

Уважаемые коллеги!

Объявляется набор статей в электронный специализированный научно-практический журнал «**Инфраструктура рынка**»
Выпуск 64, 2022 год

В научном журнале могут публиковаться результаты диссертационных работ на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук на основании [Приказа МОН Украины от 28 декабря 2019 года № 1643 \(Приложение 4\)](#)

Отрасль науки: экономические.

Специальности: 051 - Экономика; 071 – Учет и налогообложение; 072 – Финансы, банковское дело и страхование; 073 – Менеджмент; 075 – Маркетинг; 076 – Предпринимательство, торговля и биржевая деятельность; 241 – Гостинично-ресторанное дело; 242 – Туризм; 292 – Международные экономические отношения.

Набор продолжается включительно до **25 февраля 2021 года**.



Инфраструктура рынка – это электронный специализированный научно-практический журнал по экономическим наукам, основанный [Причерноморским научно-исследовательским институтом экономики и инноваций](#).

В состав **редколлегии журнала** входят ведущие украинские и иностранные специалисты: Шапошников Константин – д.э.н., профессор, Украина; Маргасова Виктория – д.э.н., профессор, Украина; Гавкалова Наталья – д.э.н., профессор, Украина; Коваль Виктор – д.э.н., профессор, Украина; Стеблянко Ирина – д.э.н., профессор, Украина; Сытник Инесса – д.э.н., профессор, Украина; Дзиекански Павел – д.э.н., профессор, Польша; Пилелиене Лина – доктор экономики, профессор, Литва; Роговой Андрей – д.э.н., профессор, Украина; Пономаренко Татьяна – д.э.н., профессор, Украина; Вельки Януш – д.э.н., профессор, Польша; Гальцова Ольга – д.э.н., профессор, Украина.

Издание сотрудничает с крупнейшими вузами Украины и зарубежья, органами государственной власти и местного самоуправления. Подобное сотрудничество предполагает размещение информационных материалов, публикацию научных статей, проведение на базе издания круглых столов.

Приоритетами журнала являются: исследования проблем развития инфраструктуры рынка; информирование научного сообщества о современных монографических исследованиях и проблемах бизнес-образования; развитие международных научных связей.

В связи с этим **БЕСПЛАТНО** публикуются рецензии на монографии, учебники, учебные пособия.

Контакты редакции:

Электронный научно-практический журнал «Инфраструктура рынка»
ул. Инглези, 6/1, оф. 135, г. Одесса, Украина, 65101
Телефон: +38 (093) 253-57-15
Электронный адрес: journal@market-infr.od.ua
Официальный сайт: www.market-infr.od.ua

Рубрики издания:

1. Экономическая теория и история экономической мысли.
2. Мировое хозяйство и международные экономические отношения.
3. Экономика и управление национальным хозяйством.
4. Экономика и управление предприятиями (по видам деятельности).
5. Развитие производительных сил и региональная экономика.
6. Экономика природопользования и охраны окружающей среды.
7. Демография, экономика труда, социальная экономика и политика.
8. Деньги, финансы и кредит.
9. Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по видам деятельности).
10. Статистика.
11. Математические методы, модели и информационные технологии в экономике
12. Рецензирование.

Для рассмотрения вопроса о публикации статьи в электронном научно-практическом журнале **Выпуск 64/2022** необходимо отправить по электронной почте в редакцию журнала по адресу journal@market-infr.od.ua **не позднее 25 февраля 2022 года** следующие материалы:

1. Статью, оформленную согласно указанных требований.
2. Заполнить [электронную справку об авторе](#).

После получения подтверждения от редколлегии о принятии статьи к публикации предоставляются реквизиты для оплаты публикационного взноса.

Обязательно необходимо прислать отсканированную квитанцию об оплате стоимости публикации научной статьи. Стоимость публикации составляет 800 гривен (до 15 страниц включительно), каждая дополнительная страница оплачивается в размере 20 гривен. Для авторов из стран СНГ стоимость публикации составляет 40 долларов (до 15 страниц включительно). Оплата производится при помощи систем денежных переводов.

