда, механизм создания собственного дела, виды предпринимательского риска, культура предпринимательства [2]. В книге Ю.П. Анискина «Организация и управление малым бизнесом» рассматриваются организационные вопросы, возникающие при создании

малой фирмы, формы льготного предпринимательства, способы и средства управления затратами, финансовой деятельностью, основным и оборотным капиталом; раскрываются вопросы внутрифирменного планирования, оценки инвестиционных решений, мотивации и оплаты труда, даются примеры [3]. В работе А.И. Бутенко и И.Н. Сараевой «Управление предпринимательством: критерии эффективности» предлагается новационный подход к оценке эффективности предпринимательства с использованием качественных и динамических, или так называемых процессных индикаторов, которые характеризуют качество и динамику развития планируемого процесса, мероприятий, акций [4]. Имеются и некоторые публикации о развитии предпринимательства в Украине, России [5–7]. Однако всем этим работам, с позиций этого исследования, присущи определенные недостатки, касающиеся новых задач современного менеджмента по управлению предпринимательством в рыночных условиях информационной экономики.

**Постановка задачи.** Задачей этой статьи авторы выбрали изложение результатов собственных исследований по изучению современных условий менеджмента предпринимательской деятельности в рыночных условиях экономики Азербайджанской Республики.

Цель статьи – изложить авторские решения следующих аспектов предпринимательской деятельности:

- условия предпринимательской деятельности в современной глобальной информационной экономике;
- направления развития предпринимательства в Азербайджанской Республике;
- рекомендации по совершенствованию менеджмента предпринимательской деятельности в условиях динамично развивающихся рыночных отношений.

**Изложение основного материала исследования**

**Условия предпринимательской деятельности в современной глобальной информационной экономике.** В современных условиях менеджмент предпринимательской деятельности должен учитывать влияние на результаты деятельности новых факторов, таких как интернетизация, информатизация, глобализация экономики, возрастание проникновения в экономику новейших мобильных технологий и мобильных устройств доступа к сети Интернет, что обуславливает непрерывные изменения условий предпринимательской деятельности. Анализ работ авторов М. Кастельса [8], П. Друкера [9], Ф. Котлера [10], К. Фляшера [11], А. Голубева [12], а также доступных интернет-публикаций позволило авторам этой статьи сформулировать

современные условия предпринимательской деятельности.

*Современная экономика все чаще характеризуется как осведомленная экономика.* Благодаря достижениям в сфере связи информация стала доступна в таких объемах, о которых раньше невозможно было и подумать. Поэтому сама информация стала в большей степени ничего не значимой, такой, которая не имеет особого смысла. Обладание конкурентным преимуществом требует создания упорядоченности среди хаоса и многообразия информации, которая требует компетенции. Компетенция допускает наличие таких характеристик, как опыт, фактическое понимание деятельности и условий работы, управленческие навыки и навыки принятия решений, а также создание информационных сетей, в которых задействованы люди и современная компьютерная техника [9–12].

*Усиление способности предприятий к копированию и имитации.* Современная экономика характеризуется увеличением способности к копированию и имитации. У предпринимателей появляются большие возможности быстро перенять отличительные признаки нового товара или услуги, предлагаемой конкурентом. Сегодня можно просто «скопировать по шаблону» любое новое предложение рынку. Некоторые предприниматели достигают успеха, будучи «быстрыми последователями» на рынке, направляя свои способности на предложение более совершенного товара или услуги, не уступая лидерство действительному автору [9–12].

*Увеличенная сложность и скорость изменений рыночной ситуации.* В основе рынка, который изменяется, лежат современные телекоммуникационные и информационные технологии, которые позволяют переводить информационные данные намного быстрее, чем когда бы того не было. Сегодня в большинстве офисов проводятся такие вычисления, какие еще десятилетия тому назад можно было провести только с помощью суперкомпьютеров. Поэтому время пребывания предприятия на вершине рыночной позиции сократилось до невероятно короткого срока [9–12].

*Увеличение скорости и глубины анализа конкурентной информации.* В течение последних лет наблюдается значительное увеличение скорости и глубины анализа конкурентной информации из-за совершенствования компьютерных, дисплейных, интерактивных инструментов и средств моделирования. Скорость анализа увеличилась также за счет лучшей подготовки аналитиков и благодаря новым аналитическим инструментам, базам данных и методам связи. Глубина анализа увеличилась вследствие того, что большее число участников из разных сфер

может быть привлечено в процесс анализа конкурентной информации. Некоторые предприятия имеют успех, будучи «быстрыми последователями» на рынке и направляя свои конкурентные способности на предложение более совершенного товара или услуги, не уступая лидерство действительному автору [9–12].

**Направления развития предпринимательства в Азербайджанской Республике.** Развитию предпринимательства в Азербайджанской Республике уделяется большое внимание со стороны Президента и правительства. Уже в первые годы независимости была принята Конституция (1995) [13], законы:

- Гражданский кодекс (2000) [14];
- О предпринимательской деятельности (1992) [15];
- О государственной помощи малому предпринимательству (1999) [16].

Эти нормативно-правовые акты создали условия для формирования эффективно действующего механизма предпринимательской деятельности, который создал благоприятные условия для эффективного менеджмента предпринимательских отношений. Он также определяет основные правила поведения как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, так и соответствующими органами государства.

Принципиальные положения, которые определяют сущность предпринимательства в Азербайджане, отражены в Конституции страны. Так, в 59-й статье Конституции Азербайджанской Республики указывается, что «каждый может заниматься свободной предпринимательской деятельностью в установленном законом порядке, а также и другими видами экономической деятельности, не запрещенными законодательством» [13].

Одновременно по Закону АР «О предпринимательской деятельности» регламентируются основные экономико-правовые аспекты предпринимательской деятельности [15]:

- предпринимательством, исключая случаи, предусмотренные законодательными актами Азербайджанской Республики, могут заниматься: каждый дееспособный гражданин Азербайджанской Республики; юридические лица, независимо от формы собственности; каждый иностранный гражданин или лицо без гражданства; иностранные юридические лица;

- запрещается занятие предпринимательской деятельностью руководящим работникам и специалистам государственных органов, осуществляющих решение вопросов, связанных с предпринимательской деятельностью, или контроль над этой деятельностью;

- предпринимательской деятельностью, в зависимости от характера предпринимательской деятельности и отношений с собственником,

могут заниматься как сам собственник, так и, в пределах установленных им полномочий, субъект, управляющий на правах главы хозяйства имуществом собственника;

- отношения управляющего предприятием субъекта и собственника имущества регулируются договором (контрактом), устанавливающим взаимные обязательства, права и ответственность сторон.

За последние годы в Азербайджане государством проводится политика по расширению масштабов функциональной организационной структуры управления и повышению эффективности менеджмента предпринимательской деятельности.

В целом, успешно проводимая политика государства по развитию экономики параллельно сопровождалась повышением эффективности предпринимательской деятельности. За 10 последних лет эта политика стала причиной ускоренного улучшения макроэкономических показателей страны. Так, ВВП страны вырос в 3,2 раза, среднедушевой уровень ВВП увеличился в 2,8 раза, нефтяной сектор – в 2,6 раза, а среднегодовой экономический рост составил 12,9%. За 10 лет стратегические валютные резервы выросли в 31 раз, внешнеторговый оборот страны – в 6,6 раза, экспорт – в 9,3 раза, импорт – в 4,1 раза, а нефтяной экспорт – в 4,7 раза [16].

С целью динамичного развития предпринимательства в Азербайджане были расширены направления и масштабы его государственной поддержки. Следует отметить, что это относится в первую очередь к аспектам дальнейшего расширения и совершенствования правовой основы предпринимательской деятельности, формирования эффективно действующей инфраструктуры, предоставления государством финансовых льгот предпринимателям, разработки и принятия целевых Государственных программ и пр.

Параллельно проводится политика для привлечения зарубежных инвесторов в экономику республики путем применения передового мирового опыта. Например, внесены изменения в административные регламенты «Электронная регистрация коммерческих юридических лиц», «Электронная регистрация индивидуальных предпринимателей», и «Порядок постановки на налоговый учет и снятия с налогового учета физических лиц». Помимо этого, в соответствии с внесенными изменениями, скоростная электронная регистрация ООО в Азербайджане будет производиться мгновенно после внесения необходимых данных в информационную систему. Прежде на регистрацию коммерческих юридических лиц в Азербайджане требовалось три дня, а на электронную регистрацию – от одного до трех дней.