Публикационный взнос покрывает расходы, связанные с редактированием статей, макетированием журнала, а также почтовой пересылкой справки о принятии статьи к публикации.

В течение двух недель после утверждения материалов автору на электронный адрес высылается справка утвержденной формы о принятии статьи к публикации в журнале.

Редакция журнала размещает статьи авторов только на официальном сайте издания – www.market-infr.od.ua.

Редакция правомочна осуществлять научное и литературное редактирование материалов.

Редакция оставляет за собой право отклонить статью, которая не соответствует установленным требованиям или тематике журнала.

Структура научной статьи должна обязательно содержать следующие элементы:

1. **Постановка проблемы** в общем виде и ее связь с важными научными или практическими задачами.
2. **Анализ последних исследований и публикаций**, на которые опирается автор, в которых рассматривают эту проблему и подходы ее решения. При этом выделить нерешенные части общей проблемы, которую исследуют в статье.
3. **Формулирование целей статьи** (постановка задачи).

4. **Изложение основного материала** исследования с полным обоснованием полученных научных результатов.

5. **Выводы** из данного исследования и перспективы дальнейшего развития в этом направлении.

Библиографический список (наличие которого является обязательным условием, составляют в соответствии с требованиями ВАК Украины). Ссылки на источники необходимо делать по тексту в квадратных скобках с указанием номеров страниц в соответствии источником: например, [3, с. 234] или [2, с. 35; 8, с. 234].

Статья должна содержать аннотации и ключевые слова на украинском, русском и английском языках, а также перевод названия статьи на английский язык. Объем аннотаций на русском и украинском языке должен быть минимум 800 знаков без пробелов. Количество ключевых слов/словосочетаний – минимум 5 позиций. Объем аннотации на английском языке должен быть минимум 1800 знаков без пробелов. Если статья представлена на английском языке, в таком случае расширенная аннотация должна быть представлена на украинском языке.

Технические требования:

1. Объем статьи – от 8 до 15 страниц, формата А4 (297 x 210), поля: слева – 25 мм, справа, сверху и снизу – 20 мм, набранных в редакторе Microsoft Word.

2. Весь текст статьи, библиографический список, аннотации и т.д. печатают шрифтом Times New Roman, размер – 14 пт, интервал – полуторный.

3. Если статья содержит таблицы, формулы и (или) иллюстрации, то они должны быть компактными, иметь название, шрифт текста – Times New Roman, размер – 12 пт. Размер таблиц и иллюстраций не должен быть больше ширины страницы.

4. Математические формулы должны быть тщательно проверены и четко напечатаны. Формулы подают с помощью встроенного редактора формул MS Equation. Количество таблиц, формул и иллюстраций должно быть минимальным и уместным. Рисунки и таблицы на альбомных страницах не принимаются.

5. Язык публикаций: украинский, английский.

6. Статья должна иметь следующие структурные элементы: индекс УДК (в верхнем левом углу страницы); рубрику журнала; фамилию и инициалы автора(-ов) (не более 3-х авторов), ученую степень, ученое звание; название статьи на украинском и английском языках; текст статьи; библиографический список.

Уважаемые коллеги! Информировуем также о том, что в случае необходимости Вы имеете возможность заказать официальную услугу проверки на плагиат Вашего научного исследования (диссертация, автореферат, статья и другое) с помощью лицензированного программного обеспечения с выдачей официального отчёта на бланке организации, обратившись к контактному лицу.

Контактное лицо:

Партенюха Дарья, младший научный сотрудник

Причерноморского научно-исследовательского института экономики и инноваций
Тел. раб. +38 (048) 709-38-69; Тел. моб. +38 (093) 253-57-15; Email: econom@iei.od.ua

Пример оформления статьи:

УДК 338.58:65.014

Витруненко В.В.