Большую работу проводит Национальный Фонд Развития Предпринимательства (НФПП) при Министерстве Экономики Азербайджанской Республики по поддержке малого и среднего бизнеса. Так, за последние 10 лет со стороны НФПП в целом 19,1 тыс. предпринимателям было выдано льготных кредитов на общую сумму 1,2 млрд. манат, в результате чего было открыто 110 тысяч новых рабочих мест [17].

Большие задачи предстоит решить в республике и в контексте реализации «Концепции развития «Азербайджан – 2020: взгляд в будущее» [18]. Так, согласно этой концепции предусматриваются следующие основные направления развития и совершенствования:

- повышение конкурентоспособности экономики;
- сохранение макроэкономической стабильности;
- усиление координации монетарной и фискальной политики;
- улучшение бизнес-среды и поддержка личной инициативы;
- развитие рынка финансовых услуг;
- совершенствование внешнеторговой и инвестиционной политики [18].

Для достижения поставленных главных целей в области динамичного развития национальной экономики необходимо уделить особое внимание проблеме своевременного формирования эффективно действующего механизма управления предпринимательской деятельностью и совершенствования этого механизма на постоянной основе. Успешное решение этой проблемы можно полагать приоритетным направлением в регулятивной деятельности каждого государства.

**Рекомендации по совершенствованию менеджмента предпринимательской деятельности в условиях динамично развивающихся рыночных отношений.** В процессе реализации государственной политики по совершенствованию предпринимательской деятельности необходима разработка комплексного подхода к решению этой важной задачи. Для успешного решения этой задачи необходимо определить приоритеты государственной деятельности в области предпринимательства. Важным является разработка в первую очередь государственной стратегии в области создания благоприятного климата для предпринимательской деятельности в республике. Государственную политику, проводимую в этой области, целесообразно направить на дальнейшее улучшение и укрепление отношений между государством и предпринимателем, на регулярной основе совершенствование государственной помощи предпринимателям, и особенно малому и среднему бизнесу.

Для успешного решения проблемы обеспечения процесса последовательного развития пред-

принимательства предлагается целенаправленно и своевременно реализовать следующие мероприятия:

- сформировать совершенную законодательную базу для успешной реализации управления предпринимательством путем принятия новых нормативно-правовых актов, совершенствования действующих законов и других правовых норм;
- создание эффективно действующего экономического и правового механизма в области регулирования предпринимательской деятельности;
- усилить работы по дальнейшему совершенствованию институциональных механизмов по урегулированию отношений между государством и предпринимателями;
- создать эффективно действующий финансовый механизм по стимулированию развития предпринимательства в регионах страны;
- расширять и совершенствовать рыночную инфраструктуру для создания благоприятных финансовых и экономических условий развития предпринимательства;
- стимулировать создание и применение новых и прогрессивных форм корпоративного управления предпринимательства;
- создание новых организационно-экономических форм развития предпринимательства, в том числе промышленных зон и бизнес-инкубаторов в Азербайджане.

### **Выводы из проведенного исследования**

Исследование современных условий менеджмента предпринимательской деятельности в рыночной экономике Азербайджанской Республики позволяют сделать следующие выводы.

1. В современной глобальной информационной экономике существенно изменились условия как экономической, так и предпринимательской деятельности: современная экономика все чаще характеризуется как осведомленная экономика; увеличились способности предприятий и предпринимателей к копированию и имитации; возросла сложность и скорость изменений рыночной ситуации; увеличилась скорость и глубина анализа конкурентной информации. Новые экономические условия необходимо учитывать в процессе предпринимательской деятельности.

2. Исследование направлений развития предпринимательства в Азербайджанской Республике позволило установить, что за последние годы в Азербайджане государством проводится политика по расширению масштабов функциональной организационной структуры управления и повышению эффективности менеджмента предпринимательской деятельности. С целью динамичного развития предпринимательства в Азербайджане были расширены направления и масштабы его государственной поддержки. Проводится политика привлечения зарубежных инвесторов в эконо-

мику республики с целью использования передового мирового опыта. Большие задачи предстоит решить в республике в контексте реализации «Концепции развития «Азербайджан – 2020: взгляд в будущее».

3. Авторами предложены рекомендации по совершенствованию менеджмента предпринимательской деятельности в условиях динамично развивающихся рыночных отношений.

#### БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК:

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. М.: Эксмо, 2007. 960 с.
2. Предпринимательство: Учебник / Под ред. М.Г. Лапуста. М.: ИНФРА-М, 2012. 606 с.
3. Анискин Ю.П. Организация и управление малым бизнесом / Ю.П. Анискин. М.: «Финансы и статистика», 2012. 160 с.
4. Бутенко А.И. Управление предпринимательством: критерии эффективности / А.И. Бутенко, И.Н. Сараева. Одесса: Феникс, 2004. 364 с.
5. Абдрахманова Д.М., Егорова М.С. Предпринимательство и бизнес: понятие и сущность / Д.М. Абдрахманова, М.С. Егорова // Молодой ученый. 2015. № 11.4. С. 1–2.
6. Крамар Л.О. Проблеми та перспективи розвитку малого бізнесу в Україні / Л.О. Крамар, Л.О. Ющишена // Інфраструктура ринку. 2017. Випуск 7. С. 48–53.
7. Афанасьев В. Малый бизнес: проблемы становления // Российский экономический журнал. 2010. № 5. С. 12–16.
8. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс; пер. с англ. М.: ГУ ВШЭ, 2000. 608 с.
9. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Друкер; пер. с англ. М.: Вильямс, 2001. 272 с.
10. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент / Ф. Котлер, К. Келлер. 14-е изд. СПб.: Питер, 2014. 800 с.
11. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан; пер. с англ. М.: Бином. Лаборатория знаний, 2005. 541 с.
12. Голубев А.К. Экономика и управление предприятиями связи. Основные тенденции и проблемы развития: учебное пособие для аспирантов / Альберт Константинович Голубев; под ред. проф. Орлова В.Н. Одесса: ОНАС, 2012. 320 с.
13. Конституция Азербайджанской Республики. Баку, 1995 28 с.
14. Гражданский кодекс Азербайджанской Республики. Баку, 2000. 391 с.
15. Закон Азербайджанской Республики «О предпринимательской деятельности». Баку, 1992. 7 с.
16. Закон Азербайджанской Республики «О государственной помощи малому предпринимательству». Баку, 1999. 4 с.
17. Национальный Фонд Развития Предпринимательства. URL: <http://www.anfes.gov.az>.
18. Концепция развития «Азербайджан 2020: взгляд в будущее». URL: [http://www.president.az/files/future\\_ru.pdf](http://www.president.az/files/future_ru.pdf).