к.э.н., доцент,

доцент кафедры экономической теории, макро- и микроэкономики
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко

Vitrunenko Viktor

Taras Shevchenko National University of Kyiv

ЦЕНОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УКРАИНЫ

PRICE TRENDS INDUSTRY OF UKRAINE

В статье рассмотрены ценовые тенденции развития промышленной отрасли. Общий тренд индексов цен промышленной продукции имеет динамическую и одновременно нисходящую тенденцию до 2012 года, постепенно сужается ценовой канал за счет снижения уровня его верхней границы (минимальный объем – 800 знаков).

Ключевые слова: цена, индексы цен, промышленность, полиномиальная зависимость, логарифмическая зависимость, методы ценообразования, налоговое давление.

У статті розглянуто цінові тенденції розвитку промислової галузі. Загальний тренд індексів цін промислової продукції має динамічну та одночасно низхідну тенденцію до 2012 року, поступово звужується ціновий канал за рахунок зниження рівня його верхньої межі (минимальный объем – 800 знаков).

Ключові слова: ціна, індекси цін, промисловість, поліноміальна залежність, логарифмічна залежність, методи ціноутворення, податковий тиск.

The article discusses the price trends of the industrial sector. Price as economic characteristics is a significant regulator of the market. Popular methods for its determination in industrial enterprises include combined. The general trend of industrial production price index has a dynamic and at the same time a downward trend until 2012, gradually narrowing price channel by lowering the level of the upper border. Primary signs of a crisis in the economy are also recognized through price indices, which embody both the value of goods or services and the performance results of the enterprise, taking into account factors that shape the price level. In recent years, the price indices of the industrial sector are unstable and completely dependent on the external market conditions (минимальный объем – 1800 знаков).

Key words: price, price indices, industry, polynomial dependence, logarithmic dependence, pricing methods, tax burden.

Постановка проблемы. Первоочередные признаки кризиса в экономике также распознают через ценовые показатели, которые олицетворяют как стоимость товара или услуги, так и результаты деятельности предприятия с учетом факторов, формирующих уровень цены. За последние годы ценовые показатели промышленной отрасли нестабильные и полностью зависимы от внешней конъюнктуры рынка.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием ценовых аспектов развития промышленного сектора экономики посвящены труды таких ученых как В. Герасименко, Дж. Дейли, А. Длигач, С. Дугина, В. Коринев, Я. Литвиненко.

Постановка задачи. Целью исследования является обобщение ценовых аспектов развития промышленности в условиях рецессии экономики Украины.

Изложение основного материала исследования. Уже в 2012 году нижняя граница ценного канала существенно снизилась до уровня 88% и в 2013 году выросла до уровня 94%. Верхняя граница ценового канала в 2011 году закрепились на уровне 124%, в 2012 году – на уровне 109%, а в 2013 году – на уровне 107%. В общем, ценовой коридор промышленной продукции к 2012 году имеет нисходящую тенденцию, а уже в 2013 году постепенно растет.

Выводы из проведенного исследования. Подтверждено, что цена как экономическая характеристика является весомым регулятором на рынке. К методам ее определения на промышленных предприятиях относят комбинированные, позволяет производителю максимально найти баланс между собственными и потребительскими коммерческими интересами.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Корінев В.Л. Цінова політика підприємства: монографія. Київ : КНЕУ, 2001. С. 60–79.
2. Бокулева М.О. Ціноутворення на продукцію машинобудівних підприємств з урахуванням поведінки споживачів : дис. на здобуття наукового ступеня канд. ек. наук: 08.00.04. Запоріжжя, 2010 р. 184 с.

REFERENCES:

1. Koriniev V.L. (2001) Tsinova polityka pidprijemstva [Price policy of the enterprise]. Kyiv: KNEU, pp. 60–79. (in Ukrainian)
2. Bokulieva M.O. (2010) Tsinoutvorennia na produktsiiu mashynobudivnykh pidprijemstv z urakhuvanniam povedinky spozhyvachiv [Pricing for products of machine-building enterprises taking into account consumer behavior] (PhD Thesis), Zaporizhzhia: Classical Private University.