#### REFERENCES:

1. Smit, A. (2007). Issledovaniye o prirode i prichinakh bogatstva narodov [A Research on the Nature and Causes of the Wealth of Peoples]. Moscow: Eksmo [in Russian].
2. Entrepreneurship: A Textbook. Ed. M.G. Lapusta. (2012). Moscow: INFRA-M [in Russian].
3. Aniskin, Yu.P. (2012). Organizatsiya i upravleniye malym biznesom [Organization and management of small business]. Moscow: Finance and Statistics [in Russian].
4. Butenko, A.I. & Sarayeva I.N. (2004). Upravleniye predprinimatel'stvom: kriterii effektivnosti [Entrepreneurship management: efficiency criteria]. Odessa: Feniks [in Russian].
5. Abdrakhmanova, D.M. & Egorova M.S. (2015). Predprinimatel'stvo i biznes: ponyatiye i sushchnost' [Entrepreneurship and business: concept and essence] The young scientist, № 11.4, 1–2 [in Russian].
6. Kramar, L.O. & Yuschishena L.O. (2017). Problemy ta perspektivy rozvytku maloho byznosu v Ukraini [Problems and prospects of small business development in Ukraine]. Infrastruktura rynku 7, 48–53 [in Ukrainian].
7. Afanasyev, V. (2010). Malyy biznes: problemy stanovleniya [Small business: the problems of formation] Russian economic journal, 5, 12–16 [in Russian].
8. Castells, M. (2000). Informatsionnaia epokha: Ekonomika, Obshchestvo i Cultura [The Information Age: Economics, Society and Culture]. Moscow: Vushchaia schkola ekonomicy [in Russian].
9. Drucker P. (2001). Zadachi menedzhmenta v XXI veke [Management tasks in the 21st century] Moscow: Williams [in Russian].
10. Kotler, F. & Keller, (2014). Marketing menedzhment [Marketing Management] (14nd ed., rev.). Saint Petersburg: Piter [in Russian].
11. Fleischer, K. & B. Bensussan, B. (2005). Strategicheskiy i konkurentnyy analiz. Metody i sredstva konkurentnogo analiza v biznese [Strategic and competitive analysis. Methods and means of competitive analysis in business] Moscow: Binom. Laboratoriya znaniy [in Russian].
12. Golubev, A.K. (2012). Ekonomika i upravleniye predpriyatiyami svyazi. Osnovnyye tendentsii i problemy razvitiya: uchebnoye posobiye dlya aspirantov [Economics and management of communication enterprises. Main trends and problems of development: a textbook for graduate students] Odessa: ONAT [in Russian].
13. The Constitution of the Republic of Azerbaijan (1995). Baku [in English].
14. Civil Code of the Republic of Azerbaijan (2000). Baku [in English].
15. Law of the Republic of Azerbaijan “On Entrepreneurship” (1992). Baku [in English].
16. The Law of the Republic of Azerbaijan “On State Assistance to Small Entrepreneurship” (1999). Baku [in English].
17. National Foundation for Entrepreneurship Development Retrieved from: <http://www.anfes.gov.az>. [in English].
18. Development Concept “Azerbaijan 2020: A Look into the Future” Retrieved from: [http://www.president.az/files/future\\_ru.pdf](http://www.president.az/files/future_ru.pdf). [in Russian].

**Striy L.A.**

Doctor of Economics Sciences, Professor,  
Department of Management and Marketing  
O.S. Popov Odessa National Academy of Telecommunications

**Hajili A.AI.**

Student  
O.S. Popov Odessa National Academy of Telecommunications

**Hajili AI.At.**

Candidate of Economics Sciences,  
Associate Professor, Department of Economics Regulation  
Azerbaijan State Economic University

## **IMPROVEMENT OF MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY IN MARKET CONDITIONS**

The article considers modern conditions and directions for improving the management of entrepreneurial activity in the market economy of the Republic of Azerbaijan.

It is shown that at present, the conditions of entrepreneurial activity in a market economy are characterized by the following: the modern economy is increasingly regarded as an informed economy; increased ability of enterprises and entrepreneurs to copy and imitate; increased complexity and speed of changes in the market situation; increased speed and depth of the analysis of competitive information.

The development of entrepreneurship in the Republic of Azerbaijan is given great attention by the President and the Government. Laws and regulations have been adopted, which created the conditions for the formation of an effective operating mechanism of entrepreneurial activity. These acts also defined the basic rules of conduct for both business entities and the relevant state bodies.

The study of the directions of development of entrepreneurship in the Republic of Azerbaijan made it possible to establish that in recent years in Azerbaijan, the state has been pursuing a policy to expand the scope of the functional organizational structure of management and improve the efficiency of business management. With the aim of dynamically developing entrepreneurship in Azerbaijan, the directions and scope of its state support were expanded. A policy is being pursued to attract foreign investors to the republic's economy in order to use the world's best practices. As a result, over the past 10 years, there has been an accelerated improvement in the macroeconomic indicators of the national economy. Great tasks are to be solved in the republic in the context of the implementation of the Development Concept "Azerbaijan 2020: A Look into the Future."

Specific proposals have been developed to improve the management of entrepreneurial activity in the conditions of dynamically developing market relations aimed at: forming the perfect legislative base for the successful implementation of business management; the development of an effective economic and legal mechanism in the field of regulating entrepreneurial activities, as well as an effective financial mechanism to stimulate the development of entrepreneurship in the regions of the country; creation of new organizational and economic forms of entrepreneurship development, including industrial zones and business incubators.